# Blatem Informa.

Revista Corporativa Trimestral Pinturas Blatem



Mayo 2014











# **CONECTA CON**

MIXOLOGY. EL **NUEVO** UNIVERSAL DE ÚLTIMA GENERACIÓN. **VÁLIDO PINTURAS TANTO PARA AGUA** COMO **PARA ESMALTES** SINTÉTICOS BASE DISOLVENTE.

CARTA AL DIRECTOR "Innovar es ser Competitivo"

**REDES SOCIALES** "Cada vez somos más"

> **COMPROMETIDOS** MEDIO AMBIENTE "Asi es BLATEM"

BLATEM MIXOLOGI "La pintura que conecta con el futuro"

ENTREVISTA CON EL DISTRIBUIDOR

OBRAS DE NUESTROS CLIENTES



+ AHORRO

+ VERSATILIDAD

+ PRECISIÓN

+ TECNOLOGÍA

+ SOLIDEZ

+ CUBRICIÓN

+ COMPATIBILIDAD





- STOCK

- PROBLEMAS

- CONTAMINACIÓN

# INNOVAR ES SER COMPETITIVO ENTREVISTA AL DIRECTOR

A mediados del 2014, podemos decir que estamos en la senda del crecimiento, es una actitud optimista, pero esto no significa que las cosas vayan a ser fáciles a partir de ahora. Sin embargo y desde mi punto de vista, un año más la innovación se confirma como el principal motor de crecimiento de la industria del consumo.

El mundo y los consumidores están en constante evolución, adaptándose al nuevo entorno y la empresa no puede ser ajena a estos cambios, debe estar preparada para afrontarlos y asegurarse una posición competitiva en el mercado, hay que innovar para asegurarse el futuro.

La innovación exige precisión, pero a pesar de los tiempos en que vivimos y del fuerte peso del precio de los productos en el mercado, existe un espacio para la innovación, innovas más y mejor tanto en nuestros productos, mejorar sus procesos de producción o los productos ya existentes, como en el packaging, comercialización, comunicación, publicidad, en la experiencia de la compra...

La innovación juega un papel fundamental ya que de lo contrario no podríamos dar solución a un consumidor que está en plena transformación, no sólo en sus hábitos de consumo sino en la forma. Vivimos en la era de lo inmediato, una era en la que la toma de decisiones y la puesta en marcha han de ser rápidas, instantáneas y continuas.

No todo vale, no es cuestión de innovar por innovar, para que funciones debemos conectar y lograr un vínculo emocional con el cliente, es por ello que debemos reinventarnos, apostando por **innovación, creatividad y tecnología**. En conclusión es hacer propuestas más atractivas generando valor.

El consumidor busca productos que satisfagan sus necesidades y le ayuden a ahorrar, pero también busca ese factor diferencial por el que está dispuesto a pagar algo más, busca propuestas diferentes, relevantes para él.

El gran reto de las empresas hoy radica en gestionar de forma sistemática y adecuada sus programas de innovación. Innovación que debe tener una orientación de 360°

Visualizar el futuro e ir a por él con optimismo, estableciendo claras estrategias y buscando la excelencia. Reinventarnos y reestructurarnos, si no hacemos cosas distintas no obtendremos resultados distintos, esto significa que analizamos cómo evoluciona el consumidor y vamos ajustando la oferta comercial para cubrir las necesidades que detectamos en los diversos segmentos.

Desde el equipo Blatem nos esforzamos por reflejar una sensibilidad especial por la innovación continua, por ello apostamos por la innovación en sostenibilidad, salud y productos respetuosos con el medio ambiente y tecnología.

La evolución constante y el esfuerzo por renovar el mercado son nuestros sellos de calidad. Este año hemos demostrado hasta qué punto estamos comprometidos con la innovación al presentar **Mixology**, un colorante revolucionario que permite trabajar tanto con pinturas al agua como con esmaltes sintéticos. Unas propiedades que lo convierten en un producto único en el mundo.



José Luna, director Gerente de Pinturas Blaten

"Hay que innovar para asegurarse el futuro, apostando por la creatividad y la tecnología" www.blatem.com

# VALORAR Y COMPRENDER LA BASE DEL RESPETO

## Comprometidos con el medio ambiente.



Son pinturas que utilizan una revolucionaria tecnología inhibe y previene el crecimiento de bacterias de cualquier tipo sobre la superficie.

Estas nuevas prestaciones permiten pintar en los lugares donde las medidas de higiene son extremas como hospitales, quirófanos, guarderías, cocinas, cuartos de baño, colegios, etc.

Hay que tener en cuenta que estas pinturas mantienen las propiedades antibacteriológicas durante toda su vida útil y que el tratamiento se encuentra en el 100% del producto.

Además, tienen una efectividad garantizada, puesto que cumplen con la Norma Industrial Japonesa JIS Z 2801 y ISO 22196, que mide la actividad antibacteriana













#### **Biotem AG+:**

Es una novedosa pintura plástica mate al agua de excelente calidad para interiores. Está formulada con la más avanzada tecnología en **copolímeros** especiales en emulsión y con pigmentos y cargas de máxima calidad. excelente **lavabilidad** 

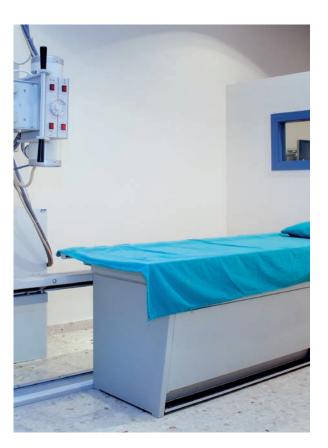
- grado de mate
- cubrición
- adherencia
- blancura



#### **ACRIBLATEM AG+**

Es un Poliuretano Alifático de 2 componentes para todo tipo de suelos tanto en exteriores como en interiores. Además, es de **secado rápido** y ofrece un acabado de **gran calidad** para sistemas industriales sobre acero, metales no férricos, pintado de suelos y plásticos.

- buena resistencia a la abrasión
- gran cuerpo y brillo
- no amarilleante
- excelente comportamiento al exterior
- secado rápido







La evolución constante y el esfuerzo por renovar el mercado son los sellos de calidad de la empresa valenciana Pinturas Blatem. Este año han demostrado hasta qué punto están comprometidos con la innovación al presentar Mixology, un colorante revolucionario que permite trabajar tanto con pinturas al agua como con esmaltes sintéticos. Unas propiedades que lo convierten en un producto único en el mundo.

Mixology es un cambio radical que va a revolucionar las máquinas tintométricas permitiendo preparar, en un mismo sistema, pinturas al agua y esmaltes sintéticos en base de disolvente.

Desarrollado íntegramente por la empresa valenciana Pinturas Blatem, su creación se ha basado en la necesidad de dotar a los puntos de venta de mayor versatilidad a la hora de proporcionarle al cliente las mezclas de color que necesita. Además, en la coyuntura actual de contención del gasto en la que nos encontramos, este fabricante de pinturas quería contribuir a que los profesionales pudiesen beneficiarse de un sistema más eficiente que les ayudase a reducir sus costos, obteniendo un Sistema Universal de colorantes pero al precio de los colorantes al agua.

Mixology es esto y es mucho más. Los dieciséis colorantes que en estos momentos se están fabricando, junto a las bases exclusivas –blanca, media y transparente– ofrecen una amplísima carta de colores. Además incorporan la ventaja de que, gracias a las mejoras técnicas que incluye el producto, se obtiene con ellas una pintura con un elevado poder de cubrición que incrementa sensiblemente el rendimiento del producto. Y esto, obviamente, repercute en un ahorro considerable tanto para el punto de venta como para el profesional.

#### COLORANTE AL DISOLVENTE



#### COLORANTE UNIVERSAL DE ÚLTIMA GENERACIÓN



#### COLORANTE AL AGUA



#### Alta tecnología

Sin embargo **Mixology** tiene otra ventaja importante en cuanto a su rendimiento. Al ser un producto desarrollado íntegramente por el departamento de I+D+i de Pinturas Blatem cuida especialmente aspectos como la precisión en las dosificaciones. La principal ventaja de esto es que las mezclas ganan en exactitud gracias a una perfecta repetición del color seleccionado. Son, también, pigmentos altamente compatibles con las bases que fabrica la empresa de modo que el problema de los reclamos de color desaparece.

Su precisión, y su novedosa tecnología, hacen de Mixology un producto de una extraordinaria solidez lo que permite realizar colores no sólo para interiores, también pueden prepararse con esta tecnología productos para fachadas que se benefician de su excelente rendimiento.

Estas características convierten a Mixology en uno de los productos más revolucionarios de todos los que ha creado el departamento de I+D+i de Pinturas Blatem, sin duda uno de los principales puntales de esta empresa valenciana. Y es que, tal y como afirma su Presidente, José Luna, "dentro de nuestras posibilidades, siempre queremos estar de los primeros, así que hemos aplicado la tecnología al desarrollo y la mejora de varios de nuestros productos.

Se trata de un lanzamiento absolutamente novedoso. No existe en el sector ningún producto de características similares ya que **Mixology** posee algunas características que lo convierten en un producto único:





- + **Ahorro:** Al tratarse de colorantes universales de fabricación propia, son capaces de producir casi cualquier color a un precio muy competitivo.
- + **Versatilidad:** se trata de un colorante que permite teñir todo tipo de productos, tanto las pinturas al agua como las de base de disolvente.
- + **Precisión:** El sistema permite dosificaciones más precisas y exactas gracias a su especial formulación.
- **+Solidez:** Mixology utiliza pigmentos de máxima resistencia a las inclemencias meteorológicas y a los rayos ultravioleta lo que le permite realizar colores para exteriores con una solidez excelente.
- + **Cubrición:** Las formulaciones, al igual que los colorantes, están optimizadas para obtener la mayor capacidad de cubrición posible a un precio muy competitivo.
- + Compatibilidad: Al tratarse de colorantes totalmente compatibles con las bases de Pinturas Blatem se evita el problema de las reclamaciones de color.

Hay otros aspectos que también resultan muy relevantes a la hora de convertir **Mixology** en el producto único que es. Sin ir más lejos, sus características lo convierten en una solución ideal para reducir algunos de los problemas frecuentes con los que se encuentra el profesional de las pinturas:

www.blatem.com Informa 7



- Reduce la necesidad de contar con stocks: al contar con un solo sistema de colorantes Pinturas Blatem ha logrado producir multiples opciones de pintura al mejor precio y con un colorido amplio que, además, es muy sólido en exteriores de manera que se reduce la necesidad de contar con varios sistemas de mezcla de color en el punto de venta.
- **Reducción de problemas:** el hecho de que todo proceso de control, fabricación y formulación esté integrado en el proceso de producción de Pinturas Blatem evite que se produzcan errores y problemas de color con estas pinturas.
- **Menor contaminación:** El reducirse casi totalmente el uso de Componentes Orgánicos Volátiles (COV) y evitar el uso de plomo, Mixology se convierte en uno de los productos del sector más respetuosos con el medio ambiente.

Todas estas características hacen de **Mixology** una revolucionaria apuesta de Pinturas Blatem para este año que, además, se beneficia de la larga trayectoria de la empresa en investigación y desarrollo. Una trayectoria que les ha permitido trabajar con la tecnología más avanzada del sector.







### CONECTA CON EL FUTURO

MIXOLOGY, EL NUEVO COLORANTE UNIVERSAL DE ÚLTIMA GENERACIÓN. VÁLIDO TANTO PARA PINTURAS AL AGUA COMO PARA ESMALTES SINTÉTICOS BASE

#### A la vanguardia del sector

Nanotecnología y nanocomponentes para convertir el sector de la pintura en uno de los más avanzados tecnológicamente. Desde que la empresa nació en los años setenta, la creación de productos innovadores ha sido siempre uno de sus rasgos de identidad. Así, por ejemplo, el excelente rendimiento de sus productos ignífugos se debe sobre todo a la capacidad de su equipo técnico de mejorar las propiedades de los productos más tradicionales.

Lo mismo sucede en otras áreas de producción de la empresa como la Alta Decoración donde Blatem introdujo el año pasado dos productos totalmente nuevos en el mercado español: su **pintura con propiedades magnéticas** y **Rotularte**, un producto que permite convertir cualquier pared en una pizarra en la que se puede escribir con rotulador y borrar lo escrito pasando únicamente un trapo.









### EN DECORACIÓN ISÉ CREATIVO!



Estos son los últimos y revolucionarios productos que ha desarrollado la firma valenciana pero su trayectoria de pinturas innovadoras va mucho más allá e incluye desde las pinturas con aroma de su catálogo **Fragancias** hasta la gama **Biotem** que, con sus propiedades especiales, reduce el riesgo de contaminación bacteriana.

Una impronta tecnológica que, por cierto, trata siempre de resultar lo más limpia posible para el entorno. **Pinturas Blatem** está reconocida con varias certificaciones medioambientales y sus instalaciones estar preparadas para reducir todo lo posible la huella ecológica de sus productos. De este modo la empresa cuenta con una nueva Estación Depuradora de Aguas Residuales Industriales (EDARI), cuya principal función es reducir la contaminación de las aguas antes de ser vertidas para que no alteren el estado de la naturaleza.

#### Mixology, un punto de inflexión

Dentro precisamente de ese compromiso con la vanguardia tecnológica del sector y con el cuidado del medio ambiente, se enmarca Mixology que, además de las innovadoras propiedades técnicas que lo caracterizan, contribuye de manera muy importante a la protección de la ecología puesto que prácticamente carece de Compuestos Orgánicos Volátiles (COV). Además, su alta compatibilidad permite emplear el producto en lugar de otros más contaminantes como aquellos que tienen una base de disolvente.



En realidad se puede considerar que Mixology es un punto de inflexión dentro de la industria y, sobre todo, dentro del sector profesional. En palabras del director de industria de Pinturas Blatem, Francisco Castellote, "se trata de un producto muy versátil que puede aplicarse en interiores, en exteriores, con esmaltes, que aporta un rendimiento realmente bueno y que, además de resultar muy compatible, es totalmente respetuoso con el medio ambiente".



Presentado en envases de un litro, **Mixology** llevará a partir de este mes de mayo toda una revolución a los puntos tintométricos en los que, a partir de ahora, se podrán producir pinturas de múltiples aplicaciones y con un amplio colorido. Unas pinturas que, además, permitirán el ahorro que supondrá no necesitar de varios sistemas de mezcla en el punto de venta. Con lo que eso supondrá para los profesionales una increíble mejora en la precisión, el ahorro y, también, en la reducción de stocks.



1L



En definitiva, Mixology supone una conexión directa con el futuro de la pintura, a través de un colorante universal de última generación, totalmente válido tanto para pinturas al agua como para esmaltes sintéticos con base de disolvente. Un producto que, por si esto fuera poco, cuenta además con el mejor precio del mercado y con la garantía de Pinturas Blatem.

# PRACTICA MIXOLOGY



www.blatem.com Informa 11

### BLATEM CRECE EN LAS REDES SOCIALES



Antes de nada queremos advertiros de que este artículo tiene como objetivo final conseguir algo de vosotros: queremos que nos echéis una mano. Pero antes de explicaros que es, vamos a contextualizar un poco el tema.

Hoy en día Internet se ha convertido en uno de los soportes más importantes. El mundo se ha vuelto 2.0 (incluso nos atreveríamos a decir 3.0), todo el mundo tiene acceso a cualquier tipo de información, ahora más que nunca la información se ha democratizado y las marcas deben saber adaptarse a este cambio.

Otro factor muy importante a tener en cuenta es la competencia. **La competencia es feroz**, todas las empresas luchan por diferenciarse en un mundo saturado de ideas y de productos, es aquí donde Internet debe cobrar más importancia. Tenemos en nuestras manos una herramienta poderosísima que nos ayudará a conseguir un posicionamiento óptimo.

Esta pequeña introducción sirve para situarnos en el tema en sobre el que queremos que nos ayudéis: la comunicación de Blatem a través de Internet.



En cuestión los últimos meses hemos conseguido ganar 500 nuevos seguidores en Facebook ¡y eso es una gran noticia! Ya tenemos 1.340 fans en nuestra página que, junto a los 540 seguidores en Twitter y las 200.000 reproducciones en YouTube están creando una importante comunidad de seguidores de nuestra marca, les gustamos, les caemos simpáticos, les interesan nuestras noticias en Facebook y nuestros mensajes en Twitter.

Queremos aprovechar esta nueva herramienta de comunicación, por eso, os queremos pedir, como parte de familia Blatem que sois, que nos sigas en las redes sociales e interactúes con las publicaciones de la empresa, y si no tienes cuenta ¡CREÁTELA! Lo decimos por tu bien... ¡No querrás quedarte anticuado!



# OBRAS DE NUESTROS CLIENTES

#### **PINTALUZ**

Esmalte sintético de buena calidad y secado rápido. Para interiores y exteriores. Formulado especialmente para lograr buenas prestaciones



















Mercado central (Almeria)

www.blatem.com 13

#### BLATEPOX PRIMER

Imprimación epoxi curada con poliamida, con elevado contenido en polvo de zinc. Inmejorable resistencia anticorrosiva, protege al acero por pasivación catódica, resistente hasta 200 des., C.







#### **BLATEMLUX**

Esmalte sintético de excelente calidad. Máxima resistencia a la intemperie. Gran blancura, cubrición, brillo, flexibilidad y facilidad de aplicación.



Silos (Albacete)









**MAR LISO** 

Revestimiento acrílico. Excelente adherencia, autolimpiable, impermeable, transpirable, de buena cubrición y blancura y fácil aplicación. Todos los colores del catálogo son sólidos a la luz y a la intemperie.



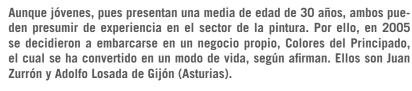
Instalaciones deportivas (Rubí)



#### SIÉNTETE ORGULLOSO DE TU OBRA

## **ENTREVISTA DISTRIBUIDOR**

"CON LA CRISIS HEMOS PERDIDO TANTO COMO SE HA ABIERTO UN **NUEVO ABANICO DE POSIBILIDADES"** 



#### ¿Desde cuándo trabajáis con Pinturas Blatem?

Comenzamos nuestra andadura en solitario con Pinturas Blatem desde el principio por varios aspectos que consideramos muy importantes. Principalmente, por un buen marketing y una buena presentación de productos. En segundo lugar, por la alta calidad de sus artículos. Tercero, por tratarse de una empresa con una buena proyección a nivel nacional. Por último, como muy bien dice su lema, por tener una evolución e innovación constante.



Adolfo Losada



Juan Zurrón

#### ¿Qué productos tienen una mayor demanda?

Para nosotros era fundamental el tema de fachadas. Buscábamos una pintura que pudiera competir en calidad y precio con las grandes marcas del mercado y dimos con ella: el Sprint Mate y el Sprint Elástico. En nuestra comunidad asturiana, por su diversa orografía y sus condiciones climatológicas tan adversas, éstos cumplen con creces todos los requisitos que necesitábamos. Y no hay que menospreciar, por supuesto, el Mar Liso. En lo que a interiores se refiere, nuestro buque insignia son Visón y Seda, unas pinturas con un gran acabado decorativo, rendimiento, autonivelación...

#### A nivel personal, ¿cuál es el que más os ha sorprendido?

Hay unos cuantos: Fragancias por su exclusividad y originalidad que tanto llama la atención al público; el decapante para gota; Blatemlux Azulejos; Illusion Paint; la pintura magnética; Rotularte...

#### ¿Qué tendencias observáis en el consumo de pinturas?

Debido a la fuerte inclusión de las grandes superficies de bricolaje, el público y los profesionales nos demandan productos más económicos o líneas que nunca hemos trabajado y que hemos tenido que introducir. Pero esto nos ha servido para poder vender los productos de mayor calidad, ya que a la larga los clientes se dan cuenta de que no es oro todo lo que reluce y se dejan aconsejar por nuestra experiencia.

#### ¿Cuál es vuestra política de surtido?

Por la situación económica y la demanda actual, nos hemos visto obligados a almacenar menos material en general, más por miedo que por otra cosa, porque en realidad seguimos vendiendo prácticamente lo mismo.

#### ¿Hay algún producto o servicio que os gustaría añadir en relación al ámbito de las pinturas?

En cuanto a productos, tenemos que decir que la gama de Pinturas Blatem es muy completa. Siempre se puede añadir algo mas, está claro, pero para eso no dudamos de la profesionalidad del personal de la empresa, que seguro ya está pensando qué nuevos productos nos pueden ofrecer.

#### ¿Cómo creéis que ha afectado la crisis al sector?

En nuestro caso, con la crisis hemos perdido tanto como se ha abierto un nuevo abanico de posibilidades de venta. Aunque no nos queda otra que adaptarnos al mercado. En la época del boom se despachaba pintura, hoy en día hay que venderla.

#### ¿Consideráis que en España hay cultura de bricolaje o Do it yourself?

Creemos que nunca ha existido esa cultura. Más bien, a mucha gente no le ha quedado otra que probar suerte y hacerlo por ellos mismos. De todas formas, a la larga se conseguirá que se valore más el trabajo del pintor. Lo que sí hemos notado es que la gente joven ha desaparecido completamente de nuestras tiendas, ya que el marketing de los centros de bricolaje es mucho más atractivo para ellos. Aunque estamos seguros de que, con el tiempo, valorarán más un buen asesoramiento y retornarán a nosotros.

#### A elegir: ¿Estucado o liso? ¿Satinado o mate? ¿Blanco o color?

Por supuesto, liso. En lo segundo, nos quedaríamos casi en medio con el acabado sedoso de la pintura Seda. Por último, el blanco ha pasado a la historia, así que blanco roto y para el resto, libertad de combinaciones. En nuestra opinión, los colores de la carta Feng Shui son perfectos para todo tipo de gustos.

#### Para terminar, más allá de la brocha o el pincel, ¿qué no le debe faltar a un buen pintor?

Las ganas de seguir aprendiendo y probando nuevos productos. Y dejarse asesorar por los profesionales, que afortunadamente siempre están a la última en este sentido.









### Si necesitas soluciones profesionales, acude al especialista.



Fuego



Fachadas



Suelos



Industria



Decoración



**Nuestro** 

Departamento Técnico es **TU** 

Departamento Técnico.

Llámanos al 961 550 073 consultastecnicas@blatem.com















