



EMBAJADA DE ESPAÑA - OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL

Ta Yuan Office Building 2-2-2, 14, Liang Ma He Nan Lu , 100600 Beijing – R. P. China

Tel.: 86-10-6532 2072 / Fax: 86-10-6532 1128 / Correo electrónico: buzon.official@pekin.ofcomes.mcx.es

El mercado de la Piel y los Curtidos en la R. P. China

Junio, 2003

Jose Antonio Rico Adegá

Becario del Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)

Xunta de Galicia

ÍNDICE

<u>1.</u>	<u>Resumen ejecutivo.</u>	
<u>2.</u>	<u>Consideraciones previas.</u>	
<u>3.</u>	<u>Breve reseña económica.</u>	
<u>4.</u>	<u>El sector de la piel y los curtidos.</u>	
4.1	<u>Perspectiva general del sector</u>	
4.2	<u>Análisis de la cabaña china</u>	
4.3	<u>Análisis de la oferta</u>	
4.4	<u>Estructura de la industria</u>	
4.5	<u>Tendencias del mercado</u>	
4.6	<u>Análisis del comercio exterior</u>	
4.7	<u>Análisis de la distribución de productos nacionales e importados</u>	25
4.8	<u>Análisis de los competidores.</u>	
4.9	<u>Análisis de la calidad.</u>	
4.10	<u>Procedimientos y canales de importación.</u>	37
4.11	<u>Formas de pago.</u>	
4.12	<u>Perspectivas de desarrollo del mercado chino.</u>	40
4.13	<u>Impacto de la OMC. en el sector de la piel en China.</u>	41
4.14	<u>Oportunidades para las empresas extranjeras.</u>	43
4.14.1	<u>Procesado y distribución de cueros y pieles en bruto y acabados.</u>	43
4.14.2	<u>Ventas a China a través de Hong Kong.</u>	
4.14.3	<u>Ventas directas al mercado chino.</u>	
4.14.4	<u>Transferencia de tecnología de curtido a China.</u>	
4.14.5	<u>Exportación de cueros y pieles desde China.</u>	
4.15	<u>Recomendaciones.</u>	
4.16	<u>Conclusiones.</u>	
<u>5.</u>	<u>Anexos.</u>	
5.1	<u>Listado de ferias.</u>	
5.2	<u>Estadísticas de Comercio Exterior.</u>	5
5.3	<u>Tipos impositivos de los aranceles.</u>	9
5.4	<u>Principales empresas de curtido de China.</u>	96
5.5	<u>Principales fabricantes de calzado de piel en China</u>	101
5.6	<u>Principales revistas de cuero y piel en China.</u>	107
5.7	<u>Principales empresas importadoras.</u>	108
5.8	<u>Principales empresas distribuidoras.</u>	112
5.9	<u>Organismos relacionados con el sector</u>	116
5.10	<u>Recursos en Internet relacionados con el sector de la piel.</u>	118
5.11	<u>Mercados mayoristas profesionales para piel y artículos de piel.</u>	118
5.12	<u>Organismos públicos españoles en China.</u>	119

1. RESUMEN EJECUTIVO.

Con el paso de una economía centralizada a una economía “socialista con características chinas”, la apertura iniciada a finales de los 70, y la entrada en la OMC, han dibujado un panorama completamente nuevo en la economía china. El sector de la piel y el cuero no podía menos que verse profundamente afectado. Las primeras víctimas de la reestructuración están siendo las empresas de propiedad estatal, altamente ineficientes, y aquellas otras pequeñas empresas que se están viendo abocadas al cierre.

Las autoridades chinas, a través de la Asociación de la Industria de la Piel de China y conscientes de este nuevo escenario, han elaborado un plan estratégico para el sector, tratando de modernizarlo y hacerlo competitivo desde una óptica vertical. Por un lado mejorando y profesionalizando la cría de ganado para obtener una excelente materia prima, así como los siguientes actores en la cadena de valor, como las curtidorías y los fabricantes de artículos de piel. También se persigue una mayor inversión en investigación y desarrollo, capacitación técnica de la mano de obra, protección del medioambiente, y consecución de marcas de prestigio a nivel internacional.

Pero no todos los subsectores se verán igualmente afectados, ni presentan las mismas oportunidades para las empresas extranjeras. Así, aquellos subsectores con mas intensivos en mano de obra, como la fabricación de artículos de piel, están experimentando una explosión en sus exportaciones. Por el contrario, aquellos sectores con mayor componente tecnológico, como la fabricación de maquinaria para la transformación de la piel, los componentes químicos para el curtido o las pieles acabadas de alta calidad, se verán más expuestos a la competencia del exterior.

Esto se refleja en los flujos comerciales de China, tanto con España como con el resto del mundo. Así, las importaciones donde la balanza comercial de China es negativa, son los productos químicos, los cueros y pieles tanto en bruto como acabados y la maquinaria para la industria de la piel. Por el contrario, la balanza comercial es claramente positiva en el capítulo de fabricación de artículos de piel, marroquinería y calzado.

Otra tendencia claramente observada, es el ascenso de la clase media y alta china, ávida de consumir productos de alta calidad. Es en este segmento de clase alta donde las

empresas de marroquinería, artículos de piel y calzado tienen un nicho especialmente atractivo. De hecho en los últimos tiempos cada vez más empresas españolas se han decidido a abordar el mercado chino. Algunas comercializando pieles y cueros, otras maquinaria o productos químicos, y otras productos terminados de piel, como marroquinería, calzado o confección. Debemos mencionar que en la actualidad no es posible la exportación de pieles en bruto o ciertas partidas del capítulo de peletería, debido que no existe un convenio entre ambos países para regular este asunto.

Para aquellas empresas que deseen abordar el mercado de una forma más permanente con una visión a largo plazo, sin limitarse a la asistencia a ferias y a vender a través de un representante, existen varias opciones:

Una de las opciones que implica menor inversión y riesgo, y frecuentemente utilizada por las empresas extranjeras, es el establecimiento de una oficina de representación. Esta no podrá realizar negocios, sólo servirá como antena para tener un conocimiento más exhaustivo del mercado y búsqueda de oportunidades para la empresa matriz.

Otra alternativa que requiere más inversión y compromiso, es la empresa mixta. El problema es el de encontrar el socio chino adecuado, pero por la contra nos podremos beneficiar de sus contactos y de la favorable legislación china.

Por último, también se encuentra disponible como forma de inversión la empresa de propiedad totalmente extranjera. Lógicamente esta forma implica mucho mayor riesgo e inversión, además de carecer de los contactos y conocimiento del mercado. Por el contrario, el control, la gestión y cultura corporativa están en armonía con la empresa matriz.

Todo lo anterior no impide que sea necesario realizar un estudio de mercado específico en profundidad para averiguar el auténtico potencial y oportunidades para una empresa en concreto.

2. CONSIDERACIONES PREVIAS.

El objetivo principal de este estudio es mostrar una visión de la situación actual del sector dedicado a la piel natural y curtidos en la R. P. China. La pretensión no es tanto la de realizar un análisis exhaustivo de estos sectores, sino la de por un lado dar continuidad y actualizar estudios realizados en el pasado, y por otro, dar una visión y aportar información práctica para el empresariado español que se decida a abordar este mercado.

Una de las primeras dificultades es la de definir la amplitud del estudio. Con el fin de seguir la línea de estudios realizados en el pasado, el presente informe se centrará en el capítulo 41 de la Nomenclatura Armonizada que es “**Pieles (excepto la peletería) y Cueros**”. No obstante, y dado que las barreras son difusas, también se incluirán algunas informaciones relativas a otros sectores más o menos relacionados, como calzado y sus componentes (capítulo 64), marroquinería (capítulo 42), peletería (capítulo 43), maquinaria (partida 8453) y productos químicos de tratamiento de piel (capítulo 32), que también son de gran interés para la economía española.

Otra cuestión importante a tener en cuenta es la de los tipos de cambio. Destacar que en los últimos meses el Euro ha sufrido una importante revalorización respecto al Dólar estadounidense.

Tipo de cambio	Euro / Yuan	USD / Yuan
Cambio medio (2002):	7,83858	8,28691
Máximo:	8,68740	8,28760
Mínimo:	7,11440	8,25690
Cambio medio (junio 2003)	9,67640	8,28706

Fuente: www.oanda.com

La metodología para este estudio ha sido la de realizar entrevistas a empresas y asociaciones del sector, aprovechar otros estudios e informaciones existentes en la Oficina Comercial de Pekín y Shanghai, información disponible en Internet y revistas profesionales del sector¹.

¹ Se recomienda también consultar las guías publicadas por el ICEX, “Exportar a China” e “Invertir en China”.

Por último, destacar la dificultad existente para encontrar información fiable y útil sobre el mercado chino².

² Según informaciones de la UE., en breve se publicará un informe sobre la piel que se podrá consultar en: <http://europa.eu.int/comm/europeaid/projects/asia-invest/html2002/publications.htm>

3. BREVE RESEÑA ECONÓMICA³

La economía china en los últimos años ha mostrado un dinamismo y crecimiento como ninguna otra economía en el mundo. Esto es fruto de la apertura iniciada a finales de la década de los 70, con la política reformadora de Deng Xiaoping.

Cuando se analiza la economía china, las magnitudes son enormes. La primera apreciación que debemos hacer, es la de desmitificar esa percepción de “un mercado de 1.300 millones”. En efecto, la población de China ronda los 1.300 millones de habitantes, pero ni mucho menos ese es el mercado potencial.

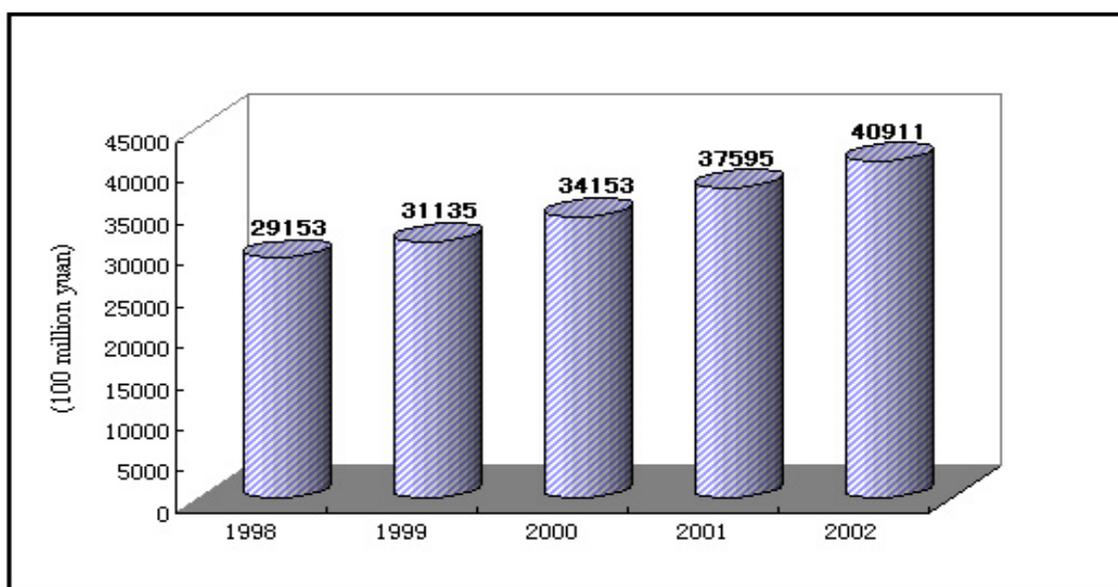
Mapa de China



³ Se puede encontrar una información económica más amplia y detallada en el Informe País y la Ficha País del ICEX, disponibles en <http://www.mcx.es/sgcomex/acefra.htm>

Por un lado, existen grandes diferencias en la distribución de la renta, con una pequeña aunque creciente clase media, y por otro, existen tres principales zonas económicas: el Delta del Río Perla (área de Guangzhou o Cantón), el Delta del Río Yangtze (área de Shanghai), y el Golfo de Bohai (área de Pekín o Beijing). En torno a estas zonas costeras se ha polarizado el crecimiento económico en los últimos años, aunque el gobierno está decidido a estimular el desarrollo del oeste y el centro, tradicionalmente zonas más rurales y atrasadas. En estas zonas costeras es donde se concentra la clase media y media-alta, más receptiva y con capacidad para comprar productos importados de alta calidad, y generalmente, elevado precio.

Ventas al por menor de bienes de consumo



Fuente: National Bureau of Statistics of China

El exceso de oferta interna, el incesante flujo de inversión extranjera, y la debilidad de la demanda interna, entre otros factores, han implicado que el nivel de precios haya disminuido un 0,8% sobre el año 2001, si bien ha tenido una mayor incidencia en las

Variación de los Precios al Consumidor 2002/2001 (%)

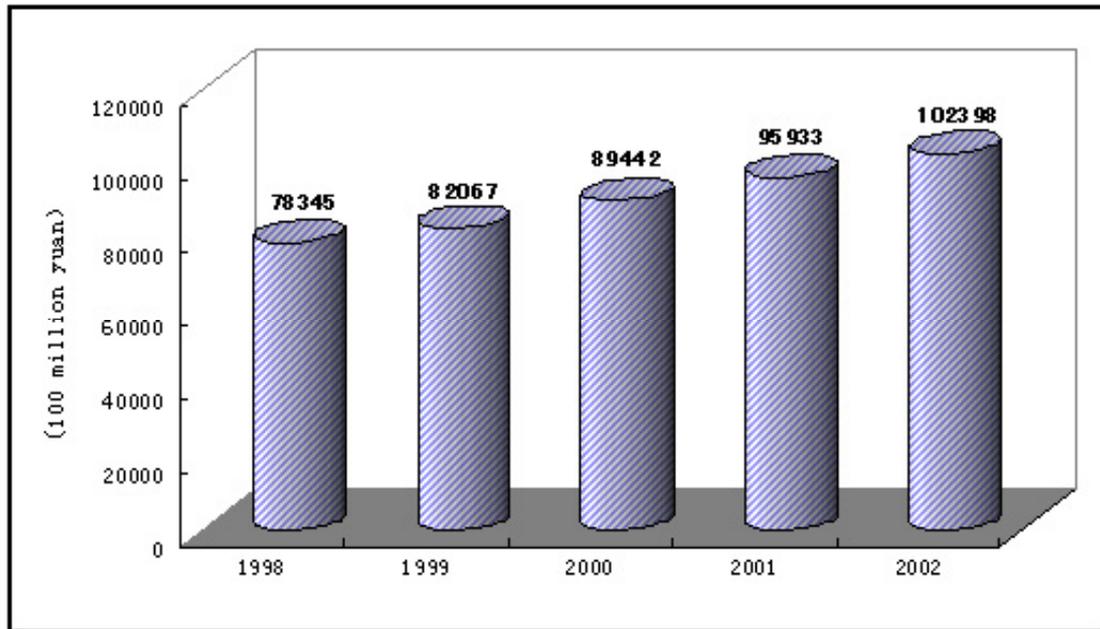
Concepto	Media Nacional	Urbana	Rural
Media general de precios al consumidor	-0,8	-1,0	-0,4
Alimentación	-0,6	-0,5	-0,7
Subcategoría: grano	-1,7	-1,7	-1,6
Tabaco y alcohol	-0,1	-0,1	0,0
Vestido	-2,4	-2,7	-1,6
Electrodomésticos y otros servicios	-2,5	-2,7	-2,2
Salud, medicamentos y artículos personales	-1,2	-2,0	0,1
Trasporte y telecomunicaciones	-1,9	-2,0	-1,8
Ocio, entretenimiento, cultura y servicios	0,6	0,2	1,2
Vivienda	-0,1	-0,2	0,1

Fuente: National Bureau of Statistics of China.

zonas urbanas que en las rurales. Esta desigualdad regional es uno de los principales retos del nuevo gobierno chino.

Por otro lado, ya desde hace unos años, y con el último Plan Quinquenal, una de las

Evolución del Producto Nacional Bruto



Fuente: National Bureau of Statistics of China.
políticas del gobierno chino para seguir en la senda de crecimiento pasa por estimular el consumo interno, como uno de los motores de la demanda.

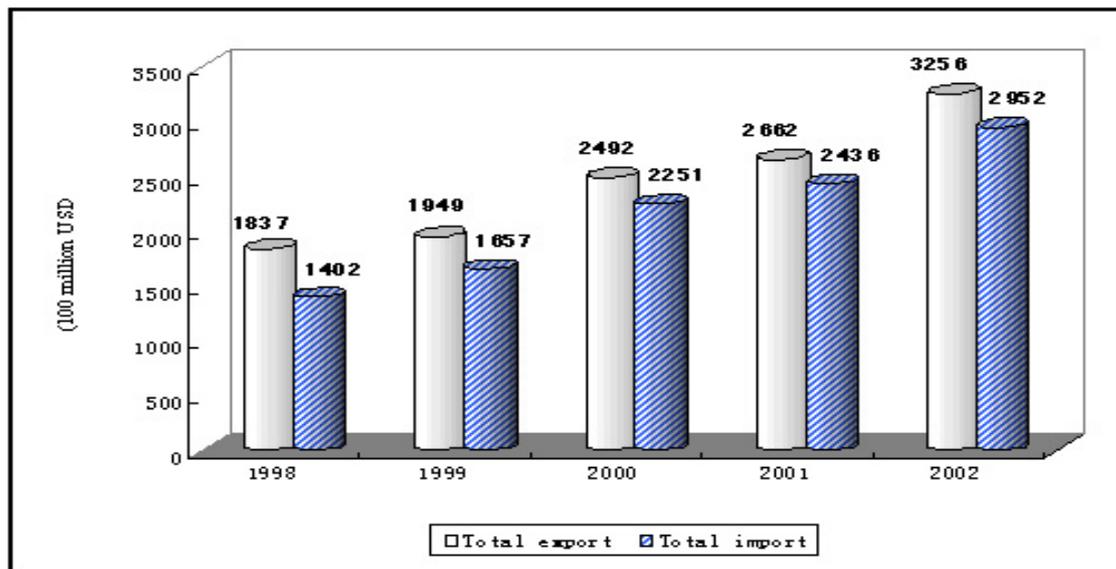
Tal como muestra el gráfico adjunto, el Producto Nacional Bruto ha crecido desde los 7.834 millardos de yuanes en 1998, hasta los 10,24 billones en el 2002, lo que supone un incremento del 8% sobre el año 2001 a precios constantes, y unas previsiones de crecimiento superiores al 7% para el 2003.

No parece que vaya a variar sustancialmente la política económica del nuevo gobierno chino, nacido tras el congreso de la Asamblea Nacional Popular en este mes de marzo del 2003, y decidido a continuar con la “economía socialista de mercado”, o “socialismo con características chinas”. Aunque no debemos olvidar que China debe enfrentarse a grandes retos, como la reconversión del sector público, la contención del desempleo, la liberalización del sector terciario, la carencia de infraestructuras básicas, problemas medioambientales, las diferencias regionales, etc.

Fuente: National Bureau of Statistics of China.

De todas formas, lo que si es cierto, es que tras la entrada en la Organización Mundial del Comercio (OMC), la designación de Pekín como sede de los Juegos Olímpicos del 2008 y la celebración en Shanghai de la Exposición Universal del 2010, China seguirá siendo uno de los principales destinos de la Inversión Directa Extranjera (IDE). Por último, destacar que el grado de apertura al exterior ha continuado por la senda de la expansión con un valor total de comercio exterior durante el 2002 de 6.208 millones de USD, lo que supuso un aumento del 21,8% respecto al año 2001.

Exportaciones e Importaciones de China

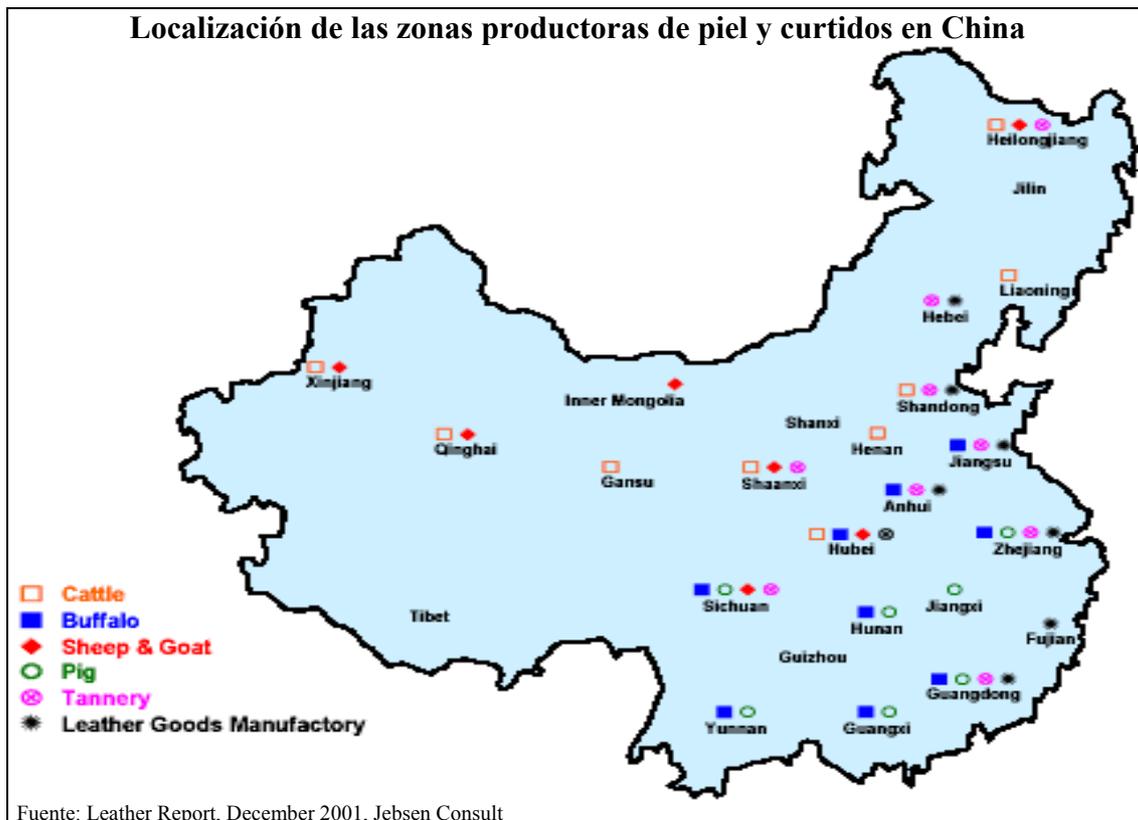


Fuente: National Bureau of Statistics of China.

4. EL SECTOR DE LA PIEL Y LOS CURTIDOS

4.1 Perspectiva general del sector

Durante las dos últimas décadas se han producido importantes cambios en el sector de la piel en China. En un principio la ganadería tenía como objeto el aprovisionamiento de carne y leche, lo que en cierta medida perjudicaba al desarrollo de la industria de la piel y el cuero, pero a partir de las reformas de finales de los 70, la industria de la piel ha comenzado a desarrollarse. En las dos últimas décadas la evolución ha sido muy rápida, conformándose una integración vertical de la industria, con curtidurías, calzado, productos de piel (marroquinería y prendas de piel), y peletería. También han surgido otros sectores auxiliares, como productos químicos para la industria de la piel, maquinaria y equipos de procesamiento de la piel, y componentes para el calzado. Como consecuencia de todo este desarrollo, China se ha convertido en uno de los principales productores y mercados de la industria de la piel.



El sector esta compuesto por aproximadamente 16.000 empresas⁴, que emplean alrededor de 2 millones de personas, colocando al país como uno de los principales centros mundiales del sector. De entre estas empresas, aproximadamente⁵ 2.300 son de producción de piel, 7.200 de calzado, 1.700 de prendas de piel, 1.200 de peletería, 500 fabricantes de maletas y 1.500 de bolsos de piel.

En la actualidad China es el mayor productor mundial de piel en bruto y curtida, y el país con mayor volumen de exportaciones y importaciones. Además, ocupa en primer puesto como país productor de piel porcina, ovina y caprina, mientras que se sitúa como tercer productor mundial de piel de vacuno. La producción total de piel asciende a 300 millones de metros cuadrados, la producción de zapatos a 5.000 millones de pares (de los cuales 2.500 de pares son de piel) y aproximadamente 70 millones de prendas de piel.

En los últimos años, la inversión extranjera ha jugado un importante papel en la industria de la piel y sus sectores auxiliares, incluyendo la producción de pieles sin curtir, curtidurías, artículos de piel, calzado y prendas de piel, etc.

Existen cerca de 2.000 curtidurías y empresas dedicadas a la producción de artículos de piel con inversión extranjera. Estas empresas están concentradas en las zonas de mayor crecimiento económico, como son el este y el sudeste de China. Debido a este flujo inversor, el capital extranjero ha enriquecido el mercado interno, aportando productos de alta calidad y una mayor variedad de los mismos, además de estimular las exportaciones.

De entre el total de empresas de piel y productoras de artículos de piel según su propiedad, las empresas con inversión extranjera suponen el 24% del total, aunque contribuyen con un 53% del valor de las ventas.

⁴ Fuente: Asociación de la Industria de la Piel de China (www.china-leather.com).

⁵ Fuente: *Market Research and Monitoring on the Leather Industry in selected Asian Countries: China, Indonesia, Philippines, Vietnam (September 2001). Study Report: Market Survey on China.* http://europa.eu.int/comm/europeaid/projects/asia-invest/html2002/publications_mpm.htm#LEATHER

Existen numerosos centros de producción y procesamiento de la piel, de entre las principales zonas de producción podemos destacar⁶: Wenzhou (calzado de piel) en la provincia de Zhejiang, Chengdu (calzado de piel) en Sichuan, la municipalidad de Chongqing (calzado de piel), Haining (producción de piel y prendas de piel) en Zhejiang, Xinji (producción de piel y prendas de piel) en Hebei, Tong-er-pu (prendas de piel) en Liaoning, Jining (pequeños accesorios de piel) en Mongolia Interior, Huadu (herramientas para la piel) en Guangdong, condado de Li (producción de piel y peletería) en Hebei y la provincia de Shandong (producción de piel y prendas de piel).

4.2 Análisis de la cabaña china

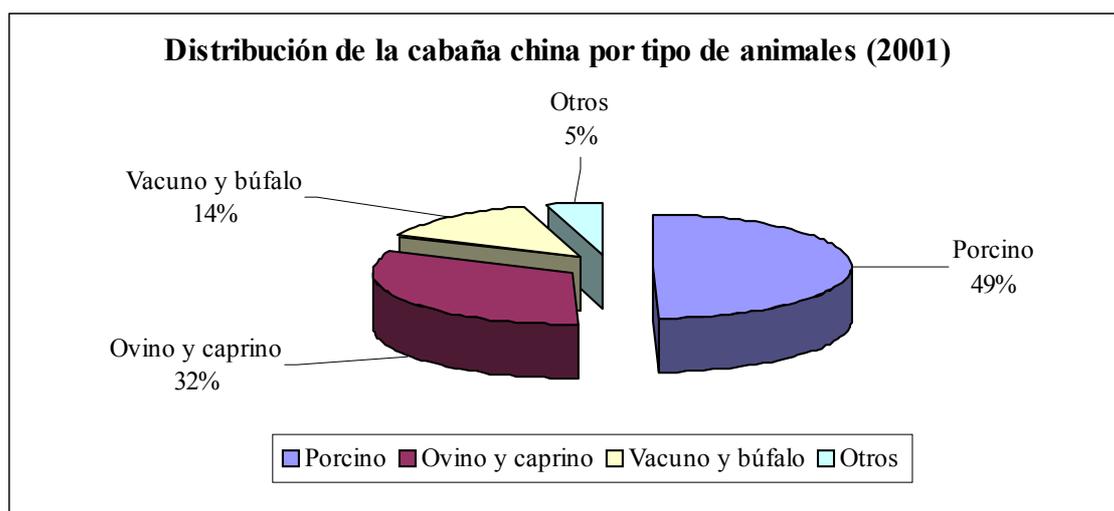
Si analizamos las principales magnitudes de la cabaña china, observamos que principalmente el mayor porcentaje es de ganado porcino, seguido de ovino y caprino, y por último el ganado vacuno. Más residual y con menor importancia se encuentran las cabañas de otros animales como burros, caballos o camellos.

	1997	1998	1999	2000	2001
Ganado (10000 cabezas)	14541,8	14803,2	15024,8	15151,5	14995,9
Vacuno y búfalo	12182,2	12441,9	12698,3	12866,3	12824,2
Caballar	891,2	898,1	891,4	876,6	826,0
Burros	952,8	855,8	934,8	922,7	881,5
Mular	480,6	473,9	467,3	453,0	436,2
Camellos	35,0	33,5	33,0	32,6	27,9
Porcino (sacrificados)	46483,7	50215,1	50749,0	52673,3	54936,7
Porcino	40034,8	42256,3	43144,2	44681,5	45743,0
Ovino y caprino	25575,7	26903,5	27925,8	29031,9	29826,4
Caprino	13480,1	14168,3	14816,3	15715,9	16129,2
Ovino	12095,6	12735,2	13109,5	13316,0	13697,2

Fuente: China Statistical Yearbook 2002

Si nos fijamos en la distribución porcentual, el 49% corresponde al ganado porcino, muy superior al siguiente que es el ganado ovino y caprino que conjuntamente suponen el 32%, seguido por el ganado vacuno 14%, y el resto (caballos, burros, camellos) que solo representa un 5%.

⁶ Se puede ver mayor detalle en el estudio *Market Research and Monitoring on the Leather Industry in selected Asian Countries: China, Indonesia, Philippines, Vietnam (September 2001). Study Report: Market Survey on China*, páginas 19 y siguientes.
http://europa.eu.int/comm/europeaid/projects/asia-invest/html2002/publications_mpm.htm#LEATHER



Fuente: China Statistical Yearbook 2002

En cuanto a la producción de carne, la situación varía, pues en primer lugar está el porcino, luego el vacuno y por último el ganado ovino y caprino.

	1997	1998	1999	2000	2001
Producción de Carne (10000 ton.)	5268,8	5723,8	5820,7	6125,4	6333,9
Porcino, vacuno y ovino	4249,9	4598,2	4647,4	4838,2	5026,0
Porcino	3596,3	3883,7	3890,7	4031,4	4184,5
Vacuno	440,9	479,9	505,4	532,8	548,8
Ovino	212,8	234,6	251,3	274,0	292,7

Fuente: China Statistical Yearbook 2002

Otro dato muy interesante es la evolución de la cabaña en los últimos cincuenta años. Comparando la producción con el máximo de las últimas décadas, encontramos que la mayoría de las cabañas han aumentado, algunas de ellas espectacularmente.

	Máximo previo a 1949		Índices (máximo previo a 1949=100)		
	Año	Cantidad (10000 cabezas)	1949	1952	2001
Ganado grande	1935	7.151	83,93	106,92	209,70
Vacuno y búfalos	1935	4.827	91,02	117,26	265,68
Caballar	1935	649	75,12	94,45	127,27
Burros	1935	1.215	78,14	97,17	72,55
Mular	1935	460	31,98	35,59	94,83
Porcino	1934	7.853	73,54	114,31	582,49
Ovino y caprino	1937	6.252	67,74	98,82	477,07

Fuente: China Statistical Yearbook 2002

Estas magnitudes son indicativas, por un lado, del crecimiento de la población que ha sido posible gracias a un crecimiento de la ganadería, y por otro, de la importancia de la carne en los hábitos alimenticios de la población china. En cuanto a la distribución geográfica de las principales ganaderías, los datos nos muestran lo siguiente:

Tipo	Principales provincias
Ganado porcino	Sichuan, Henan, Hunan, Guangxi, Shandong y Hebei
Ganado ovino y caprino	Xinjiang, Mongolia Interior, Henan, Shandong y Hebei
Ganado vacuno y búfalo	Henan, Sichuan, Shandong, Yunnan y Guangxi

4.3 Análisis de la oferta

En cuanto a la producción de pieles, la evolución ha sido importante, como se muestra en el mapa, pasando de 7 millones en 1965, a más de 130 millones en el año 2000.

Para el cálculo de la producción, se ha considerado que una pieza de piel de vacuno es equivalente a una de piel de vacuno sin curtir, a dos piezas de piel porcina y a 6 piezas de piel ovina o caprina.

Año	Producción (1.000 unidades)						
1975	24.530	1983	35.760	1989	52.140	1995	96.230
1978	26.590	1984	38.180	1990	51.560	1996	94.410
1979	30.820	1985	41.640	1991	57.050	1997	102.440
1980	41.450	1986	50.960	1992	58.230	1998	112.950
1981	46.150	1987	56.680	1993	63.820	1999	126.000
1982	37.760	1988	52.030	1994	85.300	2000	130.000

Fuente: Leather Report, December 2001, Jebesen Consult

Observando la representación gráfica de los datos, podemos diferenciar tres fases en el desarrollo de la industria del curtido en China:

- Primera fase (1952 a 1979): la producción alcanza al final del periodo los 30 millones de unidades.
- Segunda fase (1980 a 1990): la industria entra en un periodo de desarrollo moderado, donde la producción alcanza los 51 millones en 19 años (un crecimiento mucho más rápido que en la fase anterior).
- Tercera fase (1991 al presente): cambio espectacular en la tendencia de crecimiento, casi triplicándose la producción hasta alcanzar los 130 millones a final del año 2000.

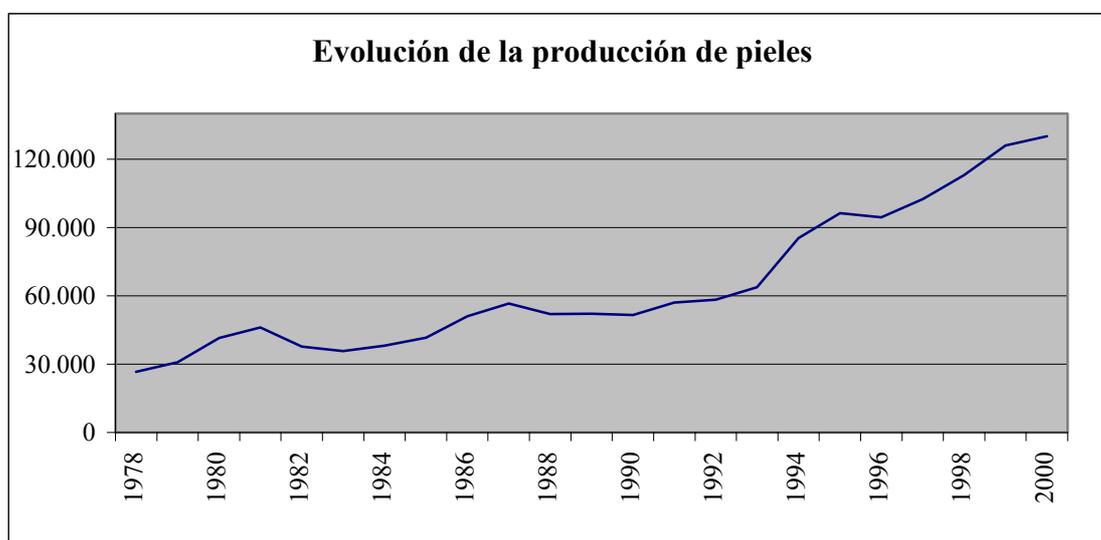
Este espectacular desarrollo del sector en los últimos años se ha debido, entre otras razones, fundamentalmente al incremento de los activos y pasivos en la industria del curtido, al incremento continuo y estable de las ventas, lo que ha motivado el correspondiente incremento de los beneficios. A principios de la década de los 90, hubo gran cantidad de entradas en el sector de pequeñas empresas, que directamente

Año	Producción (1000 pares)	Año	Producción (1000 pares)
1960	22.586	1990	821.111
1970	49.792	1995	1.998.888
1980	150.424	2000	2.500.000

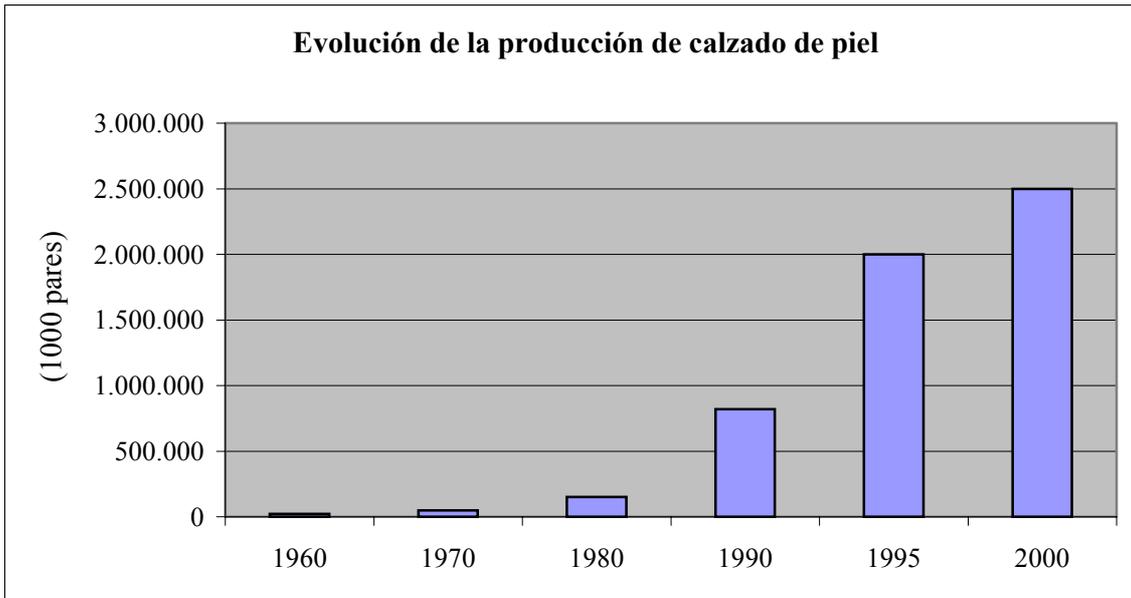
Fuente: Leather Report, December 2001, Jebesen Consult

intensificó la competencia, provocó una sobreproducción y un flujo de productos de baja calidad. Esta situación empeoró a partir de 1996 con la estricta legislación medioambiental, la ralentización de la economía y la crisis asiática.

En cuanto a la producción de zapatos de piel, las cifras también son reveladoras del comportamiento de la producción de artículos de piel.



Fuente: Leather Report, December 2001, Jebesen Consult



Fuente: Leather Report, December 2001, Jebesen Consult

Por otro lado, si atendemos a las previsiones de crecimiento de la industria para la década 2000-2010, encontramos que el sector seguirá con fuertes tasas de crecimiento, aunque no en todos los subsectores existirán oportunidades para las empresas

Objetivos de crecimiento previstos para la Industria de la Piel (2000-2010)			
	Unidad	2000	2010
Pieles curtidas (cuero bovino)	Millones de unidades	120	200
Calzado de piel	Millones de pares	2500	4200
Prendas y artículos de piel	Millones de unidades	80	120
Pieles (cuero ovino)	Millones de unidades	12	20
Valor de las exportaciones	Millones de USD	11000	23000
Ingresos anuales por ventas	Millones de USD	18000	36000

Fuente: Market Survey of Leather Products (Shoes and Adornments) in China, Tianjin (TEDA) Thortex Enterprise Co., Ltd.

extranjeras. El calzado seguirá siendo el producto principal y más exportado en términos absolutos, aunque el mayor crecimiento porcentual será en la producción de pieles tanto de ganado ovino como bovino (66%), seguido de un importante crecimiento en la producción de prendas y artículos de piel (50%), y por último el calzado (40%).

4.4 Estructura de la industria

Como ya hemos comentado, en los últimos años ha habido una gran afluencia de inversión extranjera al sector. Ello ha contribuido aún más al declive de las empresas estatales, que bajo condiciones de economía centralizada tenían garantizada su existencia y la demanda de sus producciones.

La competencia de las nuevas empresas de capital extranjero y las nuevas exigencias medioambientales, acordes con las políticas de apertura al exterior y de entrada en la OMC, ha provocado que las precarias y pequeñas empresas de propiedad estatal estén sufriendo enormes pérdidas y reducción de gran parte de su cuota de mercado.

Según los datos disponibles, podemos observar que las empresas con inversión extranjera día a día están aumentando su peso en el sector frente a las empresas de propiedad estatal y colectiva.

Proporción de empresas según su propiedad (%)			
	1995	1997	2000
Empresas estatales	12	10	7
Empresas de propiedad colectiva	68	63	62
Empresas con inversión extranjera	17	17	24
Otras	3	10	7
Total	100	100	100

Fuente: Leather Report, December 2001, Jebesen Consult

La mayoría de las empresas siguen siendo de propiedad colectiva y estatal, pero si nos fijamos en otros parámetros, como los activos, ventas o beneficios, la situación cambia

Concepto / Año	Activos (%)			Ventas (%)			Beneficios (%)		
	1995	1997	2000	1995	1997	2000	1995	1997	2000
Tipo de empresa									
Estatales	26	18	12	12	6	7	-7	-39	-2
Propiedad colectiva	38	35	30	51	52	31	83	105	50
Inversión extranjera	33	42	53	34	37	57	19	28	47
Otras	3	5	5	3	5	5	5	7	5
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Leather Report, December 2001, Jebesen Consult

radicalmente, y queda clara la indiscutible superioridad de las empresas con inversión extranjera.

4.5 Tendencias del mercado

La demanda de pieles acabadas tiene su origen en la demanda de artículos confeccionados en piel, como producto final. El paso intermedio lo constituyen los fabricantes de dichos artículos, que realizan la demanda directa del producto. En términos generales, la producción de estas empresas se ha venido incrementando a una media del 10% anual. Esto nos da una idea del potencial que encierra este mercado.

La demanda de curtidos, según todos los indicadores, ha aumentado constantemente en los últimos años. El aumento del número de cabezas de ganado, el mayor consumo de carne y, consecuentemente, de cabezas sacrificadas, ha conllevado un fuerte incremento de la producción de pieles. Además deben tenerse en cuenta dos factores clave:

- El consumidor chino, que aprecia las prendas confeccionadas en cuero.
- La potentísima industria de la confección china, que ha visto cómo empresas extranjeras desplazan sus unidades productivas a China, y es uno de los sectores más beneficiados tras la entrada en la OMC.

Sin embargo, ese aumento no ha afectado por igual a todos los tipos de pieles. El creciente poder adquisitivo (aunque todavía limitado) de la población china está provocando que cada vez se demanden productos de cuero de mayor calidad y pieles más suaves. A pesar del incremento de la producción nacional, esta demanda se satisface en gran medida con productos de importación. El mercado que debería perseguir la empresa española, si se piensa a largo plazo, es el de los cueros de alta calidad sometidos a rígidos procesos de selección, no siendo descabellada la opción de la inversión, bien mediante empresa totalmente extranjera o empresa mixta.

Las perspectivas son desiguales sobre los distintos subsectores de la industria de la piel. Así, mientras las balanzas comerciales en los sectores de calzado, artículos de piel, accesorios y componentes, más intensivos en mano de obra, muestran un comportamiento claramente negativo, subsectores como productos químicos, maquinaria para la industria de la piel, y en menor medida pieles curtidas y sin curtir, muestran un comportamiento mejor. Si bien la balanza comercial se prevé continúe con la misma tendencia para estos subsectores, el comportamiento de importaciones y exportaciones pueden mostrar evoluciones diferentes. Aumentará la demanda de calzado y artículos de piel de alta calidad, debido a la bonanza de la economía y el surgimiento de una clase con alto poder adquisitivo. El segmento de baja calidad y bajo precio seguirá copado por la industria china, que tenderá a seguir incrementando su presencia en los mercados internacionales. También seguirá creciendo la demanda de cueros y pieles de alta calidad, especialmente aquellos que no se producen en China, aunque el nivel tecnológico de la industria aumenta día a día, consiguiendo pieles de una calidad cada vez más alta. Las oportunidades se centran principalmente en la

tecnología y maquinaria, las técnicas de gestión y producción y los productos químicos, además, como ya hemos mencionado, de los productos de alta calidad.

4.6 Análisis del comercio exterior

Una de las primeras apreciaciones que observamos al analizar la tabla adjunta, es la

Comercio exterior de la Industria de la Piel y el Cuero en China en 2002 (USD)			
Partida arancelaria	Descripción	Exportaciones	Importaciones
3201	Tanning ext of veg origin; tannins & its salts etc	1.526.654	10.285.729
3202	Syn org & inorg tanning subst; tan prep; enz prep	2.084.628	77.819.573
4101	Raw hides & skins of bovine or equine animals	5.061.878	566.091.481
4102	Raw skins of sheep or lambs nesoi	516.620	110.222.653
4103	Raw hides and skins nesoi (fr or pres not tan etc)	1.908.400	35.489.364
4104	Bovine or equine leather, no hair nesoi	234.182.766	972.251.150
4105	Sheep or lamb skin leather, no wool nesoi	42.565.887	145.567.426
4106	Other animal n leather, no hair nesoi	47.806.265	56.323.182
4107	Leather furt prep aft tan/crust, no hair on,nes	477.439.442	1.080.797.792
4108	Chamois (including combination chamois) leather	0	0
4109	Patent & patent laminated leather; metallzd leathr	0	0
4202	Travel goods, handbags, wallets, jewelry cases etc	4.358.536.474	41.617.826
4203	Articles of apparel & access, leath & comp leather	3.114.719.316	10.142.155
4301	Ot raw(inc pcs f use)	4.878.131	62.227.937
4302	Tanned/dressed	138.131.762	100.288.527
4303	Artcl of apparel,et	371.491.732	4.324.021
4304	Artifcl+artcl thereof	25.917.529	18.731.170
6401	Waterproof footwear, rubber or plastics, bond sole	123.136.469	288.421
6402	Footwear, outer sole & upper rubber or plast nesoi	3.924.930.800	8.329.340
6403	Footwear, outer sole rub, plast or lea & upper lea	4.753.397.617	38.919.616
6404	Footwear, outer sole rub, plast or lea & upper tex	1.418.824.362	8.752.773
6405	Footwear nesoi	461.375.871	2.142.339
8453	Machinery for work leather etc & footwear etc, pts	7.516.111	98.469.546
Total	Industria de la Piel y el Cuero	19.515.948.714	3.449.082.021

Fuente: World Trade Atlas y Administración de Aduanas de China

desigualdad en cuanto a importaciones y exportaciones⁷.

En efecto, las exportaciones casi sextuplican el montante de las importaciones, tal como hemos analizado aquí el sector, desde una perspectiva amplia. Esto no es nuevo, pues ya se ha mencionado en otros apartados del estudio. Pero si nos paramos a analizar en detalle las cifras, observamos que el comportamiento es muy diferente en función de los diferentes subsectores.

⁷ Se puede consultar una detallada información estadística contenida en los anexos.

Comercio Exterior China – España de la Industria de la Piel y el Cuero en 2002 (USD)			
Partida arancelaria	Descripción	Exportaciones	Importaciones
3201	Tanning ext of veg origin; tannins & its salts etc	N/d	273.345
3202	Syn org & inorg tanning subst; tan prep; enz prep	0	2.565.932
4101	Raw hides & skins of bovine or equine animals	N/d	742
4102	Raw skins of sheep or lambs nesoi	10	0
4103	Raw hides and skins nesoi (fr or pres not tan etc)	0	0
4104	Bovine or equine leather, no hair nesoi	643.832	14.477.571
4105	Sheep or lamb skin leather, no wool nesoi	1.183	1.415.226
4106	Other animal n leather, no hair nesoi	2.769.906	656.343
4107	Leather furt prep aft tan/crust, no hair on,nes	4.203.290	2.420.411
4108	Chamois (including combination chamois) leather	N/d	0
4109	Patent & patent laminated leather; metallzd leathr	N/d	0
4202	Travel goods, handbags, wallets, jewelry cases etc	111.307.039	811.961
4203	Articles of apparel & access, leath & comp leather	35.507.395	316.082
4301	Ot raw(inc pcs f use)	0	383.792
4302	Tanned/dressed	115.499	5.830.670
4303	Artcl of apparel,et	1.063.914	51.901
4304	Artifcl+artcl thereof	1.156.538	0
6401	Waterproof footwear, rubber or plastics, bond sole	341.629	N/d
6402	Footwear, outer sole & upper rubber or plast nesoi	84.156.811	11.867
6403	Footwear, outer sole rub, plast or lea & upper lea	29.578.642	2.065.791
6404	Footwear, outer sole rub, plast or lea & upper tex	14.429.091	80.748
6405	Footwear nesoi	3.880.622	24.376
8453	Machinery for work leather etc & footwear etc, pts	35.929	508.746
	Total Comercio exterior China – España	279.237.158	2.691.528

Nota: N/d = Dato No disponible

Fuente: World Trade Atlas y Administración de Aduanas de China

Así pues, en el apartado de productos químicos para el curtido (partidas 3201⁸ y 3202), observamos que las importaciones superan con mucho a las exportaciones. Esto es debido a que la industria china carece de productos químicos sofisticados, utilizados para la producción de pieles de alta calidad y nuevas texturas, por lo que son importados, en gran parte de países de la UE.

En cuanto al apartado de pieles y cuero (partidas 4101 al 4109), las cifras también son reveladoras. China importa muchas más pieles y cueros de las que exporta. Esto se debe a dos motivos. Por un lado, es mucho más beneficioso y lucrativo, exportar productos manufacturados, con mayor valor añadido, que la piel sin transformar. Por otro lado, a medida que importa mayor maquinaria y productos químicos, la industria es capaz de obtener pieles cada vez de mayor calidad, lo que a su vez estimula las exportaciones.

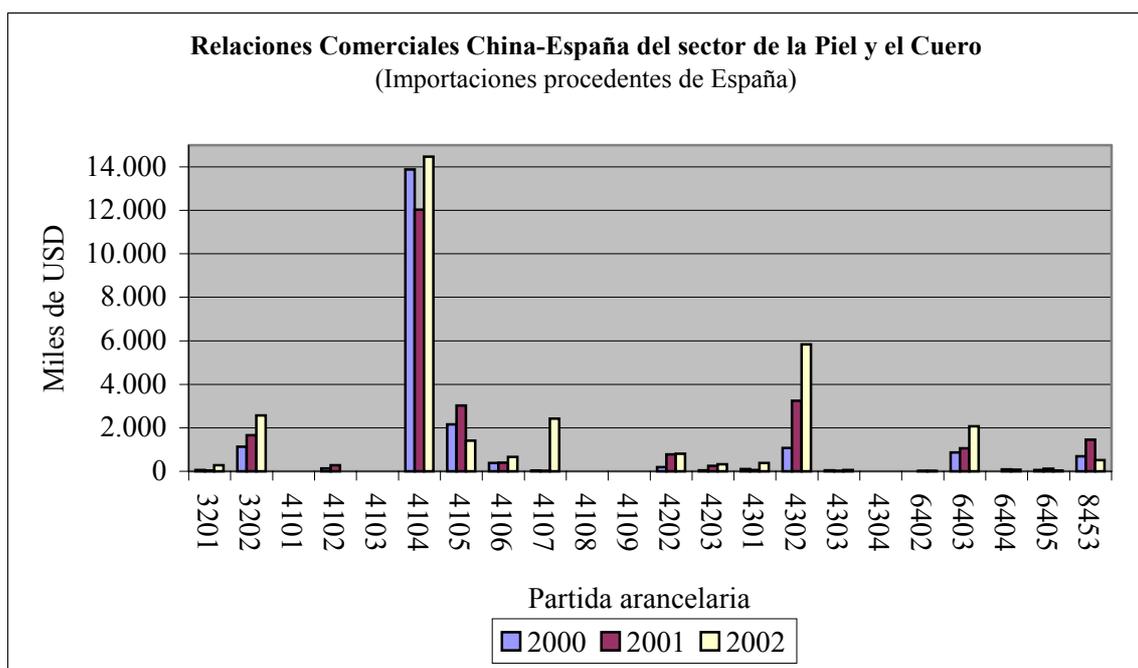
Esto se refleja en parte, en que la mayoría de las partidas han experimentado descenso en las cantidades importadas, respecto al año 2001, salvo la partida 4107, con un crecimiento espectacular de las importaciones en el año 2002. La mayoría de las pieles curtidas proceden de Taiwán, Corea e Italia, mientras que las pieles en bruto proceden principalmente de Estados Unidos, Australia y Canadá.

Los artículos de cuero (incluidas prendas) y marroquinería (partidas 4202 y 4203) muestran un saldo comercial positivo, con exportaciones muy superiores a las importaciones. Ahora bien, hay que decir que existen segmentos de mercado, donde sí existe una oportunidad comercial. La incipiente clase media y alta china aprecia los productos de alta calidad y diseño, factores predominantes en la industria europea y carentes en la china. España ha pasado de estar en el puesto 21 de países exportadores en el año 2000, a estar en el puesto número 17 en el año 2002.

Al igual que en los artículos de cuero, el calzado es uno de los puntos fuertes de la industria china de la piel. La competencia en costes es insostenible para la industria europea, y las exportaciones de calzado crecen constantemente. No obstante, existe como en el caso anterior, una gran oportunidad comercial para aquellos productos de alta calidad dirigidos a un segmento medio-alto.

Por último, la maquinaria para el tratado de la piel y el cuero, también presenta una balanza comercial negativa. China importa grandes cantidades de esta maquinaria, principalmente de Taiwán, Italia, Corea del Sur y Alemania. Destacar que España ha sufrido un cierto retroceso, pasando de ser el 5º país exportador en el año 2001, a situarse en el puesto 12 en el año 2002.

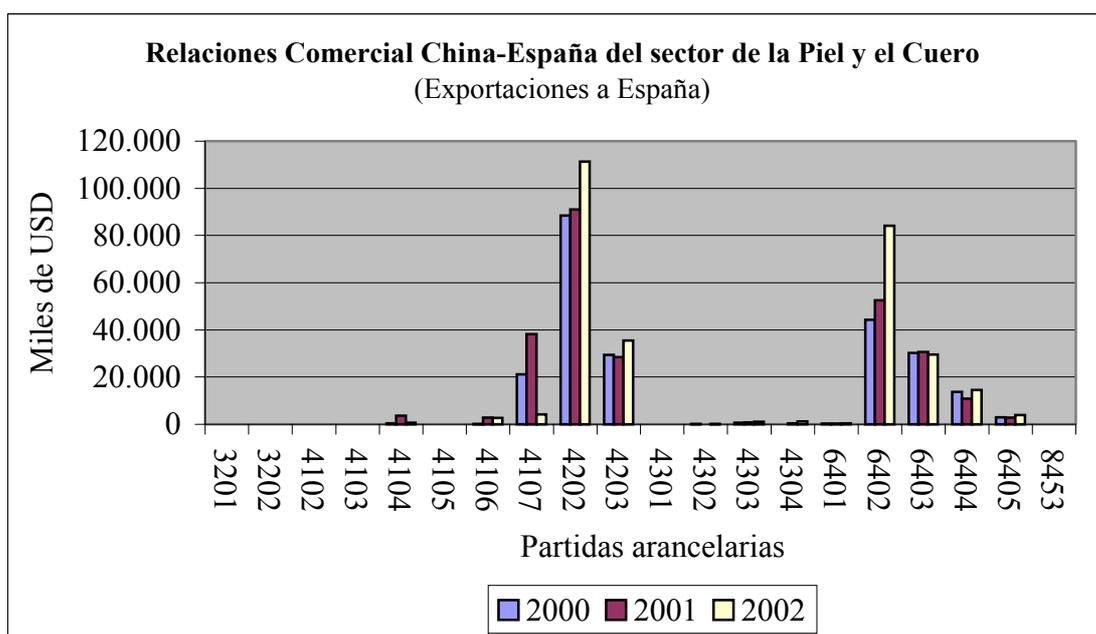
⁸ Aclaración de códigos arancelarios en: http://europa.eu.int/comm/taxation_customs/dds/es/tarhome.htm



Fuente: World Trade Atlas y Administración de Aduanas de China

Si pasamos a analizar las relaciones comerciales bilaterales China-España, observamos que el comportamiento se corresponde en términos generales con el resto de los países.

Así, China importa de España principalmente cuero y piel de bovino, tanto curtido como mas transformado (partidas 4104 y 4107), además de productos químicos para la industria del curtido (partida 3202) y calzado de piel (partida 6403). Este último producto sí goza de reconocimiento en el mercado chino, dirigido a consumidores de elevado poder adquisitivo. De hecho, los profesionales del sector suelen acudir a las

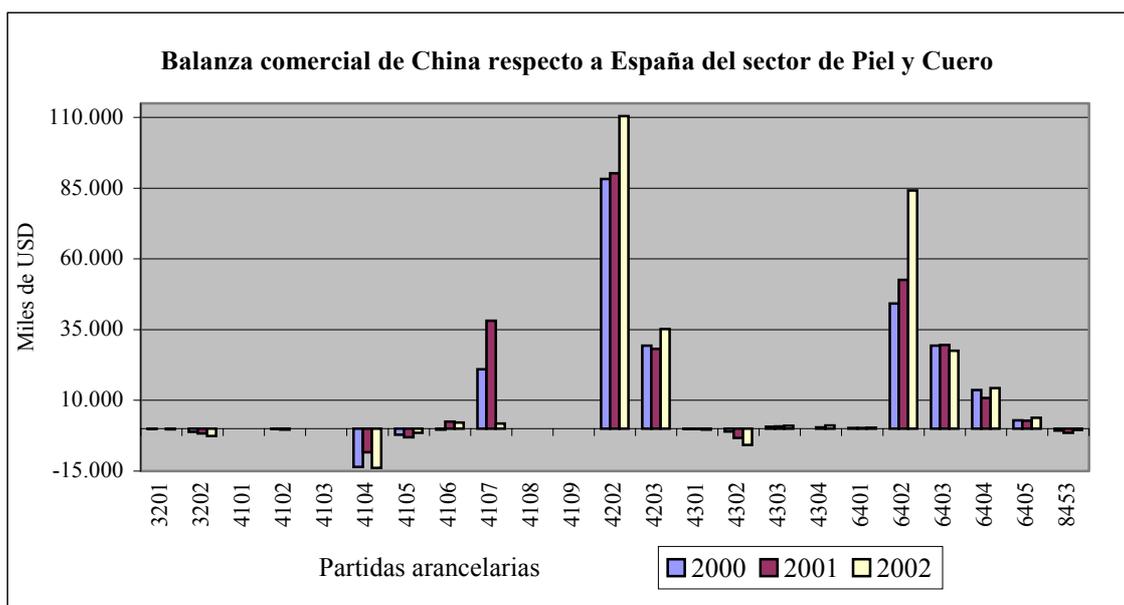


Fuente: World Trade Atlas y Administración de Aduanas de China

ferias que se celebran en España, cada vez mayor número de empresas españolas acuden a la feria Shoes & Leather, celebrada en Guangzhou.

En cuanto a las exportaciones de China a España, también el comportamiento coincide en términos generales con el resto del mundo. Destacar que la tendencia en cueros y pieles de bovino curtidas (partida 4107) se ha invertido, las exportaciones de china han sufrido una gran caída, y a la vez las importaciones de España han aumentado espectacularmente, aunque la balanza es favorable a China.

Por orden de importancia tenemos que los principales productos exportados a España son los artículos de piel y marroquinería (partida 4202), el calzado de caucho o plástico (partida 6402), seguido del calzado con parte superior de piel (partida 6403), y el calzado con parte superior textil (partida 6404). También ocupa un lugar destacado las prendas y complementos de vestir de piel (partida 4203).



Fuente: World Trade Atlas y Administración de Aduanas de China

Para concluir, el gráfico anterior es bastante claro sobre la balanza comercial. España tiene sus principales puntos fuertes en las exportaciones de cueros y pieles de bovino, los productos químicos para la industria del curtido, los cueros y pieles ovinos, y la maquinaria para la industria de la piel.

En las estadísticas observamos que existen partidas donde no hay intercambio comercial. Esto se debe a que no existe en la actualidad un convenio firmado entre ambos países que regule el comercio de estos productos. Fundamentalmente, la ausencia

de este convenio afecta a pieles en bruto, contenidas dentro de las siguientes partidas arancelarias: 050590 (pieles de avestruz), 4101, 4102 y 4103.

4.7 Análisis de la distribución de productos nacionales e importados

Antes de la apertura económica, China era una economía planificada, tremendamente centralizada. Como resultado la distribución en el sector de piel y curtidos se realizaba bajo la supervisión de la Comisión Estatal de Planificación y Desarrollo, lo que provocaba grandes ineficiencias. A partir de las reformas el sistema de distribución centralizado comenzó a descentralizarse gradualmente. Actualmente existen más posibilidades y canales, tanto para las empresas nacionales como para las extranjeras, aunque todavía no se puede comparar con los sistemas de distribución existentes en los países más desarrollados.

Así pues, se pasó de una situación de planificación y centralización, con fijación de objetivos e incluso aprovisionamiento de las materias primas, a un sistema más descentralizado, donde las compañías fabricantes pueden distribuir sus propios productos, y han surgido gran cantidad de empresas privadas de distribución, conformando un nuevo canal de distribución. Estos factores han contribuido a la desintegración del monopolio estatal.

En la actualidad existen varios mercados mayoristas locales de cuero y pieles, tanto curtidas como en bruto (p. ej. en Hebei o Zhejiang). Aquellos proveedores con buenos contactos con el sector curtidor, les venden directamente a las empresas de curtidos. Otro canal disponible es vender a través de los mercado mayoristas locales. De hecho, este canal está reemplazando a los distribuidores como principal canal en China. Las razones son: En primer lugar, la inexistencia de distribuidores de piel altamente profesionales; en segundo lugar, los mercados mayoristas permiten a los proveedores de piel y curtidos ampliar su abanico de clientes. Este cambio en la distribución es importante para aquellos proveedores que quieran hacer frente al incremento de la competencia tras la entrada de China en la OMC. También es importante saber que el gobierno continúa con su política de apertura, permitiendo el establecimiento de empresas de venta al por mayor con capital extranjero.

No debemos olvidar que las empresas estatales tienen una larga historia en el sector, y han desarrollado una tupida red, con distribuidores incluso a nivel de distritos de

ciudades. Además las empresas estatales siguen recibiendo un importante apoyo público, tanto financiero como de otro tipo (p. ej. propiedad, almacenes, medios de transporte), del que carecen las empresas privadas.

La mayoría de las empresas de propiedad privada son fundadas por antiguos directores de empresas estatales de distribución, y por lo tanto tienen acceso a los canales. En la actualidad, las empresas privadas tratan de aprovechar los puntos débiles de las empresas estatales, ofreciendo unos servicios de distribución más eficientes, tanto a los fabricantes nacionales como extranjeros. Comparadas con las empresas estatales de distribución, las empresas privadas tienen las siguientes características:

- Mayor concentración en términos de rango de productos y marcas a distribuir.
- Orientación al servicio, receptividad a nuevas ideas y deseo de aprender de las compañías extranjeras.
- Mayor limitación de recursos financieros que las empresas estatales.
- Capacidad de compra limitada.
- Menor fiabilidad debido a la carencia de sólidas técnicas de gestión.
- Alta penetración en mercado local, pero no en otras ciudades.

Si analizamos el sistema distributivo para la producción nacional, vemos que los cueros y pieles en bruto, sin curtir, tienen tres principales canales de distribución:

- 1) Empresas estatales, colectivas o privadas que compran las pieles o cueros y se especializan en las primeras fases de transformación de los mismos (salado, afeitado y retirada de la grasa). Estas compañías, una vez procesados los cueros o pieles los venden a las curtidurías.
- 2) Curtidurías de pequeño o gran tamaño (incluyendo las empresas estatales, privadas y mixtas).
- 3) Mercados locales de venta al por mayor de cuero o pieles en bruto. Algunos de estos mercados también comercializan pieles acabadas.

Las curtidurías o tenerías compran la piel o el cuero en bruto, sin transformar, y a través de los procesos de curtido y tintado, lo transforman en pieles acabadas. La piel acabada es entonces vendida a los fabricantes de artículos de piel, a través de dos canales:

- 1) Los propios puntos de venta de la empresa curtidora.
- 2) Mercados locales de venta al por mayor de pieles acabadas.

La distribución de productos importados, tanto cueros y pieles en bruto, como pieles acabadas, tiene numerosas peculiaridades.

Según el proceso habitual de importación, solo las empresas estatales con licencia de importación y exportación tienen permiso para importar de países extranjeros. Las empresas que importen a través de estas Corporaciones de Comercio Exterior deben de pagar los aranceles aduaneros, además de la correspondiente comisión por sus servicios a la Corporación. Debido a los acuerdos de entrada en la OMC, está previsto que esta situación se flexibilice en el año 2004, desapareciendo estas barreras de licencias para importar.

Por otro lado, la legislación permite a las empresas de capital totalmente extranjero, y a las empresas mixtas, importar cueros y pieles, tanto en bruto como acabadas, para su consumo interno. Es más, cuando las materias primas son importadas para la producción de productos que se reexportarán, estas materias primas están exentas de pagar aranceles aduaneros. Esto provoca la existencia del contrabando, pues las empresas estatales, totalmente extranjeras o mixtas, pueden importar las pieles como materia prima, en cantidades superiores a su demanda real, vendiendo el excedente en mercados mayoristas locales o a otros productores a precios más competitivos.

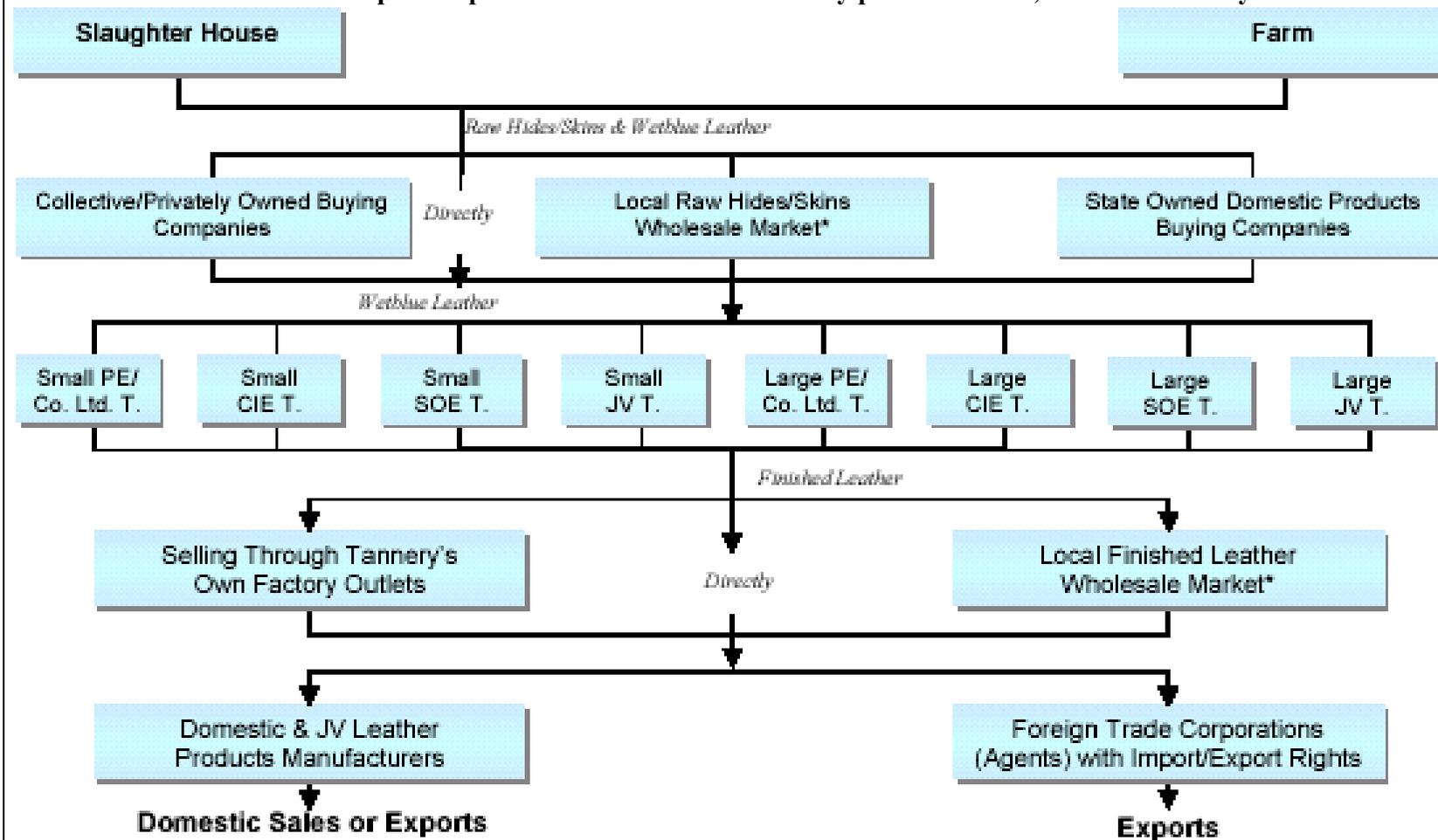
Como medida de lucha contra el contrabando, las autoridades lanzaron una campaña anticontrabando en 1998, con multas de entre 5-10 veces el arancel normal para los productores envueltos en el contrabando. Abundando en la política contra el contrabando, las autoridades han adoptado una serie de medidas relacionadas con la importación de materias primas. De acuerdo con estos criterios, los fabricantes son clasificados en cuatro clases:

- Clase A: compañías de distribución situadas en zonas de desarrollo y zonas francas con un buen historial de importar a través de los cauces legales.

- Clase B: fabricantes que nunca han cometido contrabando ni importaciones ilegalmente.
- Clase C: fabricantes que han cometido contrabando o importaciones ilegales menos de tres veces.
- Clase D: fabricantes que han sido encontrados culpables de importaciones ilegales más de tres veces.

Los fabricantes de Clase D son privados de licencia de importación para todos los productos. Sin embargo, a las compañías de las otras clases se les solicita un depósito en una cuenta especial de la Oficina de Impuestos en el Banco Popular de China, previo a cualquier importación. El importe a depositar equivale a los aranceles más el IVA correspondiente a la importación. Posteriormente a la importación, la empresa puede obtener el reembolso con intereses de la cantidad depositada, previa la presentación de la documentación justificadora de la importación ante la Oficina de Impuestos. A partir del 1 de agosto del 2001, el antiguo Ministerio de Comercio Exterior y Cooperación Económica (en la actualidad Ministerio de Comercio) ha flexibilizado los requisitos para la obtención de licencias de importación y exportación. El nuevo sistema anula, salvo para las empresas de con capital extranjero, el sistema vigente examen de la cualificación para obtener la licencia de importación y exportación. Se ha introducido un nuevo sistema de “Registro y Aprobación”, lo que significa la eliminación de las barreras de entrada para el sector privado.

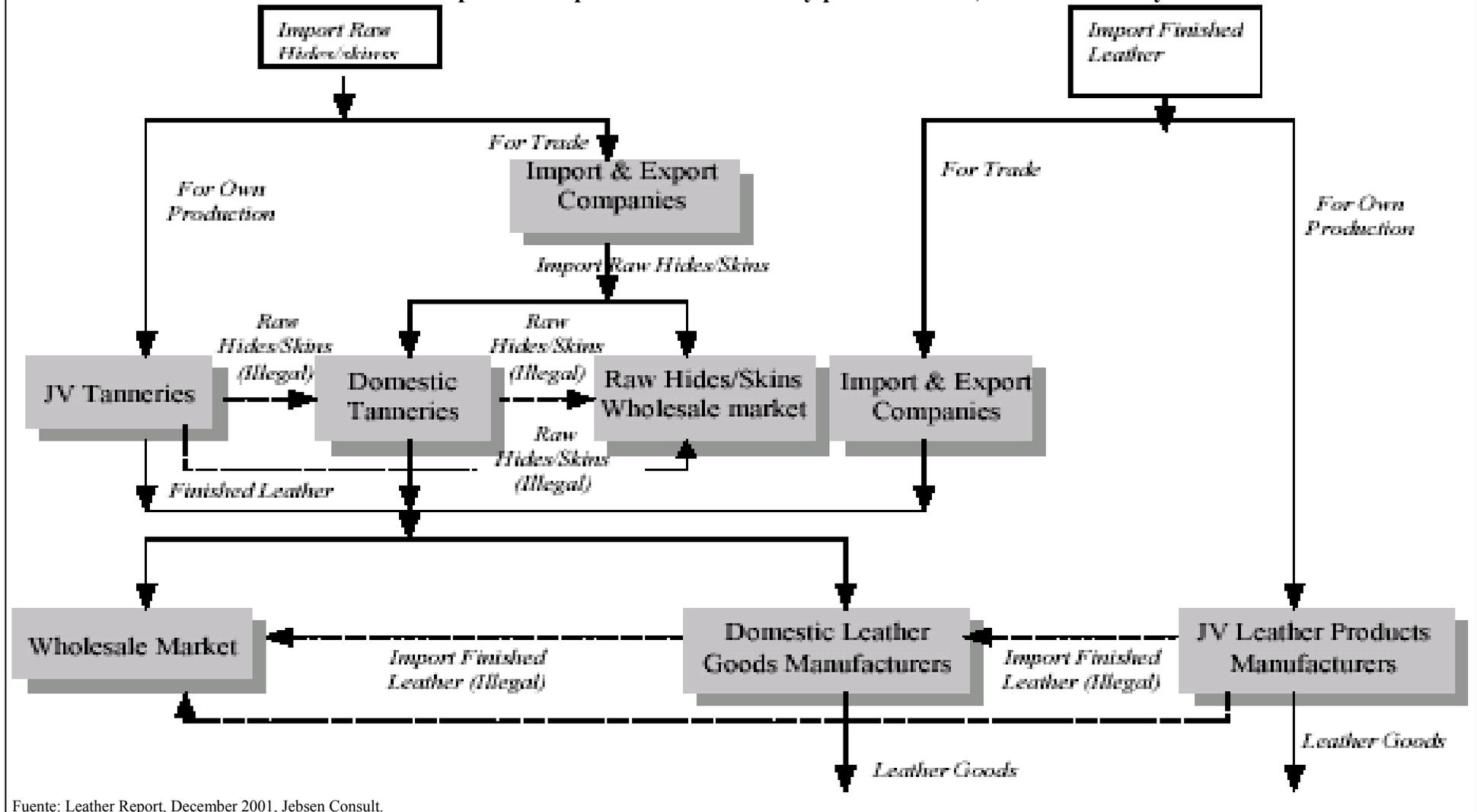
Sistema de distribución para la producción nacional de cueros y pieles en bruto, semielaborados y acabados.



Note: T. represents tanneries

Fuente: Leather Report, December 2001, Jebesen Consult.

Sistema de distribución para las importaciones de cueros y pieles en bruto, semielaborados y acabados.

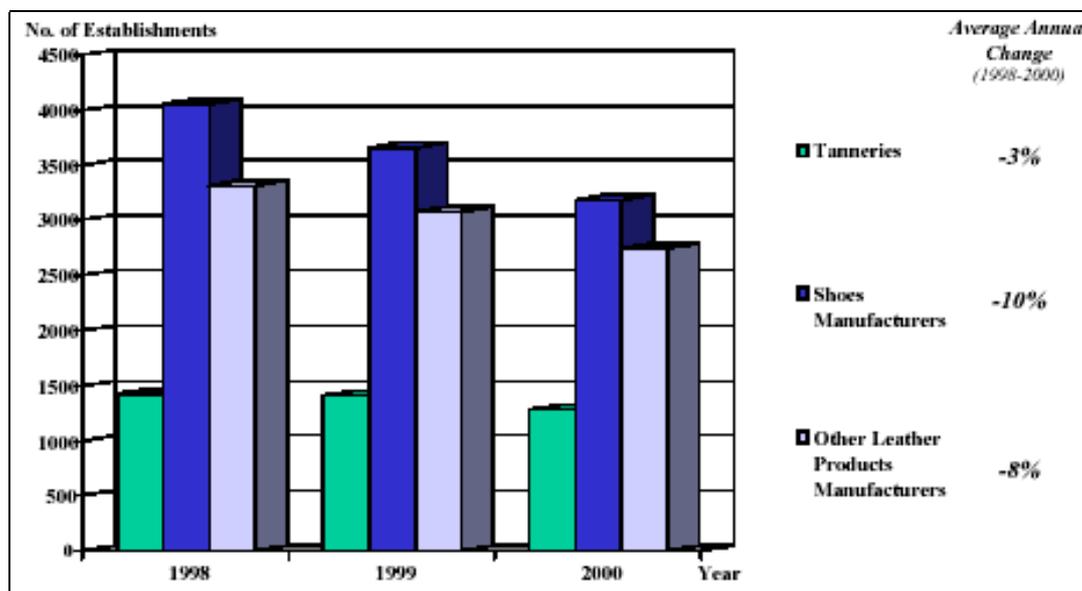


Fuente: Leather Report, December 2001, Jebesen Consult.

4.8 Análisis de los competidores.

A partir de la apertura económica iniciada a finales de los 70, la distribución y producción del sector de piel y curtido dejó de estar centralizada y monopolizada por el Estado. Como resultado, gran cantidad de empresas colectivas y privadas surgieron en diversas provincias, dedicándose a diferentes subsectores, como la compra de cuero y pieles en bruto, primeras fases de transformación, venta al por mayor, curtido o fabricación de artículos de piel. La mayoría de esas empresas están localizadas en Zhejiang, Guangdong, Henan, Guangxi, Sichuan, Hunan, Fujian, Shandong, Jiangsu y Jiangxi. A medida que la industria de la piel se desarrolla en China, las fuentes de aprovisionamiento aumentan, conllevando una mayor y variada competencia.

A medida que China avanza hacia una “economía de mercado”, proliferan más y más las empresas de curtido, procesado de la piel y sectores conexos. Con el incremento de la competencia, muchas compañías del sector se han visto abocadas al cierre, tal y como muestra el siguiente gráfico:



Fuente: Leather Report, December 2001, Jepsen Consult.

Los índices de cierre de empresas fabricantes de calzado (-10%) y otros artículos de piel (-8%) son mayores que los de las curtidorías. Esto se debe a:

- Las curtidorías son relativamente más intensivas en capital, por lo que decisiones precipitadas de cierre, implicarían gran pérdida del capital invertido.

- Las mayores exigencias de tecnología y las cada vez mayores restricciones medioambientales, crean barreras de entrada que protegen a las curtidorías ya existentes.
- Un mercado cada vez más competitivo elimina los pequeños productores de calzado y artículos de piel. Por el contrario, las empresas grandes cada vez afianzan más su posición.

Analicemos la competencia en el subsector de cuero y pieles sin curtir: En la medida en que estas materias primas no pueden ser almacenadas por un largo tiempo, las empresas tendrían problemas para mantener las existencias si no tienen un nivel de pedidos suficiente. Es por esto que generalmente estas empresas están bien conectadas con las curtidorías. En la práctica, las curtidorías realizan el pedido previamente a sus suministradores, que a su vez adquieren la materia prima de sus proveedores. Las principales preocupaciones de las compañías que compran cuero y pieles en bruto sin curtir, son:

- El suministro de materia prima de alta calidad de zonas concretas (p.ej. piel bovina de la provincia de Henan, porcina de Sichuan). Existe gran demanda de cueros y pieles de alta calidad y precio competitivo, por lo que es una ventaja competitiva el tener buenas fuentes proveedoras de pieles de alta calidad.
- Los pedidos anticipados de las curtidorías para comprar a granel. Las empresas compradoras de pieles suelen estar respaldadas por pedidos previos de las curtidorías.
- Relaciones comerciales buenas y estables con las curtidorías.

En los últimos años ha habido gran demanda de pieles de alta calidad. En ocasiones el precio de las pieles y cueros sin curtir de producción local es superior al de los importados, existiendo una feroz competencia, por lo que en la actualidad existen oportunidades comerciales para las empresas extranjeras. Los cueros y pieles en bruto importados constituyen una parte importante de la oferta en China debido a su alta calidad, sus características constantes y su precio competitivo. Por lo tanto, para aquellas curtidorías que se aprovisionan de materias primas de alta calidad, los materiales importados pueden incluso ser las principales materias primas utilizadas.

En cuanto a la piel acabada, es diferente de otros productos, pues puede ser producida y almacenada antes de ser vendida. La curtidurías generalmente producen la piel de acuerdo con las especificaciones y requisitos (como color, grosor, cantidad, etc.) del cliente. Debido a estas características, la producción de pieles uniformes para todo el mercado no es popular. La producción de las curtidurías nacionales es de inferior calidad que la de las curtidurías de capital mixto. Así pues, la producción de pieles acabadas de alta calidad a precios competitivos se ha convertido en un factor importante para la consecución de pedidos de los fabricantes de artículos de piel. Desde 1997, los beneficios de las empresas de curtido se han reducido, y muchas de ellas se han arruinado, por lo que no es de extrañar que el número de empresas se haya reducido. Las principales causas de la reducción de los beneficios pueden resumirse en:

- Excesiva producción y almacenamiento de artículos de baja calidad.
- Concentración excesiva en la producción de baja calidad con una estructura productiva simple.
- Elevados costes operativos para adecuarse a la legislación medioambiental.
- Carencia de economías de escala en las pequeñas curtidurías.
- Costes crecientes de los cueros y pieles en bruto.

4.9 Análisis de la calidad

De acuerdo con los estándares internacionales de la industria del curtido, en China existe un sistema similar para clasificar los cueros y pieles en bruto, y la piel acabada. La clasificación (A, B, C y D) se realiza de acuerdo con el nivel de deterioro, forma, tamaño y calidad de la superficie de las pieles. Sin embargo, puede haber diferencias entre productos de la misma clase, debido a factores como el origen, la raza y el medio de vida de las diferentes áreas. Por lo tanto, la clasificación de los cueros y pieles en bruto no es el único criterio de selección en la producción de artículos de piel.

Los estándares internacionales para la piel acabada también han sido adoptados por la industria del curtido en China. Los criterios utilizados para la clasificación de las pieles acabadas son:

- Las técnicas CTP
- Brillo y uniformidad del color
- Tamaño y forma
- Suavidad y uniformidad
- Apariencia y textura o tacto

La calidad de la producción nacional de pieles es irregular y varía en función de los diferentes centros de producción. Las razones son:

- Origen del cuero o la piel en bruto: existen varias fuentes de aprovisionamiento en China, por lo que es difícil lograr un sistema unificado de control. La producción de materia prima de baja calidad se debe a:
 1. Daño natural: los cueros bovinos provienen generalmente de ganado viejo procedente de granjas y rebaños. Hay daños en estos cueros debido a heridas, marcas de latigazos y picaduras de insectos. Las pieles no son robustas o gruesas porque el ganado es siempre viejo y enfermo cuando es sacrificado.
 2. Daño provocado: algunos mataderos dañan la piel fortuitamente debido a la baja tecnología.
 3. Carencia de una normativa específica: no existe una normativa nacional para el comercio. El comercio de cuero y piel en bruto siempre se realiza de acuerdo con la costumbre local.
- Los productos químicos empleados en el proceso de curtido y tintado: existen tres tipos principales de productos químicos utilizados en el proceso de curtido:
 1. Productos químicos de origen nacional.
 2. Productos químicos importados.
 3. Sustitutos.

Entre los diferentes tipos de productos químicos la calidad de los sustitutos (p. ej. tintes) es la peor, ya que son productos utilizados en otros sectores (p. ej. tintado textil). La calidad de los productos químicos de fabricación nacional es mejor que los sustitutos, mientras que los importados son los mejores. Esto ya ha quedado constatado cuando hemos analizado las estadísticas de comercio exterior. Los productos químicos importados han adquirido gran popularidad en el mercado chino debido a su excelente calidad y a la gran inversión en márketing. Debido al uso de estos productos químicos importados, la calidad y variedad de la piel acabada se ha situado al nivel de los estándares internacionales.

- Tecnología atrasada: las curtidorías en China son en su mayoría pequeñas y medianas empresas poco sensibilizadas sobre el control de calidad y la inversión en tecnología. La conjunción de estas dos circunstancias, la atrasada tecnología de producción y la de manipulado, dificulta la mejora en la calidad de la piel acabada.

En general las curtidorías y los fabricantes de artículos de piel existentes en China, se pueden clasificar dentro de dos categorías:

- Empresas nacionales: empresas de propiedad estatal o local. Estas empresas usan maquinaria fabricada en China, con escaso componente tecnológico. Además, no tienen elevado requisitos para el uso de productos químicos para el curtido. En consecuencia, la calidad de los cueros y pieles producidos por estas empresas es muy variable. En la mayoría de los casos sus productos no se ajustan a los estándares internacionales, aunque la situación ha mejorado en los últimos años. La importación de maquinaria, principalmente de Italia y Taiwán, la asistencia a ferias internacionales en el extranjero y la importación de productos químicos, han contribuido a la mejora de la calidad de los productos.
- Empresas extranjeras: se incluyen las empresas mixtas y las empresas totalmente extranjeras. Estas empresas utilizan maquinaria y productos químicos importados de acuerdo con normas de calidad homologadas. Lo mas importante es que estas empresas son más profesionales en el control de calidad durante el proceso de curtido. Además son mas propicias a invertir en tecnología y

formación del personal. Los resultados son la mejora de su producción, con productos de media o alta calidad.

Los inversores en empresas extranjeras de curtido proceden generalmente de Hong Kong o Taiwán. Antes de invertir en China estos inversores han tenido experiencia en el sector a nivel internacional, adquiriendo conocimientos específicos sobre el proceso y el control de calidad. De hecho, los inversores extranjeros son vitales para el desarrollo de la industria del curtido en China, aportando nuevos recursos, tecnología y técnicas de gestión, importantes para el desarrollo de la industria. Además influyen sobre las empresas nacionales empujándoles hacia el aumento de la calidad y la internacionalización.

4.10 Procedimientos y canales de importación.⁹

La importación de cueros y pieles, no está sujeta a sistema de cuotas, sin embargo, si son necesarios la presentación de determinados documentos:

➤ Documentación genérica:

1. Conocimiento de embarque.
2. Lista de contenido.
3. Factura comercial.
4. Conocimiento aéreo de embarque.
5. Declaración de aduanas para la importación de productos.

➤ Documentación específica, variable según el producto:

1. Certificado de inspección para la entrada de productos.
2. Certificado de inspección para la salida de productos.
3. Certificado de licencia para importar y exportar especies en peligro.

⁹ Véase información arancelaria en los anexos y en la página <http://mkaccdb.eu.int/>

Los productos importados a través de los canales habituales están sujetos al pago del IVA (actualmente el 17%) y las comisiones de los agentes importadores.

$$\text{Arancel de Importación en Aduana (ICD)} = \text{Valor CIF} \times \text{Tarifa Arancelaria}$$

Cuando los productos son importados, procesados y el producto acabado reexportado, las materias primas importadas están exentas del arancel. Los fabricantes deberán registrar en la administración aduanera que los materiales importados son usados como materias primas para la producción de productos que serán reexportados, no para el mercado nacional. Obviamente esta medida trata de estimular la producción y reexportación de productos desde China. No obstante, el IVA si será recaudado, pero reembolsado una vez se acredite la reexportación de los productos. Cualquier empresa con licencia de importación y empresas mixtas pueden importar las materias primas al amparo del acuerdo sobre comercio de procesamiento y disfrutar de las exenciones arancelarias. Si las materias importadas son finalmente vendidas en China, entonces si estarán sujetas a arancel.

Canales para la importación de cueros y pieles, tanto en bruto como acabadas:

- A través de Agentes de Importación y Exportación: para la importación de productos en China se requiere una licencia del gobierno chino. La mayoría de las curtidorías y fabricantes de artículos de piel de China no disponen de esta licencia, por lo que deben de colaborar con algún intermediario con la licencia preceptiva para realizar la importación. A estas importaciones habrá de aplicárseles los derechos arancelarios, el IVA, las comisiones del agente y otros servicios. La creciente competencia entre los agentes está provocando la disminución de las comisiones de intermediación.
- Importación Directa: con el relajamiento en las licencias de importación y exportación, cada vez más y más empresas pueden importar directamente pieles y artículos de piel. Las empresas mixtas de fabricación pueden importar directamente materias primas para producción propia.
- A través de Canales Grises: debido a la exención de derechos aduaneros de las materias primas para su procesado y reexportación, algunas de estas materias primas entran en China de manera ilegal declarando que son para “producción

propia” y “para reexportación”. Una vez los cueros y pieles en bruto o acabados, han sido transformados en artículos de piel, es difícil para la administración de aduanas determinar qué cantidad de materia prima ha sido incorporada a los productos exportados. Esto significa en la práctica que existe una vía para introducir materias primas en China sin pagar derechos aduaneros ni IVA.

4.11 Formas de pago.

Generalmente las curtidurías y fabricantes de artículos de piel planifican con antelación la cantidad y calidad de las materias primas que comprarán. Dado que previamente realizan los pedidos a sus proveedores, deben pagar un depósito como garantía del pedido.

En las transacciones comerciales del mercado nacional, la morosidad es un problema serio. Es por ello, como ya hemos mencionado, que normalmente los suministradores de materiales suelen solicitar un depósito. Ahora bien, la cantidad de depósito exigida también condiciona el montante del pedido, ya que los compradores son conscientes de la velocidad con la que se realizan las ventas, y recuperan el capital invertido. Así pues, si las materias primas son destinadas para el mercado regional o provincial, se suele exigir un depósito del 30% en efectivo o cheque bancario, siendo pagado el restante después de la entrega. Si por el contrario los pedidos provienen de otras regiones, se exige un 30% o más, siendo cancelado el saldo restante mediante transferencia bancaria. Por otro lado, si la calidad de los materiales es baja, o hay una ralentización en las ventas, los proveedores son más propensos a conceder cierto crédito a los compradores. En aras de ser siendo competitivos, algunos proveedores (especialmente fabricantes de artículos de piel), conceden créditos de 60 o 90 días a los compradores, lo que a veces conlleva serios problemas de morosidad y provoca el cierre de algunas empresas.

En cuanto a las transacciones internacionales, el método de pago más utilizado en las exportaciones, es el de un previo depósito del comprador extranjero, y una Carta de Crédito por el saldo pendiente. Para las importaciones la forma de pago habitual es la Carta de Crédito, aunque en algunos casos el comprador chino acepta hacer un pago anticipado mediante Transferencia Telegráfica. En la actualidad, una gran parte de las transacciones internacionales de cuero y pieles, tanto en bruto como acabadas, se realiza a través de empresas intermediarias de Taiwán o Hong Kong. Estos intermediarios

sueles obtener su beneficio mediante la diferencia en precios, más que por el cobro de una comisión.

4.12 Perspectivas de desarrollo del mercado chino.

El futuro del sector de la piel en China se verá seriamente afectado por los siguientes factores: el crecimiento económico internacional, la coyuntura macroeconómica de China, la política industrial del gobierno, factores estructurales del sector, y las consecuencias de la adhesión a la Organización Internacional del Comercio.

Los factores económicos internacionales afectan directamente al sector, pues se está observando un desplazamiento de los factores productivos en el sector de la piel, hacia países en vías de desarrollo, para aprovechar la ventaja competitiva de la mano de obra barata. China posee esta mano de obra barata en cantidades abundantes, lo que ha propiciado que sea uno de los principales centros productores de artículos de piel. Los países asiáticos, una vez superada la crisis financiera de 1997, han recuperado la confianza de los compradores y los inversores internacionales.

La coyuntura macroeconómica china también juega un papel importante. Es innegable el potencial de crecimiento en un mercado de casi 1.300 millones de habitantes, sobre todo si tenemos en cuenta las altas tasas de crecimiento del PNB y el surgimiento de una incipiente clase media y alta con capacidad de compra. Además también es claro el decidido apoyo del gobierno hacia un “socialismo con características chinas”, y el consumismo como estímulo de la demanda. En la medida que la renta per cápita crece, también crece la demanda de artículos de piel de alta calidad.

La política industrial del gobierno también tiene una enorme influencia en el devenir del sector. La legislación medioambiental y las restricciones a las tenedurías en zonas costeras, está provocando que gran cantidad de pequeñas empresas se vean abocadas al cierre, sobreviviendo sólo aquellas de cierto tamaño, capaces de producir de una manera rentable. Otro aspecto a destacar, es que como medida para preservar los recursos naturales, el gobierno ha iniciado en 1997 una política para minimizar la contaminación industrial del medioambiente, de acuerdo con las siguientes directrices:

Política	Descripción
Incentivada	Piel con acabados de alta calidad, grandes y especializadas producciones, productos químicos polivalentes y poco contaminantes,

	plantas de producción de piel de alta calidad, tecnología de protección del medioambiente.
Restringida	Pieles de baja calidad y nuevos establecimientos con capacidad productiva inferior a 100 mil unidades (en pieles bovinas), todas las curtidurías que no respetan la legislación medioambiental.
Prohibida	Curtidurías con producción anual inferior a 30 mil unidades (en pieles de bovino), nuevas curtidurías en el área del Río Huai, lugares turísticos, fuentes de agua potable, zonas de pesca y protegidas.

Otro de los factores importantes, son las características estructurales del sector, como el exceso de capacidad productiva de productos de baja calidad, la baja calidad y escasa cantidad de oferta nacional de cueros y pieles en bruto, la irracional estructura de productos y áreas de distribución, conflictos entre el desarrollo del sector de curtidos y las exigencias medioambientales, las dificultades de las empresas de propiedad estatal y la falta de profesionales en áreas tecnológicas y de gestión.

Por todo lo antes expuesto, la evolución en el futuro dependerá de si China adopta una política para mejorar la estructura del sector y la competitividad de sus productos. Durante este desarrollo, sí habrá posibilidades para las empresas extranjeras de aumentar su cuota de mercado a través de la inversión, lo que en contraprestación le servirá a la industria china para mejorar su capacidad tecnológica. De acuerdo con los objetivos de la Asociación de la Industria de la Piel de China para el periodo 2000-2015, la prioridad se centrará no tanto en la velocidad de crecimiento, como en la calidad del crecimiento. China continuará además promoviendo la imagen de sus productos como productos de calidad media-alta, persiguiendo la conformación de 3-5 marcas de artículos de piel con reconocimiento internacional. China también invertirá grandes cantidades en investigación científica y aplicada al curtido y fabricación, para elevar el nivel tecnológico del sector.

4.13 Impacto de la OMC. en el sector de la piel en China.

La entrada de China en la OMC ha supuesto un revulsivo en el panorama económico internacional. Un factor importante, es que las tarifas arancelarias para el sector de la piel caerán desde un 24,6% de media en 1997, a un 9,4% por término medio en el 2005. Siendo efectivos la mayoría de los recortes arancelarios en el 2003. En productos industriales, China permitirá a los fabricantes la importación y exportación directa, además de que los fabricantes tendrán derecho a entrar en la distribución, tanto en la distribución minorista como mayorista, los servicios postventa y el transporte.

Desde una perspectiva global, la industria en su conjunto se beneficiará de la entrada de inversores extranjeros, transferencia de tecnologías de producción y técnicas de gestión. Además, las exportaciones chinas gozarán del trato preferencial por ser miembro de la OMC, como la supresión de los contingentes. Por otro lado, la industria nacional se enfrentará a una mayor competencia extranjera, por lo que para enfrentarse a estos cambios, la adquisición de tecnología de producción será uno de los factores claves para sobrevivir a los cambios en el sector.

La industria extranjera del curtido puede anticiparse a los cambios en el mercado chino, derivados de la entrada en la OMC:

- Mayor acceso al mercado debido a la supresión de las barreras de entrada.
- Incremento de la competitividad en precios debido a las importaciones extranjeras.
- Equilibrio en las reglas de juego por la retirada paulatina de las importaciones ilegales.
- Retirada paulatina de las restricciones al comercio, importación y distribución para las empresas extranjeras.

Por la contra, las empresas nacionales de curtido también se encontrarán con importantes cambios derivados de la entrada en la OMC:

- Reducción del coste de las materias primas importadas.
- Mayor oferta de productos importados de buena calidad.
- Entrada de capital extranjero.
- Transferencia de tecnología de producción y técnicas de gestión.
- Tratamiento preferencial de las exportaciones de China otorgado por los miembros de la OMC.
- Incremento de la competencia extranjera.

4.14 Oportunidades para las empresas extranjeras.

El desarrollo económico de China ha sido realmente espectacular en los últimos años, con tasa de crecimiento de dos dígitos, y una previsión del 7% para el 2003. Para aquellas empresas extranjeras del sector de la piel que se planteen abordar el mercado chino de una manera seria, existen varias formas de inversión recomendables¹⁰:

- Procesado y distribución de cueros y pieles en bruto y acabados en China.
- Ventas a China a través de Hong Kong.
- Ventas directas al mercado chino.
- Transferencia de tecnología de curtido a China.

4.14.1 Procesado y distribución de cueros y pieles en bruto y acabados.

En un primer momento del proceso de apertura económica, las empresas extranjeras elegían las zonas costeras para invertir, debido a la favorable regulación legal, la mano de obra barata, las infraestructuras, el mayor poder adquisitivo y mayor demanda, etc. pero en los últimos años la tendencia esta cambiando. En las zonas costeras las autoridades han comenzado a preocuparse por cuestiones medioambientales, como el tratamiento de aguas residuales, lo que unido a la política favorable del gobierno, ha conllevado que la inversión se esté desplazando a zonas del interior y oeste de China. existen varias formas básicas de invertir en China, cada una con sus propias particularidades: empresa mixta (*JV*), empresa totalmente extranjera (*WFOE*) y oficina de representación.

Las empresas mixtas por acciones o convencionales, tienen personalidad jurídica independiente y se forman en base a un contrato entre una empresa extranjera y una china. uno de los puntos críticos en esta forma de inversión es encontrar el socio adecuado.

- Ventajas:

¹⁰ Se recomienda consultar la guía publicada por el ICEX “Invertir en China”, 2ª edición, octubre 2002.

- Incentivadas por el gobierno.
 - Punto de apoyo directo en el mercado chino.
 - Utilización de la experiencia del socio local para negociar con las autoridades locales.
 - Utilización de la experiencia de los canales y relaciones del socio local para establecer una red de distribución.
 - Directa adquisición de la cuota de mercado del socio chino.
 - Utilización de los activos del socio chino, lo que implica menor inversión.
 - Disfrutar del derecho de comercializar directamente en el mercado todos los productos.
 - Exención de aranceles e IVA para las materias primas destinadas a productos para la exportación.
- Desventajas:
- Dificultad para encontrar el socio adecuado debido a los defectos de las empresas de propiedad estatal, y las empresas de propiedad privada.
 - Empresas de propiedad estatal: falta de experiencia en negocios internacionales, insuficiente conocimiento de la cultura occidental, rigidez de su *modus operandi*, deficientes técnicas de gestión, exceso de personal, escaso sentimiento de responsabilidad de la dirección en las pérdidas y beneficios empresariales.
 - Empresas de propiedad privada: escasos recursos financieros, capacidad productiva y conexiones políticas.

Las empresas de propiedad totalmente extranjera son empresas de responsabilidad limitada, fundadas por uno o más inversores extranjeros. Debe de emplearse tecnología y maquinaria avanzada y se fomenta que su producción esté dirigida a la exportación.

- Ventajas:

- Incentivadas por el gobierno.
- Punto de apoyo directo en el mercado chino.
- Disfrutar del derecho de comercializar directamente en el mercado todos los productos.
- Exención de aranceles e IVA para las materias primas destinadas a productos para la exportación.
- Control directo de la gestión de la empresa.
- Misma cultura corporativa.
- Objetivos claros y definidos.

➤ Desventajas:

- Inversión industrial.
- Mayor periodo para establecer relaciones con las autoridades locales.
- Restricciones más severas a las ventas nacionales y exportaciones.
- Percepción de ser como un “pozo sin fondo”.

Las oficinas de representación son reguladas tanto por legislación estatal como local. Generalmente prestan servicios de comunicación, apoyo y conocimiento del mercado en China a la matriz. Sin embargo, no pueden firmar contratos en nombre de la empresa matriz ni terceras partes.

4.14.2 Ventas a China a través de Hong Kong.

➤ Ventajas:

- Experiencia en inversiones en China
- Ausencia de barreras idiomáticas.
- Reducción del tiempo de inicio de operaciones.

- Seguimiento de los problemas de gestión de cobro y control de calidad.
 - Mejor sistema legal y protección.
- Desventajas:
- Menor margen de beneficio.
 - Pequeños agentes pueden no ser capaces de gestionar grandes cantidades.

4.14.3 Ventas directas al mercado chino.

Con respecto a la venta de cuero y pieles en bruto¹¹:

- Ventajas:
- Dirigidas directamente al segmento de alta calidad del mercado chino.
 - Menor inversión.
 - Menor riesgo.
 - Reducción paulatina de los aranceles tras la entrada en la OMC.
- Desventajas:
- Márgenes reducidos.
 - Dependencia de la búsqueda de compradores adecuados.
 - Riesgo en el pago dependiendo de la reputación del comprador.
 - La logística, gestión y forma de pago debe de establecerse previamente al inicio de las operaciones.

Con respecto a la venta de pieles acabadas:

- Ventajas:

¹¹ En la actualidad existen restricciones para la venta de cuero y pieles en bruto procedentes de España.

- Dirigidas directamente al segmento de alta calidad del mercado chino.
 - La cuota de mercado en el mercado de piel acabada en China puede conllevar una posición similar en el mercado mundial.
 - Menor inversión requerida
 - Bajo riesgo.
 - Reducción paulatina de los aranceles tras la entrada en la OMC.
- Desventajas:
- Dependencia de la búsqueda de compradores adecuados.
 - La logística, gestión y forma de pago debe de establecerse previamente al inicio de las operaciones.

4.14.4 Transferencia de tecnología de curtido a China.¹²

Antes de proceder a la firma de cualquier acuerdo de transferencia de tecnología con una entidad extranjera, la parte china debe registrarse ante el Ministerio de Comercio (*MOFCOM*). No todas las empresas chinas son autorizadas a concertar este tipo de acuerdos, solo aquellas que disponen de permiso para realizar operaciones de comercio exterior, y que trabajan con una Corporación de Comercio Exterior, que actuará como agente del usuario final de la tecnología.

- Ventajas:
- Conversión de activo inmaterial del inversor extranjero en activo material.
 - Forma apropiada para vender maquinaria nueva o usada, así como ciertos tipos de productos químicos.
 - Establecimiento de buenas relaciones a largo plazo con las curtidurías chinas.

¹² Se recomienda consultar la guía publicada por el ICEX “Propiedad Intelectual y Transferencia de Tecnología”, 1ª edición, mayo 2001.

➤ Desventajas:

- Dificultad para proteger la propiedad intelectual e industrial en China.
- Posible dificultad para negociar el precio de la tecnología.
- Posible falta de cooperación de la parte china en el seguimiento del proceso de transferencia.

4.14.5 Exportación de cueros y pieles desde China.

China es uno de gran productor de pieles, especialmente de porcino, siendo la industria capaz de producir pieles de porcino de alta calidad para la exportación, bajo las condiciones especificadas por el cliente:

➤ Ventajas:

- Nuevas fuentes de suministro de cueros y pieles.
- Reducción de los costes de producción para algunos países.

➤ Desventajas:

- La calidad de los cueros y pieles puede no ser alta debido a las deficientes técnicas de cría de porcino.
- El suministro de cueros y pieles puede no ser lo suficientemente homogéneo en el tiempo.
- La variación en los precios puede afectar a la producción.

4.15 Recomendaciones.

El sector de la piel en China es cada vez más maduro, lo que no es más que el reflejo de la reestructuración sufrida por el sector después de la crisis asiática de 1997, cuando gran parte de las empresas no eficientes fueron expulsadas del mercado. Al mismo tiempo, la calidad del producto, variedad y márketing han surgido como los puntos clave para la competitividad de la industria. Se puede decir que tanto la coyuntura interna como externa hacen del sector chino de la piel un sector atractivo para la

inversión extranjera. Los inversores pueden sopesar la adquisición de empresas de propiedad estatal¹³, o el establecimiento de empresas mixtas en zonas costeras o del sureste como medio de conseguir:

- Una cartera de clientes y red de distribución.
- Evitar la aprobación preceptiva para implantarse en regiones zonas a lugares turísticos, fuentes de agua potable y áreas altamente contaminadas (p.ej. el Río Huai), etc.

Como ya se ha mencionado antes, la calidad del producto y la variedad son herramientas muy importantes en el sector, por lo que el inversor extranjero debe de aportar una mejor tecnología de producción y técnicas de gestión, para aumentar su eficiencia y competitividad. Además para fortalecer el márketing y la distribución el inversor no debería de olvidar que tras la entrada en la OMC, el sector de la distribución irá liberalizándose paulatinamente, lo que permitirá conformar redes propias de distribución, lo que sirve como una valiosa fuente de información de primera mano para conocer el mercado.

Otra posible forma de estar presente en China es a través de una oficina de representación. Aunque no se les permite firmar contratos y hacer negocios directamente, le sirve de gran ayuda a la matriz en el extranjero para conocer el mercado y crear relaciones empresariales. Dado que el coste de implantación es mucho menor que el de una empresa totalmente extranjera, es un buen punto de partida para el inversor extranjero que quiere tener información de primera mano.

Si el inversor extranjero no tiene experiencia en el mercado chino, otra posibilidad es abordarlo desde Hong Kong. Muchas empresas del sector (tanto de curtidos como de artículos de piel), son originarias de Hong Kong, y son quienes toman la decisión de compra de materias primas para sus fábricas en China.

¹³Existen restricciones para la toma de participación y adquisición de empresas estatales por parte de inversores extranjeros, en ciertos sectores especialmente sensibles para la economía china.

También se recomienda a las empresas extranjeras participar en las principales ferias sectoriales de China. Los directivos de las empresas del sector de la piel consideran las ferias como la forma más efectiva de contactar con nuevos proveedores. La decisión de cambiar de proveedor suele deberse a factores como la calidad y el precio.

China es un país con grandes posibilidades, aunque es recomendable para la empresa extranjera la perseverancia y paciencia para abrir el mercado, y flexibilidad a la hora de afrontar los cuantiosos desafíos.

Todo lo dicho no evita que sea necesario un minucioso estudio de mercado para poder comprender y detectar las posibilidades específicas para una empresa en concreto.

4.16 Conclusiones.

La revolucionara reforma económica en China de finales de los 70 ha conllevado muchos cambios positivos para la economía nacional. Uno de los más importantes es la afluencia de enormes cantidades de inversión extranjera en China, que ha permitido la revitalización de la economía y el consumo. Durante este periodo, la industria de la piel ha comenzado a despegar, con la formación gradual de una cierta infraestructura industrial. El mejor momento para la industria fue a finales de los 80 y principios de los 90, cuando muchas pequeñas empresas con escasa capacidad tecnológica entraron en el mercado para beneficiarse del auge industrial. Sin embargo, la crisis financiera asiática reestructuró el sector, expulsando a aquellas empresas no competitivas, lo que sin duda beneficia el sano crecimiento y desarrollo del sector. La entrada en la OMC no hará más que estimular y favorecer aun más las transacciones, tanto exportaciones como importaciones, gracias a la supresión de las barreras al comercio.

El sistema de distribución en el sector de la piel y otros relacionados en China ha evolucionado significativamente durante las últimas décadas. Al amparo de las nuevas regulaciones, aquellas empresas orientadas a la exportación, pueden distribuir sus propios productos en China, lo que implica una pérdida de competitividad para las empresas de propiedad estatal. Con el establecimiento de ciertos mercados mayoristas profesionales en ciertas provincias y ciudades, hay una tendencia para reordenar los diferentes niveles de los canales de distribución en el sector.

Aquellos inversores extranjeros que deseen abordar el mercado chino, deben considerar seriamente la transferencia de tecnología y de técnicas de marketing y gestión. El motivo estriba en la favorable legislación del gobierno con vistas a la mejora tecnológica de la industria y dirigida al mercado de alta calidad.

5. ANEXOS.

5.1 Listado de ferias.¹⁴

Nombre :	Matech China 2003		
Fechas:	02/04/2003-04/04/2003		
Lugar:	Dongguan, Guangdong		
Teléfono:	86-20-86660158	Fax:	86-20-86677120
Página web:	www.aplf.com		
Correo electrónico:			

Nombre :	China Shoes 2003		
Fechas:	09/04/2003-12/04/2003		
Lugar:	Dongguan, Guangdong		
Teléfono:	852-28118897	Fax:	852-25165024
Página web:	www.adsale.com.hk		
Correo electrónico:	shoe@adsale.com.hk		

Nombre :	China Shoetec 2003		
Fechas:	09/04/2003-12/09/2003		
Lugar:	Dongguan, Guangdong		
Teléfono:	852-28118897	Fax:	852-25165024
Página web:	www.adsale.com.hk		
Correo electrónico:	shoe@adsale.com.hk		

Nombre :	Shoes & Leather 2003 – Guangzhou		
Fechas:	03/06/2003-06/06/2003		
Lugar:	Guangzhou, Guangdong		
Teléfono:	852-28518603	Fax:	852-28518637
Página web:	www.toprepute.com.hk		
Correo electrónico:	topreput@hkabc.net		

Nombre :	Shoes & Leather (Finished Products) – Guangzhou		
Fechas:	05/06/2003-08/06/2003		
Lugar:	Guangzhou, Guangdong		
Teléfono:	852-28518603	Fax:	852-28518637
Página web:	www.toprepute.com.hk		
Correo electrónico:	topreput@hkabc.net		

Nombre :	The 4th Shandong Intl Exhibition on Sewing Equipment, Textile Machinery, Leather and Shoemaking Equipment.		
----------	---	--	--

¹⁴ Fuente: “2003-2004 Directory of China & Overseas Exhibitions and Meetings”. Se recomienda siempre confirmar la existencia de la feria, bien con los organizadores o por medio de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Pekín, Shanghai o Hong Kong.

Fechas:	07/07/2003-09/07/2003		
Lugar:	Qingdao, Shandong		
Teléfono:	86-532-5012114 / 004	Fax:	86-532-5012624
Página web:			
Correo electrónico:	qingdaofair@public.qd.sd.cn		

Nombre :	5th Chengdu Shoes, Shoe Machinery & Raw Materials Exhibition		
Fechas:	18/07/2003-21/07/2003		
Lugar:	Chengdu, Sichuan		
Teléfono:	86-577-88829106 / 7	Fax:	86-577-88830518
Página web:			
Correo electrónico:	donnor@mail.wzptt.zi.cn		

Nombre :	2003 All China Leather Exhibition		
Fechas:	03/06/2003-05/09/2003		
Lugar:	Shanghai		
Teléfono:	86-20-86660158	Fax:	86-20-86677120
Página web:	www.aplf.com		
Correo electrónico:			

Nombre :	8th Intl Shoe Machinery & Raw Materials Exhibition		
Fechas:	24/10/2003-27/10/2003		
Lugar:	Wenzhou, Zhejiang		
Teléfono:	86-577-88829106 / 7	Fax:	86-577-888830518
Página web:			
Correo electrónico:	donnor@mail.wzptt.zi.cn		

Nombre :	The 7th Dalian International Fair Leather and Products Fair		
Fechas:	08/11/2003-12/11/2003		
Lugar:	Dalian, Liaoning		
Teléfono:	86-411-2701763	Fax:	86-411-2718634
Página web:			
Correo electrónico:	guozhan@mail.dlptt.ln.cn		

5.2 Estadísticas de Comercio Exterior.

Importaciones Industria de la Piel y el Cuero en China (USD)						
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Cuota (%) 2002	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002		
Total	Industria de la Piel y Cuero	6.657.884.578	7.165.194.527	6.880.574.442	100,00	-3,97
3201	TANNING,VEGETB ORIGIN	6.369.870	7.632.784	10.285.729	0,15	34,76
32011000	Quebracho extract	627.568	935.729	1.557.442	0,02	66,44
32012000	Wattle extract	945.567	1.783.600	2.597.554	0,04	45,64
32019010	Other tanning extracts of vegetable origin, nes	669.628	879.669	1.068.835	0,02	21,50
32019090	Tannins and their derivatives of vegetable origin,	4.127.107	4.033.786	5.061.898	0,07	25,49
3202	TANNING SYN,INORGAN S	49.357.401	60.819.595	77.819.573	1,13	27,95
32021000	Synthetic organic tanning substances	27.259.309	37.357.369	48.539.874	0,71	29,93
32029000	Inorganic tanning substances; tanning prep.s..., n	22.098.092	23.462.226	29.279.699	0,43	24,80
4101	RAW BOVINE,EQUINE	435.256.198	606.690.834	566.091.481	8,23	-6,69
41011000	Whole bovine hide/skin, dried=<8kg, dry-saltd=<10k	21.718.764	19.865.927	-	0,00	-100,00
41012011	Wol bovine hide/skin, rever-tan,dried?8kg, dry-sal	-	-	8.762.198	0,13	-
41012019	Wol bovine hide/skin, nes,dried?8kg, dry-saltd?10k	-	-	13.462.726	0,20	-
41012100	Whole hides & skins of bovine animals, nes, fresh	388.153.257	543.717.113	-	0,00	-100,00
41012200	Butts & bends of bovine animal hide, fresh or wet-	8.108.737	7.981.651	-	0,00	-100,00
41012900	Hides & skins of bovine animals, fresh or wet-salt	12.170.696	23.409.094	-	0,00	-100,00
41013000	Hides & skins of bovine animals preserved but not	1.828.725	3.041.788	-	0,00	-100,00
41014000	Hides & skins of equine animal (fresh, or saltd, e	3.276.019	8.675.261	-	0,00	-100,00
41015011	Whole bovine hide/skin, reversible tanning, >16kg	-	-	19.829.805	0,29	-
41015019	Whole bovine hide/skin, nes, >16kg	-	-	361.870.130	5,26	-
41019011	Other bovine skin, incl. Butts, bends and bollies,	-	-	6.030.467	0,09	-
41019019	Other bovine skin, incl. Butts, bends and bollies,	-	-	147.076.547	2,14	-
4102	OTHER RAW, SHEEP/LAMB	116.734.360	131.153.415	110.222.653	1,60	-15,96
41021000	Raw skins of sheep or lambs, with wool on	93.508.789	105.160.949	89.842.512	1,31	-14,57
41022100	Pickled skins of sheep or lambs, without wool, not	22.077.923	24.200.420	-	0,00	-100,00
41022190	Raw pickled skins of sheep or lambs, without wool,	-	-	12.310.029	0,18	-
4103	OTH RAW,FR/PRES,N TAN	12.237.597	37.526.940	35.489.364	0,52	-5,43

Importaciones Industria de la Piel y el Cuero en China (USD)						
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Cuota (%) 2002	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002		
41031010	Slabs of goats, fresh or preserved, not tanned	194.717	483.603	-	0,00	-100,00
41031019	Other raw slabs of goats, fresh or preserved, nes	-	-	310.195	0,00	-
41031090	Other hides/skins of goats or kids, fresh or prese	2.197.797	2.074.738	-	0,00	-100,00
41031091	Raw hides/skins of goats or kids, reversible tanni	-	-	334.733	0,00	-
41031099	Other raw hides/skins of goats or kids	-	-	254.702	0,00	-
41032000	Hides & skins of reptiles, fresh or preserved, not	52.029	100.838	109.728	0,00	8,82
41033000	Hides & skins of swine, fresh or preserved	-	-	32.432.654	0,47	-
41039000	Other raw hides & skins, fresh or preserved, nes	-	-	2.021.376	0,03	-
41039010	Hides & skins of swine, fresh or preserved, not ta	9.486.171	33.999.758	-	0,00	-100,00
41039090	Other raw hides & skins, fresh or preserved, not t	306.883	868.003	-	0,00	-100,00
4104	O BOV/EQ LEATH,N HAIR	1.802.893.629	1.817.400.840	972.251.150	14,13	-46,50
41041000	Whole bovine skin leather, of surface area=<2.6m2	114.258.978	118.504.549	-	0,00	-100,00
41041111	Full grains bovine skin leather, wet-blue, tanned	-	-	83.429.450	1,21	-
41041119	Full grains, bovine skin, tanned or crust, without	-	-	5.602.035	0,08	-
41041911	Bovine skin, wet-blue, tanned or crust, no hair ,	-	-	184.989.211	2,69	-
41041919	Bovine skin, tanned or crust, without hair on, wet	-	-	24.156.491	0,35	-
41041920	Equine skin, tanned or crust, without hair on, wet	-	-	1.301.454	0,02	-
41042100	Bovine leather, vegetable pre-tanned (excl. furthe	10.607.951	10.282.709	-	0,00	-100,00
41042210	Chrom-tanned bovine leather	188.432.189	217.344.232	-	0,00	-100,00
41042290	Bovine leather, otherwise pre-tanned, nes	85.027.641	79.177.208	-	0,00	-100,00
41042900	Other bovine & equine leather, tanned (excl. leathe	775.470.911	703.303.729	-	0,00	-100,00
41043100	Full-grains, splits of bovine & equine leather, pr	304.109.972	418.325.523	-	0,00	-100,00
41043910	Bovine/equine leather, prepd after tanning, for ma	1.081.104	1.311.090	-	0,00	-100,00
41043990	Other bovine & equine leather, prepared after tann	323.904.883	269.151.800	-	0,00	-100,00
41044100	Bovine/equine skin, prepd after tanning, full grai	-	-	149.137.127	2,17	-
41044910	Bovine/equine skin, not further prepared, for mach	-	-	4.732.117	0,07	-
41044990	Other bovine & equine skin, prepared after tanning	-	-	518.734.572	7,54	-
4105	O SHEEP/LMB LTHR,N WL	373.180.457	376.748.815	145.567.426	2,12	-61,36
41051010	Sheep, lamb skin, tanned or crust, without wool, w	-	-	26.264.287	0,38	-

Importaciones Industria de la Piel y el Cuero en China (USD)						
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Cuota (%) 2002	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002		
41051090	Sheep, lamb skin, tanned or crust, without wool, w	-	-	21.276.726	0,31	-
41051100	Sheep, lamb skin leather, vegetable pre-tanned (ex	11.521.026	8.282.690	-	0,00	-100,00
41051200	Sheep, lamb skin leather, non-veg. pre-tanned (exc	-	-	-	0,00	0,00
41051210	Otherwise pre-tanned: Wet-blue	7.370.557	23.584.714	-	0,00	-100,00
41051290	Other wet-blue	14.823.913	16.446.571	-	0,00	-100,00
41051900	Sheep or lamb skin leather, (excl. further prepare	179.132.687	227.964.469	-	0,00	-100,00
41052000	Sheep or lamb skin leather, prepared after tanning	160.332.274	100.470.371	-	0,00	-100,00
41053000	Other sheep, lamb skin, tanned or crust, without w	-	-	98.026.413	1,42	-
4106	OTHER ANIMAL N LEATHER, NO HAIR NESOI	65.864.460	68.799.849	56.323.182	0,82	-18,13
41061100	Goat or kid skin leather, vegetable pre-tanned, (e	2.423.043	1.223.217	-	0,00	-100,00
41061200	Goat or kid skin leather, pre-tanned, (excl. furth	6.749.887	5.469.295	-	0,00	-100,00
41061900	Goat or kid skin leather, (excl. further prepared)	39.301.210	48.221.026	-	0,00	-100,00
41062000	Goat or kid skin leather, prepared after tanning	17.390.320	13.886.311	-	0,00	-100,00
41062100	Goat or kid skin , tanned or crust, without wool ,	-	-	3.668.663	0,05	-
41062200	Goat or kid skin, tanned or crust, without wool ,	-	-	31.012.460	0,45	-
41063110	Swine skin, tanned or crust, without wool , wet-bl	-	-	1.678.822	0,02	-
41063190	Swine skin, tanned or crust, without wool , wet st	-	-	3.077.211	0,04	-
41063200	Swine skin, tanned or crust, without wool , dry st	-	-	12.965.229	0,19	-
41064000	Tanned or crust hides and skins of reptiles, witho	-	-	96.780	0,00	-
41069100	Tanned or crust hides and skins of other animals,	-	-	122.450	0,00	-
41069200	Tanned or crust hides and skins of other animals,	-	-	3.701.567	0,05	-
4107	LEATHER FURT PREP AFT TAN/CRUST, NO HAIR ON,NES	88.640.576	76.610.491	1.080.797.792	15,71	1310,77
41071010	Chrome-tanned swine leather	4.042.468	1.284.625	-	0,00	-100,00
41071090	Other swine leather (excl further prepared)	76.294.102	64.463.912	-	0,00	-100,00
41071110	Full grain, whole bovine leather, further prepared	-	-	80.240.662	1,17	-
41071120	Full grain, whole equine leather, further prepared	-	-	377.556	0,01	-
41071210	Grain splits, whole bovine leather, further prepar	-	-	354.055.504	5,15	-
41071910	Whole bovine/equine leather, further prepd, for ma	-	-	28.991	0,00	-
41071990	Whole bovine/equine leather, further prepared afte	-	-	113.909.059	1,66	-

Importaciones Industria de la Piel y el Cuero en China (USD)						
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Cuota (%) 2002	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002		
41072100	Leather of reptiles, vegetable pre-tanned	-	-	-	0,00	0,00
41072900	Leather of reptiles, nes	1.321.594	1.209.585	-	0,00	-100,00
41079000	Leather of animals, nes	6.982.412	9.652.369	-	0,00	-100,00
41079100	Full grain, unsplit, inclu. sides, bovine/equine l	-	-	59.013.124	0,86	-
41079200	Grains splits, inclu. sides, bovine leather/equine	-	-	379.321.193	5,51	-
41079910	Bovine/equine leather, further prepd, for machine	-	-	763.238	0,01	-
41079990	Bovine/equine leather, further prepd after tanning	-	-	92.981.648	1,35	-
4108	CHAMOIS LEATHER	313.467	820.148	-	0,00	-100,00
41080000	Chamois (incl. combination chamois) leather	313.467	820.148	-	0,00	-100,00
4109	PATENT;METLLZD LEATHR	33.286.524	25.845.530	-	0,00	-100,00
41090000	Patent leather & patent laminated leather; metalli	33.286.524	25.845.530	-	0,00	-100,00
4202	SUITCSE,BAG,WALLET,ET	32.733.008	37.732.790	41.617.826	0,60	10,30
42021110	Trunks and suitcases of leather outer surface	217.284	276.114	350.130	0,01	26,81
42021190	Briefcases, satchels, etc, of leather outer surfac	2.183.376	2.856.320	2.772.927	0,04	-2,92
42021210	Trunks and suitcases of plastic or textiles outer	122.696	148.379	472.796	0,01	218,64
42021290	Briefcases, satchels, etc,of plastic or textiles o	4.891.178	6.648.624	4.302.605	0,06	-35,29
42021900	Trunks, suitcases, sachels, etc, nes	359.990	124.009	270.381	0,00	118,03
42022100	Handbags of leather/composition or patent leather	5.235.900	6.959.448	6.167.667	0,09	-11,38
42022200	Handbags of plastic sheeting/textile materials out	3.334.720	3.301.970	5.232.291	0,08	58,46
42022900	Handbags, nes	94.685	58.268	163.906	0,00	181,30
42023100	Articles normally carried in pocket or handbag, of	1.668.926	3.226.736	7.292.342	0,11	126,00
42023200	Articles normlly carried in pocket/handbag, of pla	1.796.568	1.565.690	1.936.568	0,03	23,69
42023900	Articles normally carried in pocket or handbag, ne	141.215	81.450	165.241	0,00	102,87
42029100	Cases & containers, nes, with outer surface of lea	1.940.586	1.886.535	2.147.491	0,03	13,83
42029200	Cases & containers, nes, with outer surface of pla	10.224.545	9.927.483	9.777.819	0,14	-1,51
42029900	Cases & containers, nes, with outer surface of oth	521.339	671.764	565.662	0,01	-15,79
4203	APPARL+ACCESS,LTH+COM	9.333.571	10.702.794	10.142.155	0,15	-5,24
42031000	Articles of apparel of leather	974.888	2.296.655	4.213.089	0,06	83,44
42032100	Gloves, mittens & mitts for use in sports, of leat	222.083	118.411	82.660	0,00	-30,19

Importaciones Industria de la Piel y el Cuero en China (USD)						
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Cuota (%) 2002	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002		
42032910	Working gloves, of leather or composition leather	40.158	116.404	69.307	0,00	-40,46
42032990	Gloves, mittens & mitts of leather or composition	150.371	130.738	226.194	0,00	73,01
42033000	Belts & bandoliers of leather or composition leath	1.218.882	2.412.092	3.454.465	0,05	43,21
42034000	Clothing accessories of leather or composition lea	6.727.189	5.628.494	2.096.440	0,03	-62,75
4301	OT RAW(INC PCS F USE)	61.913.962	67.675.867	62.227.937	0,90	-8,05
43011000	Raw furskins of mink, whole	43.343.159	47.393.761	46.048.387	0,67	-2,84
43012000	Raw furskins of rabbit or hare, whole	1.207.983	1.674.698	-	0,00	-100,00
43013000	Raw furskins of specified types of lamb, whole	67.130	243.161	113.095	0,00	-53,49
43014000	Raw furskins of beaver, whole	56.622	121.005	-	0,00	-100,00
43015000	Raw furskins of muskrat, whole	1.294.303	1.883.948	-	0,00	-100,00
43016000	Raw furskins of fox, whole	13.450.133	14.342.297	11.697.720	0,17	-18,44
43017000	Raw furskins of seal, whole	496.310	2.320	226	0,00	-90,26
43018000	Raw furskins, nes	1.792.893	1.976.877	-	0,00	-100,00
43018010	Raw furskins of rabbit or hare	-	-	1.458.135	0,02	-
43018090	Raw furskins, nes	-	-	2.870.394	0,04	-
43019090	Heads, tails, paws & other pieces of raw furskin,	205.429	37.800	39.980	0,00	5,77
4302	TANNED/DRESSED	101.345.579	103.858.344	100.288.527	1,46	-3,44
43021100	Tanned or dressed whole skins of mink, not assembl	61.762.098	60.699.524	53.085.975	0,77	-12,54
43021200	Tanned or dressed whole skins of rabbit or hare, n	1.158.462	2.195.533	-	0,00	-100,00
43021300	Tanned or dressed whole skins of lamb, not assembl	1.429.304	4.009.300	6.592.556	0,10	64,43
43021910	Whl skins of grey squirrel,ermine,marten,fox,otter	21.087.893	19.210.204	18.802.245	0,27	-2,12
43021920	Whl skins of rabbit or hare	-	-	3.363.874	0,05	-
43021990	Other tanned or dressed whole skins, nes, not asse	5.860.012	6.858.269	7.032.430	0,10	2,54
43022000	Tanned or dressed heads, tails, paws & other piece	3.005.782	4.949.526	2.773.918	0,04	-43,96
43023010	Skins of grey squirrel,ermine,marten,fox,otter mar	2.111.082	1.544.091	2.028.371	0,03	31,36
43023090	Other tanned or dressed whole skins/pieces thereof	4.930.946	4.391.897	6.609.158	0,10	50,49
4303	ARTCL OF APPAREL,ET	2.605.390	3.508.401	4.324.021	0,06	23,25
43031010	Articles of apparel of furskin	348.563	244.997	748.495	0,01	205,51
43031020	Clothing accessories of furskin	1.693.731	2.125.232	2.447.067	0,04	15,14

Importaciones Industria de la Piel y el Cuero en China (USD)						
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Cuota (%) 2002	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002		
43039000	Other articles of furskin, nes	563.096	1.138.172	1.128.459	0,02	-0,85
4304	ARTIFCL+ARTCL THEREOF	7.894.388	11.363.749	18.731.170	0,27	64,83
43040010	Artificial fur	7.428.672	10.331.012	17.319.654	0,25	67,65
43040020	Articles of artificial fur	465.716	1.032.737	1.411.516	0,02	36,68
6401	WATRPROOF RUB/PL SOLE	124.210	221.841	288.421	0,00	30,01
64011000	Waterproof footwear incorporating a protective met	45.127	139.355	100.650	0,00	-27,77
64019100	Waterproof footwear covering the knee...	14.846	6.358	12.657	0,00	99,07
64019200	Waterproof footwear covering the ankle but not the	41.214	53.961	51.094	0,00	-5,31
64019900	Waterproof footwear (not covering the ankle)	23.023	22.167	124.020	0,00	459,48
6402	OTHER,RUBBER/PLASTIC	2.254.733	2.545.455	8.329.340	0,12	227,22
64021900	Sport footwear, nes, of rubber or plastics	944.603	685.761	3.226.841	0,05	370,55
64022000	Footwear with thongs plugged into soles, of rubber	352.055	310.040	520.743	0,01	67,96
64023000	Footwear, with metal toe-cap, of rubber or plastic	9.515	10.437	31.733	0,00	204,04
64029100	Footwear, nes, covering the ankle of rubber or pla	25.957	60.867	33.513	0,00	-44,94
64029900	Footwear, nes, not covering the ankle, of rubber o	912.293	1.423.163	4.358.116	0,06	206,23
6403	WITH LEATHER UPPERS	20.203.919	28.230.087	38.919.616	0,57	37,87
64031200	Ski-boots, etc, with rubber/plastics/leather.. sol	11.179	81.096	63.056	0,00	-22,25
64031900	Sports footwear, with rubber/plastics/leather..sol	4.943.282	5.708.614	4.920.819	0,07	-13,80
64032000	Sandles, with leather soles & straps (over instep,	275.349	51.218	81.095	0,00	58,33
64033000	Footwear with a wood base, no inner soles or caps,	281	116	1.446	0,00	1146,55
64034000	Footwear, with a metal toe-cap, leather uppers	307.952	158.796	206.214	0,00	29,86
64035100	Footwear with leather soles & uppers, covering the	85.303	33.861	398.639	0,01	1077,28
64035900	Footwear with leather soles & uppers, not covering	3.002.193	5.106.721	8.415.031	0,12	64,78
64039100	Footwear with rubber... soles & leather uppers, co	387.110	729.975	969.244	0,01	32,78
64039900	Footwear with rubber... soles, leather uppers, not	11.191.270	16.359.690	23.864.072	0,35	45,87
6404	WITH TEXTILE UPPERS	3.827.174	7.366.294	8.752.773	0,13	18,82
64041100	Sports footwear,with rubber or plastic soles & tex	1.318.077	1.182.807	2.959.320	0,04	150,19
64041900	Other footwear,with rubber or plastic soles & text	2.459.168	6.029.125	5.563.422	0,08	-7,72
64042000	Footwear with leather or composition leather soles	49.929	154.362	230.031	0,00	49,02

Importaciones Industria de la Piel y el Cuero en China (USD)						
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Cuota (%) 2002	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002		
6405	OTHER FOOTWEAR	1.549.248	2.490.523	2.142.339	0,03	-13,98
64051000	Footwear, nes, with leather or composition leather	887.918	1.916.523	797.265	0,01	-58,40
64052000	Footwear, nes, with textile uppers	294.994	313.949	169.375	0,00	-46,05
64059000	Footwear, nes	366.336	260.051	1.175.699	0,02	352,10
8453	WRK LEATHR,ETC+FOOTWR	101.601.547	97.775.494	98.469.546	1,43	0,71
84531000	Machinery for preparing,tanning2 working hides, sk	24.090.764	37.526.340	33.186.788	0,48	-11,56
84532000	Machinery for making2 repairing footwear	61.424.697	43.886.522	50.569.784	0,73	15,23
84538000	Mach for making2 repair art of hides,skins2 leathe	10.037.101	11.863.334	10.713.375	0,16	-9,69
84539000	Parts of machinery of heading No. 84.53	6.048.985	4.499.298	3.999.599	0,06	-11,11

Fuente: World Trade Atlas y Administración de Aduanas de China

Importaciones Industria de la Piel y el Cuero en China (Cantidad)							
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Unidades	Variación (%) 2001/2000	Variación (%) 2002/20101
		2000	2001	2002			
Total	Industria de la Piel y Cuero	-	-	-	-	0,00	0,00
3201	TANNING,VEGETB ORIGIN	7.875.052	9.386.983	12.637.621	KG	19,20	34,63
32011000	Quebracho extract	1.286.058	1.667.192	2.651.227	KG	29,64	59,02
32012000	Wattle extract	1.339.432	2.189.327	3.474.683	KG	63,45	58,71
32019010	Other tanning extracts of vegetable origin, nes	956.141	1.172.109	1.263.923	KG	22,59	7,83
32019090	Tannins and their derivatives of vegetable origin,	4.293.421	4.358.355	5.247.788	KG	1,51	20,41
3202	TANNING SYN,INORGAN S	42.356.896	52.079.368	67.568.487	KG	22,95	29,74
32021000	Synthetic organic tanning substances	21.409.796	27.904.252	37.787.987	KG	30,33	35,42
32029000	Inorganic tanning substances; tanning prep.s..., n	20.947.100	24.175.116	29.780.500	KG	15,41	23,19
4101	RAW BOVINE,EQUINE	345.985.433	437.178.672	437.402.932	KG	26,36	0,05
41011000	Whole bovine hide/skin, dried=<8kg, dry-saltd=<10k	55.269.097	47.943.607	-	KG	-13,25	-
41012011	Wol bovine hide/skin, rever-tan,dried?8kg, dry-sal	-	-	4.984.842	KG	0,00	-
41012019	Wol bovine hide/skin, nes,dried?8kg, dry-saltd?10k	-	-	16.189.890	KG	0,00	-
41012100	Whole hides & skins of bovine animals, nes, fresh	223.824.917	282.528.049	-	KG	26,23	-
41012200	Butts & bends of bovine animal hide, fresh or wet-	22.317.144	22.701.606	-	KG	1,72	-
41012900	Hides & skins of bovine animals, fresh or wet-salt	36.168.190	64.384.570	-	KG	78,01	-
41013000	Hides & skins of bovine animals preserved but not	3.694.079	9.942.264	-	KG	169,14	-
41014000	Hides & skins of equine animal (fresh, or saltd, e	4.712.006	9.678.576	-	KG	105,40	-
41015011	Whole bovine hide/skin, reversible tanning, >16kg	-	-	28.764.788	KG	0,00	-
41015019	Whole bovine hide/skin, nes, >16kg	-	-	204.721.342	KG	0,00	-
41019011	Other bovine skin, incl. Butts, bends and bollies,	-	-	20.393.217	KG	0,00	-
41019019	Other bovine skin, incl. Butts, bends and bollies,	-	-	151.266.975	KG	0,00	-
4102	OTHER RAW, SHEEP/LAMB	133.737.148	126.538.427	99.656.847	KG	-5,38	-21,24
41021000	Raw skins of sheep or lambs, with wool on	125.323.001	120.738.775	94.924.078	KG	-3,66	-21,38
41022100	Pickled skins of sheep or lambs, without wool, not	7.442.033	4.556.370	-	KG	-38,78	-
41022190	Raw pickled skins of sheep or lambs, without wool,	-	-	2.614.321	KG	0,00	-
4103	OTH RAW,FR/PRES,N TAN	16.554.242	47.542.714	43.929.379	KG	187,19	-7,60
41031010	Slabs of goats, fresh or preserved, not tanned	261.133	500.700	-	KG	91,74	-
41031019	Other raw slabs of goats, fresh or preserved, nes	-	-	259.419	KG	0,00	-
41031090	Other hides/skins of goats or kids, fresh or prese	2.270.758	2.884.190	-	KG	27,01	-

Importaciones Industria de la Piel y el Cuero en China (Cantidad)							
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Unidades	Variación (%) 2001/2000	Variación (%) 2002/20101
		2000	2001	2002			
41031091	Raw hides/skins of goats or kids, reversible tanni	-	-	104.978	KG	0,00	-
41031099	Other raw hides/skins of goats or kids	-	-	285.082	KG	0,00	-
41032000	Hides & skins of reptiles, fresh or preserved, not	1.214	1.090	2.614	KG	-10,21	139,82
41033000	Hides & skins of swine, fresh or preserved	-	-	40.001.203	KG	0,00	-
41039000	Other raw hides & skins, fresh or preserved, nes	-	-	3.262.316	KG	0,00	-
41039010	Hides & skins of swine, fresh or preserved, not ta	13.815.829	43.250.930	-	KG	213,05	-
41039090	Other raw hides & skins, fresh or preserved, not t	205.308	905.804	-	KG	341,19	-
4104	O BOV/EQ LEATH,N HAIR	602.604.713	648.687.872	611.825.348	KG	7,65	-5,68
41041000	Whole bovine skin leather, of surface area=<2.6m2	8.887.458	8.902.959	-	KG	0,17	-
41041111	Full grains bovine skin leather, wet-blue, tanned	-	-	89.255.039	KG	0,00	-
41041119	Full grains, bovine skin, tanned or crust, without	-	-	675.903	KG	0,00	-
41041911	Bovine skin, wet-blue, tanned or crust, no hair ,	-	-	354.992.448	KG	0,00	-
41041919	Bovine skin, tanned or crust, without hair on, wet	-	-	90.188.711	KG	0,00	-
41041920	Equine skin, tanned or crust, without hair on, wet	-	-	268.662	KG	0,00	-
41042100	Bovine leather, vegetable pre-tanned (excl. furthe	3.637.877	2.582.742	-	KG	-29,00	-
41042210	Chrom-tanned bovine leather	413.823.470	449.201.979	-	KG	8,55	-
41042290	Bovine leather, otherwise pre-tanned, nes	18.545.014	17.294.849	-	KG	-6,74	-
41042900	Other bovine & equine leather, tanned (excl. leathe	100.112.817	104.890.387	-	KG	4,77	-
41043100	Full-grains, splits of bovine & equine leather, pr	27.789.754	35.580.832	-	KG	28,04	-
41043910	Bovine/equine leather, prepd after tanning, for ma	72.885	62.916	-	KG	-13,68	-
41043990	Other bovine & equine leather, prepared after tann	29.735.438	30.171.208	-	KG	1,47	-
41044100	Bovine/equine skin, prepd after tanning, full grai	-	-	14.569.209	KG	0,00	-
41044910	Bovine/equine skin, not further prepared, for mach	-	-	371.336	KG	0,00	-
41044990	Other bovine & equine skin, prepared after tanning	-	-	61.460.127	KG	0,00	-
4105	O SHEEP/LMB LTHR,N WL	16.284.069	23.313.442	17.662.738	KG	43,17	-24,24
41051010	Sheep, lamb skin, tanned or crust, without wool, w	-	-	13.424.011	KG	0,00	-
41051090	Sheep, lamb skin, tanned or crust, without wool, w	-	-	764.113	KG	0,00	-
41051100	Sheep, lamb skin leather, vegetable pre-tanned (ex	452.795	308.748	-	KG	-31,81	-
41051200	Sheep, lamb skin leather, non-veg. pre-tanned (exc	-	-	-		0,00	0,00
41051210	Otherwise pre-tanned: Wet-blue	2.776.615	10.739.183	-	KG	286,77	-

Importaciones Industria de la Piel y el Cuero en China (Cantidad)							
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Unidades	Variación (%) 2001/2000	Variación (%) 2002/20101
		2000	2001	2002			
41051290	Other wet-blue	786.873	974.592	-	KG	23,86	-
41051900	Sheep or lamb skin leather, (excl. further prepare	6.750.989	7.891.760	-	KG	16,90	-
41052000	Sheep or lamb skin leather, prepared after tanning	5.516.797	3.399.159	-	KG	-38,39	-
41053000	Other sheep, lamb skin, tanned or crust, without w	-	-	3.474.614	KG	0,00	-
4106	OTHER ANIMAL N LEATHER, NO HAIR NESOI	3.163.395	3.365.344	8.899.336	KG	6,38	164,44
41061100	Goat or kid skin leather, vegetable pre-tanned, (e	149.559	46.200	-	KG	-69,11	-
41061200	Goat or kid skin leather, pre-tanned, (excl. furth	231.539	214.946	-	KG	-7,17	-
41061900	Goat or kid skin leather, (excl. further prepared)	1.873.255	2.472.851	-	KG	32,01	-
41062000	Goat or kid skin leather, prepared after tanning	909.042	631.347	-	KG	-30,55	-
41062100	Goat or kid skin , tanned or crust, without wool ,	-	-	560.278	KG	0,00	-
41062200	Goat or kid skin, tanned or crust, without wool ,	-	-	1.631.928	KG	0,00	-
41063110	Swine skin, tanned or crust, without wool , wet-bl	-	-	4.604.762	KG	0,00	-
41063190	Swine skin, tanned or crust, without wool , wet st	-	-	169.444	KG	0,00	-
41063200	Swine skin, tanned or crust, without wool , dry st	-	-	1.498.633	KG	0,00	-
41064000	Tanned or crust hides and skins of reptiles, witho	-	-	9.134	KG	0,00	-
41069100	Tanned or crust hides and skins of other animals,	-	-	26.139	KG	0,00	-
41069200	Tanned or crust hides and skins of other animals,	-	-	399.018	KG	0,00	-
4107	LEATHER FURT PREP AFT TAN/CRUST, NO HAIR ON,NES	-	-	-		0,00	0,00
41071010	Chrome-tanned swine leather	5.129.699	4.664.787	-	KG	-9,06	-
41071090	Other swine leather (excl further prepared)	6.325.766	5.625.712	-	KG	-11,07	-
41071110	Full grain, whole bovine leather, further prepared	-	-	5.506.801	KG	0,00	-
41071120	Full grain, whole equine leather, further prepared	-	-	6.574	KG	0,00	-
41071210	Grain splits, whole bovine leather, further prepar	-	-	23.637.727	KG	0,00	-
41071910	Whole bovine/equine leather, further prepd, for ma	-	-	3.977	KG	0,00	-
41071990	Whole bovine/equine leather, further prepared afte	-	-	10.261.717	KG	0,00	-
41072100	Leather of reptiles, vegetable pre-tanned	-	-	-		0,00	0,00
41072900	Leather of reptiles, nes	62.095	39.659	-	KG	-36,13	-
41079000	Leather of animals, nes	267.291	294.473	-	KG	10,17	-
41079100	Full grain, unsplit, inclu. sides, bovine/equine l	-	-	8.711.407	KG	0,00	-
41079200	Grains splits, inclu. sides, bovine leather/equine	-	-	59.443.787	KG	0,00	-

Importaciones Industria de la Piel y el Cuero en China (Cantidad)							
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Unidades	Variación (%) 2001/2000	Variación (%) 2002/20101
		2000	2001	2002			
41079910	Bovine/equine leather, further prepd, for machine	-	-	85.855	KG	0,00	-
41079990	Bovine/equine leather, further prepd after tanning	-	-	34.195.444	KG	0,00	-
4108	CHAMOIS LEATHER	24.405	39.119	-	KG	60,29	-
41080000	Chamois (incl. combination chamois) leather	24.405	39.119	-	KG	60,29	-
4109	PATENT;METLLZD LEATHR	2.384.346	2.197.798	-	KG	-7,82	-
41090000	Patent leather & patent laminated leather; metalli	2.384.346	2.197.798	-	KG	-7,82	-
4202	SUITCSE,BAG,WALLET,ET	-	-	-		0,00	0,00
42021110	Trunks and suitcases of leather outer surface	2.041	897	1.321	N	-56,05	47,27
42021190	Briefcases, satchels, etc, of leather outer surfac	405.445	374.460	315.706	N	-7,64	-15,69
42021210	Trunks and suitcases of plastic or textiles outer	4.095	3.428	24.029	N	-16,29	600,96
42021290	Briefcases, satchels, etc,of plastic or textiles o	6.839.470	7.106.056	5.091.465	N	3,90	-28,35
42021900	Trunks, suitcases, sachels, etc, nes	209.585	66.096	112.847	N	-68,46	70,73
42022100	Handbags of leather/composition or patent leather	300.928	305.666	190.409	N	1,57	-37,71
42022200	Handbags of plastic sheeting/textile materials out	2.442.215	3.104.431	3.022.337	N	27,12	-2,64
42022900	Handbags, nes	17.802	27.812	91.720	N	56,23	229,79
42023100	Articles normally carried in pocket or handbag, of	871.787	661.010	1.043.420	N	-24,18	57,85
42023200	Articles normlly carried in pocket/handbag, of pla	523.934	460.742	524.452	KG	-12,06	13,83
42023900	Articles normally carried in pocket or handbag, ne	25.039	15.285	19.842	KG	-38,96	29,81
42029100	Cases & containers, nes, with outer surface of lea	2.308.732	1.596.184	1.656.086	N	-30,86	3,75
42029200	Cases & containers, nes, with outer surface of pla	14.045.346	15.977.204	17.762.023	N	13,75	11,17
42029900	Cases & containers, nes, with outer surface of oth	247.638	152.613	119.422	KG	-38,37	-21,75
4203	APPARL+ACCESS,LTH+COM	-	-	-		0,00	0,00
42031000	Articles of apparel of leather	44.254	25.532	132.528	N	-42,31	419,07
42032100	Gloves, mittens & mitts for use in sports, of leat	55.162	62.031	21.529	PRS	12,45	-65,29
42032910	Working gloves, of leather or composition leather	16.951	200.040	42.946	PRS	-	-78,53
42032990	Gloves, mittens & mitts of leather or composition	60.004	30.245	59.250	PRS	-49,60	95,90
42033000	Belts & bandoliers of leather or composition leath	92.516	110.900	178.596	KG	19,87	61,04
42034000	Clothing accessories of leather or composition lea	885.291	787.465	257.873	KG	-11,05	-67,25
4301	OT RAW(INC PCS F USE)	3.683.874	3.564.677	3.825.215	KG	-3,24	7,31
43011000	Raw furskins of mink, whole	1.954.567	1.927.941	1.911.234	KG	-1,36	-0,87

Importaciones Industria de la Piel y el Cuero en China (Cantidad)							
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Unidades	Variación (%) 2001/2000	Variación (%) 2002/20101
		2000	2001	2002			
43012000	Raw furskins of rabbit or hare, whole	274.407	483.568	-	KG	76,22	-
43013000	Raw furskins of specified types of lamb, whole	6.103	12.153	4.977	KG	99,13	-59,05
43014000	Raw furskins of beaver, whole	3.241	14.666	-	KG	352,51	-
43015000	Raw furskins of muskrat, whole	36.814	53.976	-	KG	46,62	-
43016000	Raw furskins of fox, whole	952.929	956.705	799.537	KG	0,40	-16,43
43017000	Raw furskins of seal, whole	56.271	600	5	KG	-98,93	-99,17
43018000	Raw furskins, nes	85.804	101.224	-	KG	17,97	-
43018010	Raw furskins of rabbit or hare	-	-	790.582	KG	0,00	-
43018090	Raw furskins, nes	-	-	90.586	KG	0,00	-
43019090	Heads, tails, paws & other pieces of raw furskin,	313.738	13.844	228.294	KG	-95,59	-
4302	TANNED/DRESSED	5.758.367	6.846.607	7.906.998	KG	18,90	15,49
43021100	Tanned or dressed whole skins of mink, not assembl	1.568.966	1.509.230	1.346.932	KG	-3,81	-10,75
43021200	Tanned or dressed whole skins of rabbit or hare, n	167.543	386.680	-	KG	130,79	-
43021300	Tanned or dressed whole skins of lamb, not assembl	63.397	162.875	217.828	KG	156,91	33,74
43021910	Whl skins of grey squirrel,ermine,marten,fox,otter	845.947	935.443	855.392	KG	10,58	-8,56
43021920	Whl skins of rabbit or hare	-	-	768.799	KG	0,00	-
43021990	Other tanned or dressed whole skins, nes, not asse	375.366	352.793	470.097	KG	-6,01	33,25
43022000	Tanned or dressed heads, tails, paws & other piece	2.282.557	3.113.455	3.660.254	KG	36,40	17,56
43023010	Skins of grey squirrel,ermine,marten,fox,otter mar	127.440	74.578	105.941	KG	-41,48	42,05
43023090	Other tanned or dressed whole skins/pieces thereof	327.151	311.553	481.755	KG	-4,77	54,63
4303	ARTCL OF APPAREL,ET	135.584	152.014	216.926	KG	12,12	42,70
43031010	Articles of apparel of furskin	13.066	5.357	8.816	KG	-59,00	64,57
43031020	Clothing accessories of furskin	50.373	42.605	131.610	KG	-15,42	208,91
43039000	Other articles of furskin, nes	72.145	104.052	76.500	KG	44,23	-26,48
4304	ARTIFCL+ARTCL THEREOF	1.051.104	1.406.211	2.595.469	KG	33,78	84,57
43040010	Artificial fur	979.466	1.299.286	2.480.641	KG	32,65	90,92
43040020	Articles of artificial fur	71.638	106.925	114.828	KG	49,26	7,39
6401	WATRPROOF RUB/PL SOLE	28.816	44.791	57.221	PRS	55,44	27,75
64011000	Waterproof footwear incorporating a protective met	8.261	16.596	12.932	PRS	100,90	-22,08
64019100	Waterproof footwear covering the knee...	2.716	342	3.773	PRS	-87,41	-

Importaciones Industria de la Piel y el Cuero en China (Cantidad)							
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Unidades	Variación (%) 2001/2000	Variación (%) 2002/20101
		2000	2001	2002			
64019200	Waterproof footwear covering the ankle but not the	15.694	21.736	17.122	PRS	38,50	-21,23
64019900	Waterproof footwear (not covering the ankle)	2.145	6.117	23.394	PRS	185,17	282,44
6402	OTHER,RUBBER/PLASTIC	1.549.066	1.636.433	2.380.456	PRS	5,64	45,47
64021900	Sport footwear, nes, of rubber or plastics	72.655	41.782	246.884	PRS	-42,49	490,89
64022000	Footwear with thongs plugged into soles, of rubber	1.094.504	1.166.098	1.502.759	PRS	6,54	28,87
64023000	Footwear, with metal toe-cap, of rubber or plastic	315	227	1.068	PRS	-27,94	370,48
64029100	Footwear, nes, covering the ankle of rubber or pla	3.125	3.076	1.480	PRS	-1,57	-51,89
64029900	Footwear, nes, not covering the ankle, of rubber o	378.049	420.641	614.103	PRS	11,27	45,99
6403	WITH LEATHER UPPERS	1.605.982	1.475.979	1.650.103	PRS	-8,09	11,80
64031200	Ski-boots, etc, with rubber/plastics/leather.. sol	254	12.718	4.686	PRS	-	-63,15
64031900	Sports footwear, with rubber/plastics/leather..sol	403.043	391.463	403.005	PRS	-2,87	2,95
64032000	Sandles, with leather soles & straps (over instep,	18.319	1.601	7.492	PRS	-91,26	367,96
64033000	Footwear with a wood base, no inner soles or caps,	18	3	378	PRS	-83,33	-
64034000	Footwear, with a metal toe-cap, leather uppers	66.233	11.082	19.244	PRS	-83,27	73,65
64035100	Footwear with leather soles & uppers, covering the	1.936	897	7.813	PRS	-53,67	771,01
64035900	Footwear with leather soles & uppers, not covering	135.641	132.829	195.418	PRS	-2,07	47,12
64039100	Footwear with rubber... soles & leather uppers, co	19.483	24.313	29.277	PRS	24,79	20,42
64039900	Footwear with rubber... soles, leather uppers, not	961.055	901.073	982.790	PRS	-6,24	9,07
6404	WITH TEXTILE UPPERS	450.915	1.143.323	623.847	PRS	153,56	-45,44
64041100	Sports footwear,with rubber or plastic soles & tex	141.199	146.329	244.344	PRS	3,63	66,98
64041900	Other footwear,with rubber or plastic soles & text	300.849	990.389	361.342	PRS	229,20	-63,52
64042000	Footwear with leather or composition leather soles	8.867	6.605	18.161	PRS	-25,51	174,96
6405	OTHER FOOTWEAR	190.742	523.105	970.853	PRS	174,25	85,59
64051000	Footwear, nes, with leather or composition leather	51.907	90.043	72.020	PRS	73,47	-20,02
64052000	Footwear, nes, with textile uppers	30.994	81.418	33.588	PRS	162,69	-58,75
64059000	Footwear, nes	107.841	351.644	865.245	PRS	226,08	146,06
8453	WRK LEATHR,ETC+FOOTWR	-	-	-		0,00	0,00
84531000	Machinery for preparing,tanning2 working hides, sk	3.644	3.001	3.198	N	-17,65	6,56
84532000	Machinery for making2 repairing footwear	22.905	15.704	16.704	N	-31,44	6,37
84538000	Mach for making2 repair art of hides,skins2 leathe	2.932	3.079	3.833	N	5,01	24,49

Importaciones Industria de la Piel y el Cuero en China (Cantidad)							
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Unidades	Variación (%) 2001/2000	Variación (%) 2002/20101
		2000	2001	2002			
84539000	Parts of machinery of heading No. 84.53	1.938.796	998.772	948.054	KG	-48,48	-5,08

Fuente: World Trade Atlas y Administración de Aduanas de China

Importaciones chinas de la Industria de la Piel y el Cuero. Principales países de origen (USD)						
Clasificación	País	Año			Cuota (%) 2002	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002		
	--Mundial--	6.657.884.578	7.165.194.527	6.880.574.442	100,00	-3,97
1	Taiwan	1.149.008.566	1.074.649.308	1.235.963.521	17,96	15,01
2	Korea, South	1.804.821.485	1.648.555.751	1.150.132.722	16,72	-30,23
3	United States	745.644.284	985.793.351	971.202.231	14,12	-1,48
4	Italy	702.550.917	761.909.889	708.139.808	10,29	-7,06
5	Australia	275.872.445	385.489.100	372.437.526	5,41	-3,39
6	China	136.701.095	190.968.318	314.296.378	4,57	64,58
7	Brazil	101.314.964	158.307.584	221.593.987	3,22	39,98
8	Argentina	127.015.184	148.334.088	199.843.534	2,90	34,73
9	Canada	183.135.696	223.159.030	193.157.429	2,81	-13,44
10	Denmark	193.829.876	209.844.792	172.308.750	2,50	-17,89
11	Hong Kong	185.396.570	188.044.818	164.842.418	2,40	-12,34
12	Japan	128.648.804	171.452.618	148.672.014	2,16	-13,29
13	Thailand	98.904.766	95.276.676	119.792.752	1,74	25,73
14	Germany	62.849.180	83.782.523	93.501.613	1,36	11,60
15	New Zealand	76.306.456	98.215.644	89.243.862	1,30	-9,13
16	Finland	73.351.946	71.162.532	76.659.164	1,11	7,72
17	Spain	41.697.854	48.960.404	63.791.008	0,93	30,29
18	India	58.122.878	80.934.064	58.208.140	0,85	-28,08
19	France	55.328.169	59.205.945	54.999.753	0,80	-7,10

Importaciones chinas de la Industria de la Piel y el Cuero. Principales países de origen (USD)						
Clasificación	País	Año			Cuota (%) 2002	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002		
20	Singapore	36.133.196	36.166.344	52.287.734	0,76	44,58
21	Indonesia	29.331.496	29.684.312	34.373.536	0,50	15,80
22	Bangladesh	17.624.260	25.706.972	33.316.492	0,48	29,60
23	Uruguay	27.765.712	28.415.664	32.914.109	0,48	15,83
24	United Kingdom	43.075.220	27.535.470	27.502.922	0,40	-0,12
25	Mongolia	31.546.668	41.249.991	27.174.675	0,39	-34,12

Fuente: World Trade Atlas y Administración de Aduanas de China

Importaciones chinas de la Industria de la Piel y el Cuero procedentes de España (USD)						
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Cuota (%) 2002	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002		
Total	Industria de la Piel y Cuero	41.697.854	48.960.404	63.791.008	100,00	30,29
3201	TANNING,VEGETB ORIGIN	60.587	32.652	273.345	0,43	737,15
32012000	Wattle extract	195	-	5.396	0,01	-
32019010	Other tanning extracts of vegetable origin, nes	3.927	2.013	12.890	0,02	540,34
32019090	Tannins and their derivatives of vegetable origin,	56.465	30.639	255.059	0,40	732,47
3202	TANNING SYN,INORGAN S	1.133.799	1.655.888	2.565.932	4,02	54,96
32021000	Synthetic organic tanning substances	489.951	692.257	1.711.306	2,68	147,21
32029000	Inorganic tanning substances; tanning prep.s..., n	643.848	963.631	854.626	1,34	-11,31
4101	RAW BOVINE,EQUINE	-	-	742	0,00	-
41019019	Other bovine skin, incl. Butts, bends and bollies,	-	-	742	0,00	-
4102	OTHER RAW, SHEEP/LAMB	129.299	279.146	-	0,00	-100,00
41021000	Raw skins of sheep or lambs, with wool on	-	-	-	0,00	0,00
41022100	Pickled skins of sheep or lambs, without wool, not	129.299	279.146	-	0,00	-100,00
4103	OTH RAW,FR/PRES,N TAN	374	499	-	0,00	-100,00
41031010	Slabs of goats, fresh or preserved, not tanned	374	499	-	0,00	-100,00
41031090	Other hides/skins of goats or kids, fresh or prese	-	-	-	0,00	0,00
4104	O BOV/EQ LEATH,N HAIR	13.882.107	12.029.233	14.477.571	22,70	20,35
41041000	Whole bovine skin leather, of surface area=<2.6m2	8.925.165	9.054.242	-	0,00	-100,00
41041111	Full grains bovine skin leather, wet-blue, tanned	-	-	7.928	0,01	-
41041911	Bovine skin, wet-blue, tanned or crust, no hair ,	-	-	156.210	0,24	-
41041919	Bovine skin, tanned or crust, without hair on, wet	-	-	258.575	0,41	-
41042100	Bovine leather, vegetable pre-tanned (excl. furthe	-	-	-	0,00	0,00
41042210	Chrom-tanned bovine leather	136.854	111.911	-	0,00	-100,00
41042290	Bovine leather, otherwise pre-tanned, nes	6.035	3.595	-	0,00	-100,00
41042900	Other bovine & equine leather, tanned (excl. leathe	3.842.926	1.910.143	-	0,00	-100,00
41043100	Full-grains, splits of bovine & equine leather, pr	377.487	488.884	-	0,00	-100,00
41043990	Other bovine & equine leather, prepared after tann	593.640	460.458	-	0,00	-100,00
41044100	Bovine/equine skin, prepd after tanning, full grai	-	-	543.627	0,85	-

Importaciones chinas de la Industria de la Piel y el Cuero procedentes de España (USD)

Partida Arancelaria	Descripción	Año			Cuota (%) 2002	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002		
41044990	Other bovine & equine skin, prepared after tanning	-	-	13.511.231	21,18	-
4105	O SHEEP/LMB LTHR,N WL	2.154.270	3.030.203	1.415.226	2,22	-53,30
41051010	Sheep, lamb skin, tanned or crust, without wool, w	-	-	457.740	0,72	-
41051090	Sheep, lamb skin, tanned or crust, without wool, w	-	-	2.362	0,00	-
41051100	Sheep, lamb skin leather, vegetable pre-tanned (ex	125.230	169.608	-	0,00	-100,00
41051200	Sheep, lamb skin leather, non-veg. pre-tanned (exc	-	-	-	0,00	0,00
41051210	Otherwise pre-tanned: Wet-blue	1.451	32.582	-	0,00	-100,00
41051290	Other wet-blue	321.245	233.135	-	0,00	-100,00
41051900	Sheep or lamb skin leather, (excl. further prepare	1.471.055	2.371.708	-	0,00	-100,00
41052000	Sheep or lamb skin leather, prepared after tanning	235.289	223.170	-	0,00	-100,00
41053000	Other sheep, lamb skin, tanned or crust, without w	-	-	955.124	1,50	-
4106	OTHER ANIMAL N LEATHER, NO HAIR NESOI	379.663	391.442	656.343	1,03	67,67
41061100	Goat or kid skin leather, vegetable pre-tanned, (e	-	-	-	0,00	0,00
41061200	Goat or kid skin leather, pre-tanned, (excl. furth	82.750	40.469	-	0,00	-100,00
41061900	Goat or kid skin leather, (excl. further prepared)	175.248	320.185	-	0,00	-100,00
41062000	Goat or kid skin leather, prepared after tanning	121.665	30.788	-	0,00	-100,00
41062100	Goat or kid skin , tanned or crust, without wool ,	-	-	2.471	0,00	-
41062200	Goat or kid skin, tanned or crust, without wool ,	-	-	653.135	1,02	-
41069200	Tanned or crust hides and skins of other animals,	-	-	737	0,00	-
4107	LEATHER FURT PREP AFT TAN/CRUST, NO HAIR ON,NES	25.447	8.957	2.420.411	3,79	26922,56
41071090	Other swine leather (excl further prepared)	14.857	260	-	0,00	-100,00
41071110	Full grain, whole bovine leather, further prepared	-	-	785.494	1,23	-
41071210	Grain splits, whole bovine leather, further prepar	-	-	239.588	0,38	-
41071990	Whole bovine/equine leather, further prepared afte	-	-	91.883	0,14	-
41079000	Leather of animals, nes	10.590	8.697	-	0,00	-100,00
41079100	Full grain, unsplit, inclu. sides, bovine/equine l	-	-	370.602	0,58	-
41079200	Grains splits, inclu. sides, bovine leather/equine	-	-	894.181	1,40	-
41079990	Bovine/equine leather, further prepd after tanning	-	-	38.663	0,06	-

Importaciones chinas de la Industria de la Piel y el Cuero procedentes de España (USD)

Partida Arancelaria	Descripción	Año			Cuota (%) 2002	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002		
4108	CHAMOIS LEATHER	-	-	-	0,00	0,00
41080000	Chamois (incl. combination chamois) leather	-	-	-	0,00	0,00
4109	PATENT;METLLZD LEATHR	2.121	2.119	-	0,00	-100,00
41090000	Patent leather & patent laminated leather; metalli	2.121	2.119	-	0,00	-100,00
4202	SUITCSE,BAG,WALLET,ET	194.300	771.685	811.961	1,27	5,22
42021110	Trunks and suitcases of leather outer surface	-	25.047	-	0,00	-100,00
42021190	Briefcases, satchels, etc, of leather outer surfac	6.413	116.290	13.817	0,02	-88,12
42021210	Trunks and suitcases of plastic or textiles outer	-	-	588	0,00	-
42021290	Briefcases, satchels, etc,of plastic or textiles o	649	21.794	25.154	0,04	15,42
42021900	Trunks, suitcases, sachels, etc, nes	-	-	-	0,00	0,00
42022100	Handbags of leather/composition or patent leather	98.823	209.079	194.840	0,31	-6,81
42022200	Handbags of plastic sheeting/textile materials out	1.572	20.732	34.698	0,05	67,36
42022900	Handbags, nes	-	2.290	-	0,00	-100,00
42023100	Articles normally carried in pocket or handbag, of	66.434	300.450	511.029	0,80	70,09
42023200	Articles normlly carried in pocket/handbag, of pla	2.730	28.429	18.043	0,03	-36,53
42023900	Articles normally carried in pocket or handbag, ne	-	199	17	0,00	-91,46
42029100	Cases & containers, nes, with outer surface of lea	17.597	47.360	11.337	0,02	-76,06
42029200	Cases & containers, nes, with outer surface of pla	-	15	2.438	0,00	16153,33
42029900	Cases & containers, nes, with outer surface of oth	82	-	-	0,00	0,00
4203	APPARL+ACCESS,LTH+COM	39.193	249.050	316.082	0,50	26,92
42031000	Articles of apparel of leather	10.576	156.432	251.291	0,39	60,64
42032100	Gloves, mittens & mitts for use in sports, of leat	86	-	-	0,00	0,00
42032990	Gloves, mittens & mitts of leather or composition	-	-	548	0,00	-
42033000	Belts & bandoliers of leather or composition leath	28.531	81.815	62.835	0,10	-23,20
42034000	Clothing accessories of leather or composition lea	-	10.803	1.408	0,00	-86,97
4301	OT RAW(INC PCS F USE)	105.630	58.746	383.792	0,60	553,31
43012000	Raw furskins of rabbit or hare, whole	105.630	20.946	-	0,00	-100,00
43016000	Raw furskins of fox, whole	-	-	-	0,00	0,00

Importaciones chinas de la Industria de la Piel y el Cuero procedentes de España (USD)

Partida Arancelaria	Descripción	Año			Cuota (%) 2002	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002		
43018010	Raw furskins of rabbit or hare	-	-	383.792	0,60	-
43019090	Heads, tails, paws & other pieces of raw furskin,	-	37.800	-	0,00	-100,00
4302	TANNED/DRESSED	1.075.999	3.247.342	5.830.670	9,14	79,55
43021200	Tanned or dressed whole skins of rabbit or hare, n	606.328	1.241.208	-	0,00	-100,00
43021300	Tanned or dressed whole skins of lamb, not assembl	398.876	1.606.332	2.771.318	4,34	72,52
43021910	Whl skins of grey squirrel,ermine,marten,fox,otter	-	-	-	0,00	0,00
43021920	Whl skins of rabbit or hare	-	-	2.043.901	3,20	-
43021990	Other tanned or dressed whole skins, nes, not asse	26.065	283.603	835.254	1,31	194,52
43022000	Tanned or dressed heads, tails, paws & other piece	29.815	62.434	93.145	0,15	49,19
43023090	Other tanned or dressed whole skins/pieces thereof	14.915	53.765	87.052	0,14	61,91
4303	ARTCL OF APPAREL,ET	45.474	7.713	51.901	0,08	572,90
43031010	Articles of apparel of furskin	154	7.098	32.450	0,05	357,17
43031020	Clothing accessories of furskin	45.320	615	127	0,00	-79,35
43039000	Other articles of furskin, nes	-	-	19.324	0,03	-
4304	ARTIFCL+ARTCL THEREOF	-	341	-	0,00	-100,00
43040010	Artificial fur	-	-	-	0,00	0,00
43040020	Articles of artificial fur	-	341	-	0,00	-100,00
6402	OTHER,RUBBER/PLASTIC	513	7.851	11.867	0,02	51,15
64021900	Sport footwear, nes, of rubber or plastics	-	-	70	0,00	-
64029900	Footwear, nes, not covering the ankle, of rubber o	513	7.851	11.797	0,02	50,26
6403	WITH LEATHER UPPERS	869.557	1.055.877	2.065.791	3,24	95,65
64031900	Sports footwear, with rubber/plastics/leather..sol	1.840	5.097	2.086	0,00	-59,07
64032000	Sandles, with leather soles & straps (over instep,	32.367	-	10.387	0,02	-
64034000	Footwear, with a metal toe-cap, leather uppers	1.680	-	-	0,00	0,00
64035100	Footwear with leather soles & uppers, covering the	4.775	4.345	14.506	0,02	233,86
64035900	Footwear with leather soles & uppers, not covering	186.541	376.168	1.186.220	1,86	215,34
64039100	Footwear with rubber... soles & leather uppers, co	8.502	40.568	46.080	0,07	13,59
64039900	Footwear with rubber... soles, leather uppers, not	633.852	629.699	806.512	1,26	28,08

Importaciones chinas de la Industria de la Piel y el Cuero procedentes de España (USD)						
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Cuota (%) 2002	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002		
6404	WITH TEXTILE UPPERS	5.459	82.718	80.748	0,13	-2,38
64041100	Sports footwear,with rubber or plastic soles & tex	1.623	548	3.111	0,00	467,70
64041900	Other footwear,with rubber or plastic soles & text	2.879	43.921	48.413	0,08	10,23
64042000	Footwear with leather or composition leather soles	957	38.249	29.224	0,05	-23,60
6405	OTHER FOOTWEAR	52.898	118.841	24.376	0,04	-79,49
64051000	Footwear, nes, with leather or composition leather	49.515	94.870	12.359	0,02	-86,97
64052000	Footwear, nes, with textile uppers	3.383	19.609	10.213	0,02	-47,92
64059000	Footwear, nes	-	4.362	1.804	0,00	-58,64
8453	WRK LEATHR,ETC+FOOTWR	692.237	1.449.899	508.746	0,80	-64,91
84531000	Machinery for preparing,tanning2 working hides, sk	323.769	1.395.811	481.000	0,75	-65,54
84532000	Machinery for making2 repairing footwear	313.415	24.760	23.080	0,04	-6,79
84538000	Mach for making2 repair art of hides,skins2 leathe	25.817	25.000	4.334	0,01	-82,66
84539000	Parts of machinery of heading No. 84.53	29.236	4.328	332	0,00	-92,33

Fuente: World Trade Atlas y Administración de Aduanas de China

Exportaciones Industria de la Piel y el Cuero de China (USD)						
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Cuota (%) 2002	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002		
Total	Industria de la Piel y Cuero	33.681.296.010	35.604.776.879	39.012.820.279	100,00	9,57
3201	TANNING,VEGETB ORIGIN	935.400	2.021.566	1.526.654	0,00	-24,48
32011000	Quebracho extract	21.022	155.170	92.559	0,00	-40,35
32012000	Wattle extract	-	2.204	-	0,00	-100,00
32019010	Other tanning extracts of vegetable origin, nes	612.489	1.019.715	988.064	0,00	-3,10
32019090	Tannins and their derivatives of vegetable origin,	301.889	844.477	446.031	0,00	-47,18
3202	TANNING SYN,INORGAN S	2.629.494	1.552.506	2.084.628	0,01	34,28
32021000	Synthetic organic tanning substances	1.346.418	403.483	685.983	0,00	70,02
32029000	Inorganic tanning substances; tanning prep.s..., n	1.283.076	1.149.023	1.398.645	0,00	21,72
4101	RAW BOVINE,EQUINE	5.566.154	4.406.754	5.061.878	0,01	14,87
41011000	Whole bovine hide/skin, dried=<8kg, dry-saltd=<10k	42.533	-	-	0,00	0,00
41012011	Wol bovine hide/skin, rever-tan,dried?8kg, dry-sal	-	-	7.910	0,00	-
41012019	Wol bovine hide/skin, nes,dried?8kg, dry-saltd?10k	-	-	530.216	0,00	-
41012100	Whole hides & skins of bovine animals, nes, fresh	5.474.378	4.329.425	-	0,00	-100,00
41012200	Butts & bends of bovine animal hide, fresh or wet-	-	-	-	0,00	0,00
41012900	Hides & skins of bovine animals, fresh or wet-salt	49.014	29.150	-	0,00	-100,00
41013000	Hides & skins of bovine animals preserved but not	-	48.179	-	0,00	-100,00
41014000	Hides & skins of equine animal (fresh, or saltd, e	229	-	-	0,00	0,00
41015011	Whole bovine hide/skin, reversible tanning, >16kg	-	-	5.756	0,00	-
41015019	Whole bovine hide/skin, nes, >16kg	-	-	2.224.398	0,01	-
41019011	Other bovine skin, incl. Butts, bends and bollies,	-	-	25.241	0,00	-
41019019	Other bovine skin, incl. Butts, bends and bollies,	-	-	2.268.357	0,01	-
4102	OTHER RAW, SHEEP/LAMB	307.005	163.315	516.620	0,00	216,33
41021000	Raw skins of sheep or lambs, with wool on	306.958	163.315	381.690	0,00	133,71
41022100	Pickled skins of sheep or lambs, without wool, not	-	-	-	0,00	0,00
41022190	Raw pickled skins of sheep or lambs, without wool,	-	-	134.930	0,00	-
4103	OTH RAW,FR/PRES,N TAN	284.814	2.168.179	1.908.400	0,00	-11,98
41031010	Slabs of goats, fresh or preserved, not tanned	-	637	-	0,00	-100,00

Exportaciones Industria de la Piel y el Cuero de China (USD)						
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Cuota (%) 2002	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002		
41031019	Other raw slabs of goats, fresh or preserved, nes	-	-	148	0,00	-
41031090	Other hides/skins of goats or kids, fresh or prese	7.304	23.041	-	0,00	-100,00
41031091	Raw hides/skins of goats or kids, reversible tanni	-	-	10.853	0,00	-
41031099	Other raw hides/skins of goats or kids	-	-	365.532	0,00	-
41032000	Hides & skins of reptiles, fresh or preserved, not	-	-	-	0,00	0,00
41033000	Hides & skins of swine, fresh or preserved	-	-	15.707	0,00	-
41039000	Other raw hides & skins, fresh or preserved, nes	-	-	1.516.160	0,00	-
41039010	Hides & skins of swine, fresh or preserved, not ta	46.447	54.007	-	0,00	-100,00
41039090	Other raw hides & skins, fresh or preserved, not t	231.063	2.090.494	-	0,00	-100,00
4104	O BOV/EQ LEATH,N HAIR	434.324.036	650.521.949	234.182.766	0,60	-64,00
41041000	Whole bovine skin leather, of surface area=<2.6m2	71.238.224	81.757.807	-	0,00	-100,00
41041111	Full grains bovine skin leather, wet-blue, tanned	-	-	15.395.628	0,04	-
41041119	Full grains, bovine skin, tanned or crust, without	-	-	3.543.618	0,01	-
41041911	Bovine skin, wet-blue, tanned or crust, no hair ,	-	-	49.942.140	0,13	-
41041919	Bovine skin, tanned or crust, without hair on, wet	-	-	4.434.129	0,01	-
41041920	Equine skin, tanned or crust, without hair on, wet	-	-	23.756	0,00	-
41042100	Bovine leather, vegetable pre-tanned (excl. furthe	714.547	812.928	-	0,00	-100,00
41042210	Chrom-tanned bovine leather	34.448.430	54.628.546	-	0,00	-100,00
41042290	Bovine leather, otherwise pre-tanned, nes	36.352.787	51.655.003	-	0,00	-100,00
41042900	Other bovine & equine leather, tanned (excl. leathe	95.541.804	172.010.241	-	0,00	-100,00
41043100	Full-grains, splits of bovine & equine leather, pr	157.467.598	215.210.965	-	0,00	-100,00
41043910	Bovine/equine leather, prepd after tanning, for ma	48.871	299.939	-	0,00	-100,00
41043990	Other bovine & equine leather, prepared after tann	38.511.775	74.146.520	-	0,00	-100,00
41044100	Bovine/equine skin, prepd after tanning, full grai	-	-	46.109.801	0,12	-
41044910	Bovine/equine skin, not further prepared, for mach	-	-	2.045.124	0,01	-
41044990	Other bovine & equine skin, prepared after tanning	-	-	112.688.570	0,29	-
4105	O SHEEP/LMB LTHR,N WL	17.420.865	67.005.141	42.565.887	0,11	-36,47
41051010	Sheep, lamb skin, tanned or crust, without wool, w	-	-	205.916	0,00	-

Exportaciones Industria de la Piel y el Cuero de China (USD)						
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Cuota (%) 2002	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002		
41051090	Sheep, lamb skin, tanned or crust, without wool, w	-	-	638.122	0,00	-
41051100	Sheep, lamb skin leather, vegetable pre-tanned (ex	142.500	2.027.370	-	0,00	-100,00
41051200	Sheep, lamb skin leather, non-veg. pre-tanned (exc	-	-	-	0,00	0,00
41051210	Otherwise pre-tanned: Wet-blue	150.226	1.630.752	-	0,00	-100,00
41051290	Other wet-blue	184.951	6.690	-	0,00	-100,00
41051900	Sheep or lamb skin leather, (excl. further prepare	2.639.772	4.505.188	-	0,00	-100,00
41052000	Sheep or lamb skin leather, prepared after tanning	14.303.416	58.835.141	-	0,00	-100,00
41053000	Other sheep, lamb skin, tanned or crust, without w	-	-	41.721.849	0,11	-
4106	OTHER ANIMAL N LEATHER, NO HAIR NESOI	16.444.423	40.487.503	47.806.265	0,12	18,08
41061100	Goat or kid skin leather, vegetable pre-tanned, (e	432.845	682.663	-	0,00	-100,00
41061200	Goat or kid skin leather, pre-tanned, (excl. furth	1.911.100	2.944.752	-	0,00	-100,00
41061900	Goat or kid skin leather, (excl. further prepared)	14.000.114	36.689.425	-	0,00	-100,00
41062000	Goat or kid skin leather, prepared after tanning	100.364	170.663	-	0,00	-100,00
41062100	Goat or kid skin , tanned or crust, without wool ,	-	-	19.340.825	0,05	-
41062200	Goat or kid skin, tanned or crust, without wool ,	-	-	6.233.489	0,02	-
41063110	Swine skin, tanned or crust, without wool , wet-bl	-	-	1.200.953	0,00	-
41063190	Swine skin, tanned or crust, without wool , wet st	-	-	51.486	0,00	-
41063200	Swine skin, tanned or crust, without wool , dry st	-	-	19.301.863	0,05	-
41064000	Tanned or crust hides and skins of reptiles, witho	-	-	595	0,00	-
41069100	Tanned or crust hides and skins of other animals,	-	-	2.908	0,00	-
41069200	Tanned or crust hides and skins of other animals,	-	-	1.674.146	0,00	-
4107	LEATHER FURT PREP AFT TAN/CRUST, NO HAIR ON,NES	63.208.841	132.262.735	477.439.442	1,22	260,98
41071010	Chrome-tanned swine leather	171.346	4.106.921	-	0,00	-100,00
41071090	Other swine leather (excl further prepared)	60.702.538	126.915.023	-	0,00	-100,00
41071110	Full grain, whole bovine leather, further prepared	-	-	46.770.538	0,12	-
41071120	Full grain, whole equine leather, further prepared	-	-	268.113	0,00	-
41071210	Grain splits, whole bovine leather, further prepar	-	-	259.610.225	0,67	-
41071910	Whole bovine/equine leather, further prepdp, for ma	-	-	3.526	0,00	-

Exportaciones Industria de la Piel y el Cuero de China (USD)						
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Cuota (%) 2002	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002		
41071990	Whole bovine/equine leather, further prepared afte	-	-	13.660.763	0,04	-
41072100	Leather of reptiles, vegetable pre-tanned	18.073	-	-	0,00	0,00
41072900	Leather of reptiles, nes	360.961	420.704	-	0,00	-100,00
41079000	Leather of animals, nes	1.955.923	820.087	-	0,00	-100,00
41079100	Full grain, unsplit, inclu. sides, bovine/equine l	-	-	569.436	0,00	-
41079200	Grains splits, inclu. sides, bovine leather/equine	-	-	124.951.652	0,32	-
41079910	Bovine/equine leather, further prepd, for machine	-	-	225.634	0,00	-
41079990	Bovine/equine leather, further prepd after tanning	-	-	31.379.555	0,08	-
4108	CHAMOIS LEATHER	2.683.040	2.242.891	-	0,00	-100,00
41080000	Chamois (incl. combination chamois) leather	2.683.040	2.242.891	-	0,00	-100,00
4109	PATENT;METLLZD LEATHR	2.903.003	3.458.634	-	0,00	-100,00
41090000	Patent leather & patent laminated leather; metalli	2.903.003	3.458.634	-	0,00	-100,00
4202	SUITCSE,BAG,WALLET,ET	3.847.340.281	3.876.594.725	4.358.536.474	11,17	12,43
42021110	Trunks and suitcases of leather outer surface	4.096.839	2.510.099	1.750.926	0,00	-30,24
42021190	Briefcases, satchels, etc, of leather outer surfac	250.603.533	231.405.992	253.579.976	0,65	9,58
42021210	Trunks and suitcases of plastic or textiles outer	98.208.309	91.242.731	100.314.766	0,26	9,94
42021290	Briefcases, satchels, etc,of plastic or textiles o	2.086.263.475	2.088.315.123	2.384.317.777	6,11	14,17
42021900	Trunks, suitcases, sachels, etc, nes	101.460.518	71.326.129	49.702.455	0,13	-30,32
42022100	Handbags of leather/composition or patent leather	138.562.781	131.323.173	142.809.294	0,37	8,75
42022200	Handbags of plastic sheeting/textile materials out	453.341.267	535.812.853	620.876.906	1,59	15,88
42022900	Handbags, nes	30.264.863	35.157.551	36.364.272	0,09	3,43
42023100	Articles normally carried in pocket or handbag, of	215.042.427	199.560.417	215.628.984	0,55	8,05
42023200	Articles normlly carried in pocket/handbag, of pla	166.527.360	168.644.800	186.060.074	0,48	10,33
42023900	Articles normally carried in pocket or handbag, ne	13.107.240	12.565.007	10.828.294	0,03	-13,82
42029100	Cases & containers, nes, with outer surface of lea	19.801.726	23.116.124	28.860.283	0,07	24,85
42029200	Cases & containers, nes, with outer surface of pla	254.007.095	265.437.500	292.272.151	0,75	10,11
42029900	Cases & containers, nes, with outer surface of oth	16.052.848	20.177.226	35.170.316	0,09	74,31
4203	APPARL+ACCESS,LTH+COM	2.553.233.358	2.850.720.568	3.114.719.316	7,98	9,26

Exportaciones Industria de la Piel y el Cuero de China (USD)						
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Cuota (%) 2002	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002		
42031000	Articles of apparel of leather	1.854.704.853	2.004.139.721	1.925.909.825	4,94	-3,90
42032100	Gloves, mittens & mitts for use in sports, of leat	76.401.396	73.805.194	83.478.306	0,21	13,11
42032910	Working gloves, of leather or composition leather	430.593.871	530.387.684	812.382.174	2,08	53,17
42032990	Gloves, mittens & mitts of leather or composition	86.970.701	116.466.350	131.637.739	0,34	13,03
42033000	Belts & bandoliers of leather or composition leath	100.166.769	121.576.189	155.152.871	0,40	27,62
42034000	Clothing accessories of leather or composition lea	4.395.768	4.345.430	6.158.401	0,02	41,72
4301	OT RAW(INC PCS F USE)	5.255.433	4.153.068	4.878.131	0,01	17,46
43011000	Raw furskins of mink, whole	214.072	14.068	57.754	0,00	310,53
43012000	Raw furskins of rabbit or hare, whole	3.519.592	3.337.585	-	0,00	-100,00
43013000	Raw furskins of specified types of lamb, whole	106.995	127.643	131.867	0,00	3,31
43015000	Raw furskins of muskrat, whole	7.957	-	-	0,00	0,00
43016000	Raw furskins of fox, whole	-	-	1.589	0,00	-
43017000	Raw furskins of seal, whole	1.279.400	-	-	0,00	0,00
43018000	Raw furskins, nes	61.702	201.910	-	0,00	-100,00
43018010	Raw furskins of rabbit or hare	-	-	4.156.960	0,01	-
43018090	Raw furskins, nes	-	-	193.685	0,00	-
43019010	Weasel tails	-	-	15.288	0,00	-
43019090	Heads, tails, paws & other pieces of raw furskin,	65.715	471.862	320.988	0,00	-31,97
4302	TANNED/DRESSED	126.022.803	153.705.914	138.131.762	0,35	-10,13
43021100	Tanned or dressed whole skins of mink, not assembl	74.360.440	86.756.413	80.841.811	0,21	-6,82
43021200	Tanned or dressed whole skins of rabbit or hare, n	2.986.386	3.835.875	-	0,00	-100,00
43021300	Tanned or dressed whole skins of lamb, not assembl	3.099.933	3.446.665	3.981.242	0,01	15,51
43021910	Whl skins of grey squirrel,ermine,marten,fox,otter	21.547.806	29.301.566	20.649.856	0,05	-29,53
43021920	Whl skins of rabbit or hare	-	-	3.328.852	0,01	-
43021990	Other tanned or dressed whole skins, nes, not asse	7.608.195	11.188.746	10.904.060	0,03	-2,54
43022000	Tanned or dressed heads, tails, paws & other piece	198.688	216.118	37.561	0,00	-82,62
43023010	Skins of grey squirrel,ermine,marten,fox,otter mar	3.019.600	4.041.989	2.655.865	0,01	-34,29
43023090	Other tanned or dressed whole skins/pieces thereof	13.201.755	14.918.542	15.732.515	0,04	5,46

Exportaciones Industria de la Piel y el Cuero de China (USD)						
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Cuota (%) 2002	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002		
4303	ARTCL OF APPAREL,ET	246.788.784	327.967.464	371.491.732	0,95	13,27
43031010	Articles of apparel of furskin	110.315.052	143.511.647	174.030.919	0,45	21,27
43031020	Clothing accessories of furskin	17.571.969	28.326.035	23.912.090	0,06	-15,58
43039000	Other articles of furskin, nes	118.901.763	156.129.782	173.548.723	0,44	11,16
4304	ARTIFCL+ARTCL THEREOF	10.260.612	12.692.767	25.917.529	0,07	104,19
43040010	Artificial fur	851.386	550.255	2.346.401	0,01	326,42
43040020	Articles of artificial fur	9.409.226	12.142.512	23.571.128	0,06	94,12
6401	WATRPROOF RUB/PL SOLE	119.101.340	133.121.852	123.136.469	0,32	-7,50
64011000	Waterproof footwear incorporating a protective met	813.264	714.563	1.213.632	0,00	69,84
64019100	Waterproof footwear covering the knee...	12.023.189	12.196.250	10.733.132	0,03	-12,00
64019200	Waterproof footwear covering the ankle but not the	79.172.133	88.938.452	84.646.060	0,22	-4,83
64019900	Waterproof footwear (not covering the ankle)	27.092.754	31.272.587	26.543.645	0,07	-15,12
6402	OTHER,RUBBER/PLASTIC	3.441.838.698	3.508.109.735	3.924.930.800	10,06	11,88
64021900	Sport footwear, nes, of rubber or plastics	742.233.994	845.286.285	989.461.995	2,54	17,06
64022000	Footwear with thongs plugged into soles, of rubber	276.848.776	279.564.330	304.053.479	0,78	8,76
64023000	Footwear, with metal toe-cap, of rubber or plastic	10.012.986	7.066.916	4.162.252	0,01	-41,10
64029100	Footwear, nes, covering the ankle of rubber or pla	86.250.102	117.690.010	135.202.320	0,35	14,88
64029900	Footwear, nes, not covering the ankle, of rubber o	2.313.635.359	2.242.640.133	2.472.973.605	6,34	10,27
6403	WITH LEATHER UPPERS	4.298.105.870	4.280.221.611	4.753.397.617	12,18	11,05
64031200	Ski-boots, etc, with rubber/plastics/leather.. sol	20.842.604	32.430.358	25.996.131	0,07	-19,84
64031900	Sports footwear, with rubber/plastics/leather..sol	1.207.737.935	1.226.546.783	1.265.798.037	3,24	3,20
64032000	Sandles, with leather soles & straps (over instep,	12.258.437	8.727.282	8.235.530	0,02	-5,63
64033000	Footwear with a wood base, no inner soles or caps,	1.119.553	913.224	948.430	0,00	3,86
64034000	Footwear, with a metal toe-cap, leather uppers	60.673.657	73.195.261	83.615.116	0,21	14,24
64035100	Footwear with leather soles & uppers, covering the	42.169.914	2.190.256	1.738.427	0,00	-20,63
64035900	Footwear with leather soles & uppers, not covering	43.246.516	27.882.214	35.566.447	0,09	27,56
64039100	Footwear with rubber... soles & leather uppers, co	254.581.159	270.846.522	318.155.775	0,82	17,47
64039900	Footwear with rubber... soles, leather uppers, not	2.655.476.095	2.637.489.711	3.013.343.724	7,72	14,25

Exportaciones Industria de la Piel y el Cuero de China (USD)						
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Cuota (%) 2002	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002		
6404	WITH TEXTILE UPPERS	1.196.433.111	1.401.236.297	1.418.824.362	3,64	1,26
64041100	Sports footwear,with rubber or plastic soles & tex	275.531.417	507.071.075	560.265.907	1,44	10,49
64041900	Other footwear,with rubber or plastic soles & text	901.392.555	876.644.677	846.124.680	2,17	-3,48
64042000	Footwear with leather or composition leather soles	19.509.139	17.520.545	12.433.775	0,03	-29,03
6405	OTHER FOOTWEAR	452.783.974	349.777.457	461.375.871	1,18	31,91
64051000	Footwear, nes, with leather or composition leather	77.737.555	60.001.872	62.929.010	0,16	4,88
64052000	Footwear, nes, with textile uppers	214.565.312	192.472.248	232.802.119	0,60	20,95
64059000	Footwear, nes	160.481.107	97.303.337	165.644.742	0,42	70,24
8453	WRK LEATHR,ETC+FOOTWR	3.205.430	5.726.839	7.516.111	0,02	31,24
84531000	Machinery for preparing,tanning2 working hides, sk	683.040	1.985.351	1.083.501	0,00	-45,43
84532000	Machinery for making2 repairing footwear	1.691.493	2.031.198	4.306.034	0,01	111,99
84538000	Mach for making2 repair art of hides,skins2 leathe	117.803	729.082	991.525	0,00	36,00
84539000	Parts of machinery of heading No. 84.53	713.094	981.208	1.135.051	0,00	15,68

Fuente: World Trade Atlas y Administración de Aduanas de China

Exportaciones Industria de la Piel y el Cuero de China (Cantidad)

Partida Arancelaria	Descripción	Año			Unidades	Variación (%) 2001/2000	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002			
3201	TANNING,VEGETB ORIGIN	363.586	731.407	748.831	KG	101,16	2,38
32011000	Quebracho extract	30.500	153.010	118.010	KG	401,67	-22,87
32012000	Wattle extract	-	125	-	KG	-	-100,00
32019010	Other tanning extracts of vegetable origin, nes	164.426	254.538	368.364	KG	54,80	44,72
32019090	Tannins and their derivatives of vegetable origin,	168.660	323.734	262.457	KG	91,94	-18,93
3202	TANNING SYN,INORGAN S	8.813.790	1.580.357	1.891.924	KG	-82,07	19,71
32021000	Synthetic organic tanning substances	7.569.650	471.675	645.745	KG	-93,77	36,90
32029000	Inorganic tanning substances; tanning prep.s..., n	1.244.140	1.108.682	1.246.179	KG	-10,89	12,40
4101	RAW BOVINE,EQUINE	22.688.749	12.151.463	7.147.610	KG	-46,44	-41,18
41011000	Whole bovine hide/skin, dried=<8kg, dry-saltd=<10k	32.492	-	-	KG	-100,00	0,00
41012011	Wol bovine hide/skin, rever-tan,dried?8kg, dry-sal	-	-	4.746	KG	0,00	-
41012019	Wol bovine hide/skin, nes,dried?8kg, dry-saltd?10k	-	-	624.000	KG	0,00	-
41012100	Whole hides & skins of bovine animals, nes, fresh	22.570.337	12.084.103	-	KG	-46,46	-100,00
41012200	Butts & bends of bovine animal hide, fresh or wet-	-	-	-		0,00	0,00
41012900	Hides & skins of bovine animals, fresh or wet-salt	85.650	40.000	-	KG	-53,30	-100,00
41013000	Hides & skins of bovine animals preserved but not	-	27.360	-	KG	-	-100,00
41014000	Hides & skins of equine animal (fresh, or saltd, e	270	-	-	KG	-100,00	0,00
41015011	Whole bovine hide/skin, reversible tanning, >16kg	-	-	738	KG	0,00	-
41015019	Whole bovine hide/skin, nes, >16kg	-	-	4.124.654	KG	0,00	-
41019011	Other bovine skin, incl. Butts, bends and bollies,	-	-	27.132	KG	0,00	-
41019019	Other bovine skin, incl. Butts, bends and bollies,	-	-	2.366.340	KG	0,00	-
4102	OTHER RAW, SHEEP/LAMB	69.717	29.548	177.848	KG	-57,62	501,90
41021000	Raw skins of sheep or lambs, with wool on	69.708	29.548	149.368	KG	-57,61	405,51
41022100	Pickled skins of sheep or lambs, without wool, not	-	-	-		0,00	0,00
41022190	Raw pickled skins of sheep or lambs, without wool,	-	-	28.480	KG	0,00	-
4103	OTH RAW,FR/PRES,N TAN	-	-	-		0,00	0,00
41031010	Slabs of goats, fresh or preserved, not tanned	-	89	-	KG	-	-100,00
41031019	Other raw slabs of goats, fresh or preserved, nes	-	-	17	G	0,00	-
41031090	Other hides/skins of goats or kids, fresh or prese	737	691	-	KG	-6,24	-100,00

Exportaciones Industria de la Piel y el Cuero de China (Cantidad)

Partida Arancelaria	Descripción	Año			Unidades	Variación (%) 2001/2000	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002			
41031091	Raw hides/skins of goats or kids, reversible tanni	-	-	1.185	KG	0,00	-
41031099	Other raw hides/skins of goats or kids	-	-	47.960	KG	0,00	-
41032000	Hides & skins of reptiles, fresh or preserved, not	-	-	-		0,00	0,00
41033000	Hides & skins of swine, fresh or preserved	-	-	1.043	KG	0,00	-
41039000	Other raw hides & skins, fresh or preserved, nes	-	-	161.639	KG	0,00	-
41039010	Hides & skins of swine, fresh or preserved, not ta	51.995	13.459	-	KG	-74,11	-100,00
41039090	Other raw hides & skins, fresh or preserved, not t	19.641	244.202	-	KG	1143,33	-100,00
4104	O BOV/EQ LEATH,N HAIR	92.677.937	136.893.046	100.222.931	KG	47,71	-26,79
41041000	Whole bovine skin leather, of surface area=<2.6m2	4.701.725	4.696.571	-	KG	-0,11	-100,00
41041111	Full grains bovine skin leather, wet-blue, tanned	-	-	7.723.571	KG	0,00	-
41041119	Full grains, bovine skin, tanned or crust, without	-	-	3.425.444	KG	0,00	-
41041911	Bovine skin, wet-blue, tanned or crust, no hair ,	-	-	35.537.031	KG	0,00	-
41041919	Bovine skin, tanned or crust, without hair on, wet	-	-	2.301.152	KG	0,00	-
41041920	Equine skin, tanned or crust, without hair on, wet	-	-	7.048	KG	0,00	-
41042100	Bovine leather, vegetable pre-tanned (excl. furthe	65.676	77.083	-	KG	17,37	-100,00
41042210	Chrom-tanned bovine leather	27.918.936	35.999.052	-	KG	28,94	-100,00
41042290	Bovine leather, otherwise pre-tanned, nes	13.380.705	16.548.095	-	KG	23,67	-100,00
41042900	Other bovine & equine leather, tanned (excl. leathe	30.734.261	57.993.075	-	KG	88,69	-100,00
41043100	Full-grains, splits of bovine & equine leather, pr	10.722.057	15.046.065	-	KG	40,33	-100,00
41043910	Bovine/equine leather, prepd after tanning, for ma	5.134	13.484	-	KG	162,64	-100,00
41043990	Other bovine & equine leather, prepared after tann	5.149.443	6.519.621	-	KG	26,61	-100,00
41044100	Bovine/equine skin, prepd after tanning, full grai	-	-	5.642.545	KG	0,00	-
41044910	Bovine/equine skin, not further prepared, for mach	-	-	362.692	KG	0,00	-
41044990	Other bovine & equine skin, prepared after tanning	-	-	45.223.448	KG	0,00	-
4105	O SHEEP/LMB LTHR,N WL	666.633	2.159.618	1.463.009	KG	223,96	-32,26
41051010	Sheep, lamb skin, tanned or crust, without wool, w	-	-	18.397	KG	0,00	-
41051090	Sheep, lamb skin, tanned or crust, without wool, w	-	-	105.620	KG	0,00	-
41051100	Sheep, lamb skin leather, vegetable pre-tanned (ex	19.720	57.662	-	KG	192,40	-100,00
41051200	Sheep, lamb skin leather, non-veg. pre-tanned (exc	-	-	-		0,00	0,00

Exportaciones Industria de la Piel y el Cuero de China (Cantidad)

Partida Arancelaria	Descripción	Año			Unidades	Variación (%) 2001/2000	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002			
41051210	Otherwise pre-tanned: Wet-blue	15.800	150.822	-	KG	854,57	-100,00
41051290	Other wet-blue	15.816	202	-	KG	-98,72	-100,00
41051900	Sheep or lamb skin leather, (excl. further prepare	113.026	328.645	-	KG	190,77	-100,00
41052000	Sheep or lamb skin leather, prepared after tanning	502.271	1.622.287	-	KG	222,99	-100,00
41053000	Other sheep, lamb skin, tanned or crust, without w	-	-	1.338.992	KG	0,00	-
4106	OTHER ANIMAL N LEATHER, NO HAIR NESOI	1.777.164	4.283.217	7.317.385	KG	141,01	70,84
41061100	Goat or kid skin leather, vegetable pre-tanned, (e	40.588	67.816	-	KG	67,08	-100,00
41061200	Goat or kid skin leather, pre-tanned, (excl. furth	265.011	300.168	-	KG	13,27	-100,00
41061900	Goat or kid skin leather, (excl. further prepared)	1.468.839	3.903.995	-	KG	165,79	-100,00
41062000	Goat or kid skin leather, prepared after tanning	2.726	11.238	-	KG	312,25	-100,00
41062100	Goat or kid skin , tanned or crust, without wool ,	-	-	2.316.729	KG	0,00	-
41062200	Goat or kid skin, tanned or crust, without wool ,	-	-	205.426	KG	0,00	-
41063110	Swine skin, tanned or crust, without wool , wet-bl	-	-	612.680	KG	0,00	-
41063190	Swine skin, tanned or crust, without wool , wet st	-	-	6.678	KG	0,00	-
41063200	Swine skin, tanned or crust, without wool , dry st	-	-	2.992.896	KG	0,00	-
41064000	Tanned or crust hides and skins of reptiles, witho	-	-	17	KG	0,00	-
41069100	Tanned or crust hides and skins of other animals,	-	-	3.036	KG	0,00	-
41069200	Tanned or crust hides and skins of other animals,	-	-	1.179.923	KG	0,00	-
4107	LEATHER FURT PREP AFT TAN/CRUST, NO HAIR ON,NES	7.112.905	15.752.326	53.301.620	KG	121,46	238,37
41071010	Chrome-tanned swine leather	106.005	2.474.122	-	KG	2233,97	-100,00
41071090	Other swine leather (excl further prepared)	6.766.327	13.167.814	-	KG	94,61	-100,00
41071110	Full grain, whole bovine leather, further prepared	-	-	6.893.866	KG	0,00	-
41071120	Full grain, whole equine leather, further prepared	-	-	16.232	KG	0,00	-
41071210	Grain splits, whole bovine leather, further prepar	-	-	16.906.190	KG	0,00	-
41071910	Whole bovine/equine leather, further prepd, for ma	-	-	852	KG	0,00	-
41071990	Whole bovine/equine leather, further prepared afte	-	-	1.731.840	KG	0,00	-
41072100	Leather of reptiles, vegetable pre-tanned	1.831	-	-	KG	-100,00	0,00
41072900	Leather of reptiles, nes	4.885	4.275	-	KG	-12,49	-100,00
41079000	Leather of animals, nes	233.857	106.115	-	KG	-54,62	-100,00

Exportaciones Industria de la Piel y el Cuero de China (Cantidad)

Partida Arancelaria	Descripción	Año			Unidades	Variación (%) 2001/2000	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002			
41079100	Full grain, unsplit, inclu. sides, bovine/equine l	-	-	47.025	KG	0,00	-
41079200	Grains splits, inclu. sides, bovine leather/equine	-	-	15.764.325	KG	0,00	-
41079910	Bovine/equine leather, further prepd, for machine	-	-	107.434	KG	0,00	-
41079990	Bovine/equine leather, further prepd after tanning	-	-	11.833.856	KG	0,00	-
4108	CHAMOIS LEATHER	109.021	100.145	-	KG	-8,14	-100,00
41080000	Chamois (incl. combination chamois) leather	109.021	100.145	-	KG	-8,14	-100,00
4109	PATENT;METLLZD LEATHR	450.698	488.892	-	KG	8,47	-100,00
41090000	Patent leather & patent laminated leather; metalli	450.698	488.892	-	KG	8,47	-100,00
4202	SUITCSE,BAG,WALLET,ET	-	-	-		0,00	0,00
42021110	Trunks and suitcases of leather outer surface	555.693	446.584	237.581	N	-19,63	-46,80
42021190	Briefcases, satchels, etc, of leather outer surfac	63.300.305	62.214.455	65.308.347	N	-1,72	4,97
42021210	Trunks and suitcases of plastic or textiles outer	20.547.678	21.190.454	24.427.601	N	3,13	15,28
42021290	Briefcases, satchels, etc,of plastic or textiles o	1.849.298.623	1.902.549.973	2.193.839.724	N	2,88	15,31
42021900	Trunks, suitcases, sachels, etc, nes	112.488.022	88.318.464	48.130.441	N	-21,49	-45,50
42022100	Handbags of leather/composition or patent leather	37.775.872	48.657.589	62.228.267	N	28,81	27,89
42022200	Handbags of plastic sheeting/textile materials out	373.753.124	428.644.150	568.440.304	N	14,69	32,61
42022900	Handbags, nes	22.808.299	27.299.337	30.449.349	N	19,69	11,54
42023100	Articles normally carried in pocket or handbag, of	173.558.269	175.996.044	202.076.500	N	1,40	14,82
42023200	Articles normlly carried in pocket/handbag, of pla	64.746.822	73.231.369	85.952.188	KG	13,10	17,37
42023900	Articles normally carried in pocket or handbag, ne	5.452.704	5.364.053	5.668.301	KG	-1,63	5,67
42029100	Cases & containers, nes, with outer surface of lea	36.466.540	37.578.258	65.131.293	N	3,05	73,32
42029200	Cases & containers, nes, with outer surface of pla	573.402.747	487.443.666	710.939.943	N	-14,99	45,85
42029900	Cases & containers, nes, with outer surface of oth	8.054.061	10.192.385	26.143.068	KG	26,55	156,50
4203	APPARL+ACCESS,LTH+COM	-	-	-		0,00	0,00
42031000	Articles of apparel of leather	59.188.335	58.166.804	62.922.692	N	-1,73	8,18
42032100	Gloves, mittens & mitts for use in sports, of leat	20.362.213	19.506.189	22.029.302	PRS	-4,20	12,93
42032910	Working gloves, of leather or composition leather	638.295.934	611.075.139	749.053.083	PRS	-4,26	22,58
42032990	Gloves, mittens & mitts of leather or composition	32.912.741	39.188.878	45.406.051	PRS	19,07	15,86
42033000	Belts & bandoliers of leather or composition leath	13.203.482	19.137.743	26.862.483	KG	44,94	40,36

Exportaciones Industria de la Piel y el Cuero de China (Cantidad)

Partida Arancelaria	Descripción	Año			Unidades	Variación (%) 2001/2000	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002			
42034000	Clothing accessories of leather or composition lea	654.359	659.895	855.201	KG	0,85	29,60
4301	OT RAW(INC PCS F USE)	115.807	121.727	221.667	KG	5,11	82,10
43011000	Raw furskins of mink, whole	9.948	177	248	KG	-98,22	40,11
43012000	Raw furskins of rabbit or hare, whole	92.506	104.602	-	KG	13,08	-100,00
43013000	Raw furskins of specified types of lamb, whole	2.663	2.858	5.166	KG	7,32	80,76
43015000	Raw furskins of muskrat, whole	1.011	-	-	KG	-100,00	0,00
43016000	Raw furskins of fox, whole	-	-	25	KG	0,00	-
43017000	Raw furskins of seal, whole	7.680	-	-	KG	-100,00	0,00
43018000	Raw furskins, nes	1.755	12.183	-	KG	594,19	-100,00
43018010	Raw furskins of rabbit or hare	-	-	151.958	KG	0,00	-
43018090	Raw furskins, nes	-	-	18.696	KG	0,00	-
43019010	Weasel tails	-	-	40	KG	0,00	-
43019090	Heads, tails, paws & other pieces of raw furskin,	244	1.907	45.534	KG	681,56	2287,73
4302	TANNED/DRESSED	3.663.563	3.952.674	3.440.641	KG	7,89	-12,95
43021100	Tanned or dressed whole skins of mink, not assembl	1.901.199	1.939.950	1.785.652	KG	2,04	-7,95
43021200	Tanned or dressed whole skins of rabbit or hare, n	101.373	162.644	-	KG	60,44	-100,00
43021300	Tanned or dressed whole skins of lamb, not assembl	281.954	256.813	264.316	KG	-8,92	2,92
43021910	Whl skins of grey squirrel,ermine,marten,fox,otter	708.584	887.693	662.689	KG	25,28	-25,35
43021920	Whl skins of rabbit or hare	-	-	172.066	KG	0,00	-
43021990	Other tanned or dressed whole skins, nes, not asse	278.790	289.761	264.531	KG	3,94	-8,71
43022000	Tanned or dressed heads, tails, paws & other piece	16.288	15.811	2.360	KG	-2,93	-85,07
43023010	Skins of grey squirrel,ermine,marten,fox,otter mar	14.334	70.250	10.889	KG	390,09	-84,50
43023090	Other tanned or dressed whole skins/pieces thereof	361.041	329.752	278.138	KG	-8,67	-15,65
4303	ARTCL OF APPAREL,ET	10.923.860	11.794.926	13.182.140	KG	7,97	11,76
43031010	Articles of apparel of furskin	2.433.443	2.888.570	2.868.055	KG	18,70	-0,71
43031020	Clothing accessories of furskin	272.175	372.485	282.140	KG	36,85	-24,25
43039000	Other articles of furskin, nes	8.218.242	8.533.871	10.031.945	KG	3,84	17,55
4304	ARTIFCL+ARTCL THEREOF	1.436.211	1.236.228	3.756.875	KG	-13,92	203,90
43040010	Artificial fur	260.830	168.270	640.791	KG	-35,49	280,81

Exportaciones Industria de la Piel y el Cuero de China (Cantidad)

Partida Arancelaria	Descripción	Año			Unidades	Variación (%) 2001/2000	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002			
43040020	Articles of artificial fur	1.175.381	1.067.958	3.116.084	KG	-9,14	191,78
6401	WATRPROOF RUB/PL SOLE	31.030.317	35.073.060	36.152.143	PRS	13,03	3,08
64011000	Waterproof footwear incorporating a protective met	208.154	174.870	206.443	PRS	-15,99	18,06
64019100	Waterproof footwear covering the knee...	1.518.978	1.340.015	1.465.256	PRS	-11,78	9,35
64019200	Waterproof footwear covering the ankle but not the	22.019.233	27.045.456	27.998.537	PRS	22,83	3,52
64019900	Waterproof footwear (not covering the ankle)	7.283.952	6.512.719	6.481.907	PRS	-10,59	-0,47
6402	OTHER,RUBBER/PLASTIC	2.009.978.196	2.072.959.391	2.246.678.682	PRS	3,13	8,38
64021900	Sport footwear, nes, of rubber or plastics	228.749.954	255.879.252	309.931.212	PRS	11,86	21,12
64022000	Footwear with thongs plugged into soles, of rubber	520.787.892	564.267.406	568.659.003	PRS	8,35	0,78
64023000	Footwear, with metal toe-cap, of rubber or plastic	1.271.935	957.786	764.800	PRS	-24,70	-20,15
64029100	Footwear, nes, covering the ankle of rubber or pla	27.073.723	37.594.441	41.130.131	PRS	38,86	9,40
64029900	Footwear, nes, not covering the ankle, of rubber o	1.230.400.316	1.212.904.391	1.324.644.101	PRS	-1,42	9,21
6403	WITH LEATHER UPPERS	813.041.648	851.208.906	939.232.241	PRS	4,69	10,34
64031200	Ski-boots, etc, with rubber/plastics/leather.. sol	1.838.942	2.897.390	2.442.858	PRS	57,56	-15,69
64031900	Sports footwear, with rubber/plastics/leather..sol	172.988.677	206.807.506	215.864.407	PRS	19,55	4,38
64032000	Sandles, with leather soles & straps (over instep,	4.442.534	3.166.489	2.767.843	PRS	-28,72	-12,59
64033000	Footwear with a wood base, no inner soles or caps,	184.414	288.411	293.472	PRS	56,39	1,75
64034000	Footwear, with a metal toe-cap, leather uppers	6.479.046	8.236.962	9.238.323	PRS	27,13	12,16
64035100	Footwear with leather soles & uppers, covering the	6.567.480	419.225	261.725	PRS	-93,62	-37,57
64035900	Footwear with leather soles & uppers, not covering	7.949.284	6.761.828	7.064.788	PRS	-14,94	4,48
64039100	Footwear with rubber... soles & leather uppers, co	33.160.206	37.251.140	45.675.582	PRS	12,34	22,62
64039900	Footwear with rubber... soles, leather uppers, not	579.431.065	585.379.955	655.623.243	PRS	1,03	12,00
6404	WITH TEXTILE UPPERS	749.185.159	742.811.105	735.850.885	PRS	-0,85	-0,94
64041100	Sports footwear,with rubber or plastic soles & tex	80.030.298	89.975.864	103.676.188	PRS	12,43	15,23
64041900	Other footwear,with rubber or plastic soles & text	656.216.815	639.206.233	622.775.179	PRS	-2,59	-2,57
64042000	Footwear with leather or composition leather soles	12.938.046	13.629.008	9.399.518	PRS	5,34	-31,03
6405	OTHER FOOTWEAR	285.365.483	259.351.152	342.039.144	PRS	-9,12	31,88
64051000	Footwear, nes, with leather or composition leather	18.727.376	16.530.690	17.460.820	PRS	-11,73	5,63
64052000	Footwear, nes, with textile uppers	190.141.568	184.603.526	242.202.556	PRS	-2,91	31,20

Exportaciones Industria de la Piel y el Cuero de China (Cantidad)							
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Unidades	Variación (%) 2001/2000	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002			
64059000	Footwear, nes	76.496.539	58.216.936	82.375.768	PRS	-23,90	41,50
8453	WRK LEATHR,ETC+FOOTWR	-	-	-		0,00	0,00
84531000	Machinery for preparing,tanning2 working hides, sk	145	453	471	N	212,41	3,97
84532000	Machinery for making2 repairing footwear	11.256	9.819	11.294	N	-12,77	15,02
84538000	Mach for making2 repair art of hides,skins2 leathe	93	1.126	8.924	N	1110,75	692,54
84539000	Parts of machinery of heading No. 84.53	1.052.912	831.770	1.659.535	KG	-21,00	99,52

Fuente: World Trade Atlas y Administración de Aduanas de China

Exportaciones chinas de la Industria de la Piel y el Cuero. Principales países de destino (USD)						
Clasificación	País	Año			Cuota (%) 2002	Variación 2002/2001
		2000	2001	2002		
	--Mundial--	33.681.296.010	35.604.776.879	39.012.820.279	100,00	9,57
1	United States	13.406.082.906	13.696.857.199	14.491.595.221	37,15	5,80
2	Hong Kong	3.468.777.780	3.518.402.417	3.854.146.560	9,88	9,54
3	Japan	3.532.280.218	3.824.985.150	3.648.513.961	9,35	-4,61
4	Russia	1.668.565.548	1.917.497.260	2.118.479.133	5,43	10,48
5	Germany	1.181.872.681	1.135.506.361	1.212.469.245	3,11	6,78
6	United Kingdom	870.352.655	973.720.929	1.094.792.723	2,81	12,43
7	Italy	671.174.607	848.333.093	903.792.245	2,32	6,54
8	Canada	793.726.094	808.283.931	899.211.522	2,30	11,25
9	Korea, South	415.262.409	597.844.572	725.506.789	1,86	21,35

Exportaciones chinas de la Industria de la Piel y el Cuero. Principales países de destino (USD)						
Clasificación	País	Año			Cuota (%) 2002	Variación 2002/2001
		2000	2001	2002		
10	France	632.476.407	614.850.807	674.733.524	1,73	9,74
11	Netherlands	512.130.706	533.709.997	664.495.301	1,70	24,50
12	Spain	463.037.832	525.213.397	578.336.854	1,48	10,11
13	Belgium	516.940.914	545.861.658	570.247.604	1,46	4,47
14	United Arab Emirates	273.420.054	304.488.306	506.850.578	1,30	66,46
15	Australia	410.553.786	396.635.108	470.900.009	1,21	18,72
16	Panama	309.198.446	351.947.924	383.383.981	0,98	8,93
17	Poland	271.849.046	335.620.294	318.209.759	0,82	-5,19
18	Saudi Arabia	256.481.348	284.161.734	310.967.486	0,80	9,43
19	Chile	208.744.342	233.088.463	304.098.632	0,78	30,46
20	Singapore	160.360.906	158.694.526	290.084.896	0,74	82,79
21	South Africa	198.154.334	247.009.374	266.118.908	0,68	7,74
22	Ukraine	42.850.388	115.220.960	257.836.902	0,66	123,78
23	Taiwan	154.147.192	173.605.104	231.201.678	0,59	33,18
24	Kazakhstan	454.156.496	104.427.116	230.841.884	0,59	121,06
25	Romania	91.769.010	129.835.856	197.738.077	0,51	52,30

Fuente: World Trade Atlas y Administración de Aduanas de China

Exportaciones chinas de la Industria de la Piel y el Cuero a España (USD)						
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Cuota (%) 2002	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002		
Total	Industria de la Piel y Cuero	463.037.832	525.213.397	578.336.854	100,00	10,11
3201	TANNING,VEGETB ORIGIN	1.356	722	-	0,00	-100,00
32019010	Other tanning extracts of vegetable origin, nes	-	-	-	0,00	0,00
32019090	Tannins and their derivatives of vegetable origin,	1.356	722	-	0,00	-100,00
3202	TANNING SYN,INORGAN S	-	-	-	0,00	0,00
32021000	Synthetic organic tanning substances	-	-	-	0,00	0,00
4102	OTHER RAW, SHEEP/LAMB	-	-	10	0,00	-
41021000	Raw skins of sheep or lambs, with wool on	-	-	10	0,00	-
4103	OTH RAW,FR/PRES,N TAN	-	372	-	0,00	-100,00
41031010	Slabs of goats, fresh or preserved, not tanned	-	372	-	0,00	-100,00
4104	O BOV/EQ LEATH,N HAIR	381.500	3.633.555	643.832	0,11	-82,28
41041000	Whole bovine skin leather, of surface area=<2.6m2	12.300	1.479.657	-	0,00	-100,00
41041111	Full grains bovine skin leather, wet-blue, tanned	-	-	101.460	0,02	-
41041911	Bovine skin, wet-blue, tanned or crust, no hair ,	-	-	361.855	0,06	-
41041919	Bovine skin, tanned or crust, without hair on, wet	-	-	100.992	0,02	-
41042210	Chrom-tanned bovine leather	358.887	328.470	-	0,00	-100,00
41042290	Bovine leather, otherwise pre-tanned, nes	-	323.367	-	0,00	-100,00
41042900	Other bovine & equine leather, tanned (excl. leathe	10.313	1.502.061	-	0,00	-100,00
41044910	Bovine/equine skin, not further prepared, for mach	-	-	2.365	0,00	-
41044990	Other bovine & equine skin, prepared after tanning	-	-	77.160	0,01	-
4105	O SHEEP/LMB LTHR,N WL	32.129	2.756	1.183	0,00	-57,08
41051090	Sheep, lamb skin, tanned or crust, without wool, w	-	-	1.183	0,00	-
41051100	Sheep, lamb skin leather, vegetable pre-tanned (ex	-	-	-	0,00	0,00
41051900	Sheep or lamb skin leather, (excl. further prepare	32.129	2.756	-	0,00	-100,00
4106	OTHER ANIMAL N LEATHER, NO HAIR NESOI	81.213	2.903.246	2.769.906	0,48	-4,59
41061200	Goat or kid skin leather, pre-tanned, (excl. furth	5.189	200.185	-	0,00	-100,00
41061900	Goat or kid skin leather, (excl. further prepared)	76.024	2.703.061	-	0,00	-100,00
41062100	Goat or kid skin , tanned or crust, without wool ,	-	-	1.859.779	0,32	-

Exportaciones chinas de la Industria de la Piel y el Cuero a España (USD)						
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Cuota (%) 2002	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002		
41062200	Goat or kid skin, tanned or crust, without wool ,	-	-	242.672	0,04	-
41063200	Swine skin, tanned or crust, without wool , dry st	-	-	476.717	0,08	-
41069200	Tanned or crust hides and skins of other animals,	-	-	190.738	0,03	-
4107	LEATHER FURT PREP AFT TAN/CRUST, NO HAIR ON,NES	21.074.075	38.184.035	4.203.290	0,73	-88,99
41071010	Chrome-tanned swine leather	-	34.972	-	0,00	-100,00
41071090	Other swine leather (excl further prepared)	21.074.075	38.149.063	-	0,00	-100,00
41071110	Full grain, whole bovine leather, further prepared	-	-	365.853	0,06	-
41071120	Full grain, whole equine leather, further prepared	-	-	73.813	0,01	-
41071210	Grain splits, whole bovine leather, further prepar	-	-	3.755.579	0,65	-
41071990	Whole bovine/equine leather, further prepared afte	-	-	8.045	0,00	-
4202	SUITCASE,BAG,WALLET,ET	88.396.372	91.044.796	111.307.039	19,25	22,26
42021110	Trunks and suitcases of leather outer surface	74.954	20.238	74.914	0,01	270,17
42021190	Briefcases, satchels, etc, of leather outer surfac	1.336.123	899.713	1.436.789	0,25	59,69
42021210	Trunks and suitcases of plastic or textiles outer	4.906.356	3.800.581	3.940.934	0,68	3,69
42021290	Briefcases, satchels, etc,of plastic or textiles o	56.559.041	57.530.337	71.872.675	12,43	24,93
42021900	Trunks, suitcases, satchels, etc, nes	2.965.172	2.147.106	2.326.604	0,40	8,36
42022100	Handbags of leather/composition or patent leather	350.965	577.398	629.695	0,11	9,06
42022200	Handbags of plastic sheeting/textile materials out	6.447.947	9.055.482	11.254.725	1,95	24,29
42022900	Handbags, nes	1.057.236	2.723.880	1.645.481	0,28	-39,59
42023100	Articles normally carried in pocket or handbag, of	4.313.175	2.826.723	5.525.947	0,96	95,49
42023200	Articles normlly carried in pocket/handbag, of pla	5.525.812	6.404.464	7.575.215	1,31	18,28
42023900	Articles normally carried in pocket or handbag, ne	274.689	325.612	175.851	0,03	-45,99
42029100	Cases & containers, nes, with outer surface of lea	274.047	163.358	247.571	0,04	51,55
42029200	Cases & containers, nes, with outer surface of pla	3.940.455	4.130.200	4.143.671	0,72	0,33
42029900	Cases & containers, nes, with outer surface of oth	370.400	439.704	456.967	0,08	3,93
4203	APPAREL+ACCESS,LTH+COM	29.396.220	28.485.338	35.507.395	6,14	24,65
42031000	Articles of apparel of leather	22.971.247	20.069.144	20.924.821	3,62	4,26
42032100	Gloves, mittens & mitts for use in sports, of leat	838.862	530.166	198.730	0,03	-62,52

Exportaciones chinas de la Industria de la Piel y el Cuero a España (USD)						
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Cuota (%) 2002	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002		
42032910	Working gloves, of leather or composition leather	4.528.882	7.099.290	11.879.259	2,05	67,33
42032990	Gloves, mittens & mitts of leather or composition	843.703	363.945	691.959	0,12	90,13
42033000	Belts & bandoliers of leather or composition leath	153.235	411.752	1.781.903	0,31	332,76
42034000	Clothing accessories of leather or composition lea	60.291	11.041	30.723	0,01	178,26
4302	TANNED/DRESSED	76.682	30.006	115.499	0,02	284,92
43021200	Tanned or dressed whole skins of rabbit or hare, n	46.143	8.175	-	0,00	-100,00
43021920	Whl skins of rabbit or hare	-	-	24.392	0,00	-
43021990	Other tanned or dressed whole skins, nes, not asse	-	-	44.940	0,01	-
43023010	Skins of grey squirrel,ermine,marten,fox,otter mar	9.782	-	-	0,00	0,00
43023090	Other tanned or dressed whole skins/pieces thereof	20.757	21.831	46.167	0,01	111,47
4303	ARTCL OF APPAREL,ET	721.018	756.548	1.063.914	0,18	40,63
43031010	Articles of apparel of furskin	232.538	158.602	272.432	0,05	71,77
43031020	Clothing accessories of furskin	185.070	153.256	157.179	0,03	2,56
43039000	Other articles of furskin, nes	303.410	444.690	634.303	0,11	42,64
4304	ARTIFCL+ARTCL THEREOF	32.277	414.640	1.156.538	0,20	178,93
43040010	Artificial fur	-	-	3.838	0,00	-
43040020	Articles of artificial fur	32.277	414.640	1.152.700	0,20	178,00
6401	WATRPROOF RUB/PL SOLE	223.135	205.868	341.629	0,06	65,95
64019100	Waterproof footwear covering the knee...	64.533	93.519	83.785	0,01	-10,41
64019200	Waterproof footwear covering the ankle but not the	81.269	41.560	220.195	0,04	429,82
64019900	Waterproof footwear (not covering the ankle)	77.333	70.789	37.649	0,01	-46,82
6402	OTHER,RUBBER/PLASTIC	44.291.207	52.594.574	84.156.811	14,55	60,01
64021900	Sport footwear, nes, of rubber or plastics	22.146.556	27.995.358	43.868.086	7,59	56,70
64022000	Footwear with thongs plugged into soles, of rubber	8.753.028	6.723.128	6.216.592	1,07	-7,53
64029100	Footwear, nes, covering the ankle of rubber or pla	174.048	1.037.819	4.510.907	0,78	334,65
64029900	Footwear, nes, not covering the ankle, of rubber o	13.201.893	16.819.996	29.515.420	5,10	75,48
6403	WITH LEATHER UPPERS	30.189.508	30.586.953	29.578.642	5,11	-3,30
64031200	Ski-boots, etc, with rubber/plastics/leather.. sol	2.417	-	40.208	0,01	-

Exportaciones chinas de la Industria de la Piel y el Cuero a España (USD)						
Partida Arancelaria	Descripción	Año			Cuota (%) 2002	Variación (%) 2002/2001
		2000	2001	2002		
64031900	Sports footwear, with rubber/plastics/leather..sol	15.822.881	21.032.773	19.675.418	3,40	-6,45
64032000	Sandles, with leather soles & straps (over instep,	16.777	635.716	279.760	0,05	-55,99
64034000	Footwear, with a metal toe-cap, leather uppers	31.940	29.040	235.408	0,04	710,63
64035900	Footwear with leather soles & uppers, not covering	28.152	7.955	23.406	0,00	194,23
64039100	Footwear with rubber... soles & leather uppers, co	153.412	1.104	8.910	0,00	707,07
64039900	Footwear with rubber... soles, leather uppers, not	14.133.929	8.880.365	9.315.532	1,61	4,90
6404	WITH TEXTILE UPPERS	13.637.914	10.878.061	14.429.091	2,49	32,64
64041100	Sports footwear,with rubber or plastic soles & tex	4.569.450	4.881.996	7.433.346	1,29	52,26
64041900	Other footwear,with rubber or plastic soles & text	9.029.832	5.923.859	6.938.964	1,20	17,14
64042000	Footwear with leather or composition leather soles	38.632	72.206	56.781	0,01	-21,36
6405	OTHER FOOTWEAR	2.986.863	2.894.365	3.880.622	0,67	34,08
64051000	Footwear, nes, with leather or composition leather	51.537	128.066	26.807	0,00	-79,07
64052000	Footwear, nes, with textile uppers	2.869.913	2.622.374	3.783.380	0,65	44,27
64059000	Footwear, nes	65.413	143.925	70.435	0,01	-51,06
8453	WRK LEATHR,ETC+FOOTWR	5.288	-	35.929	0,01	-
84532000	Machinery for making2 repairing footwear	-	-	29.802	0,01	-
84538000	Mach for making2 repair art of hides,skins2 leathe	-	-	6.127	0,00	-
84539000	Parts of machinery of heading No. 84.53	5.288	-	-	0,00	0,00

Fuente: World Trade Atlas y Administración de Aduanas de China

5.3 Tipos impositivos de los aranceles.

Partida arancelaria	Tarifa	IVA	Requisitos	Partida arancelaria	Tarifa	IVA	Requisitos
32011000	5	17		41071210	8	17	
32012000	6,5	17		4107121010	8	17	F
32019010	6,5	17		4107121090	8	17	
32019090	6,5	17		41071220	5	17	
32021000	6,5	17		4107122010	5	17	F
32029000	6,5	17		4107122090	5	17	
41012011	8	17		41071910	5	17	
4101201110	8	17	ABF	4107191010	5	17	F
4101201190	8	17	AB	4107191090	5	17	
41012019	5	17		41071990	7	17	
4101201910	5	17	ABF	4107199010	7	17	ABF
4101201990	5	17	AB	4107199090	7	17	AB
41012020	5	17		41079100	5	17	
4101202010	5	17	ABF	4107910010	5	17	ABF
4101202090	5	17	AB	4107910090	5	17	AB
41015011	8,4	17		41079200	5	17	
4101501110	8,4	17		4107920010	5	17	F
4101501190	8,4	17		4107920090	5	17	
41015019	5	17		41079910	5	17	
4101501910	5	17	ABF	4107991010	5	17	F
4101501990	5	17	AB	4107991090	5	17	
41015020	5	17		41079990	7	17	
4101502010	5	17	ABF	4107999010	7	17	ABF
4101502090	5	17	AB	4107999090	7	17	AB
41019011	8,4	17		42021110	17	17	
4101901110	8,4	17	FAB	4202111010	17	17	F
4101901190	8,4	17	AB	4202111090	17	17	
41019019	5	17		42021190	13	17	
4101901910	5	17	FAB	4202119010	13	17	F
4101901990	5	17	AB	4202119010	13	17	
41019020	5	17		42021210	20	17	
4101902010	5	17	FAB	42021290	20	17	
4101902090	5	17	AB	42021900	20	17	
41021000	7,4	17	AB	42022100	13	17	
41022110	14	17	AB	4202210010	13	17	F
41022190	9	17	AB	4202210090	13	17	
41022910	14	17	AB	42022200	18,3	17	
41022990	7	17	AB	42022900	20	17	
41031011	14	17		42023100	13	17	
4103101110	14	17	ABF	4202310010	13	17	F
4103101190	14	17	AB	4202310090	13	17	
41031019	9	17		42023200	20	17	
4103101910	9	17	ABF	42023900	20	17	
4103101990	9	17	AB	42029100	13	17	

Partida arancelaria	Tarifa	IVA	Requisitos	Partida arancelaria	Tarifa	IVA	Requisitos
41031091	14	17		4202910010	13	17	F
4103109110	14	17	ABF	4202910090	13	17	
4103109190	14	17	AB	42029200	18,3	17	
41031099	9	17		42029900	20	17	
4103109910	9	17	ABF	42031000	13	17	
4103109990	9	17	AB	4203100010	13	17	FB
41032000	9	17	FAB	4203100090	13	17	B
41033000	9	17		42032100	20	17	
4103300010	9	17	ABF	4203210010	20	17	F
4103300090	9	17	AB	4203210090	20	17	
41039000	9	17		42032910	20	17	
4103900010	9	17	ABF	4203291010	20	17	F
4103900090	9	17	AB	4203291090	20	17	
41041111	7	17		42032990	20	17	
4104111110	7	17	ABF	4203299010	20	17	F
4104111190	7	17	AB	4203299090	20	17	
41041119	8	17		42033000	13	17	
4104111910	8	17	ABF	4203330010	13	17	F
4104111990	8	17	AB	4203330090	13	17	
41041120	5	17		42034000	20	17	
4104112010	5	17	ABF	4203400010	20	17	F
4104112090	5	17	AB	4203400090	20	17	
41041911	7	17		64011000	24	17	B
4104191110	7	17	ABF	64019100	24	17	B
4104191190	7	17	AB	64019200	24	17	B
41041919	7	17		64019900	24	17	B
4104191910	7	17	ABF	64021200	13	17	B
4104191990	7	17	AB	64021900	24	17	B
41041920	7	17		64022000	24	17	B
4104192010	7	17	ABF	64023000	24	17	B
4104192090	7	17	AB	64029100	24	17	B
41044100	5	17		64029900	24	17	B
4104410010	5	17	ABF	64031200	24	17	
4104410090	5	17	AB	6403120010	24	17	FB
41044910	5	17		6403120090	24	17	B
4104491010	5	17	F	64031900	17	17	
4104491090	5	17		6403190010	17	17	FB
41044990	7	17		6403190090	17	17	B
4104499010	7	17	ABF	64032000	24	17	
4104499090	7	17	AB	6403200010	24	17	B
41051010	14	17	AB	6403200090	24	17	B
41051090	10	17	AB	64033000	24	17	B
41053000	8	17	AB	64034000	24	17	
41062100	14	17		6403400010	24	17	FB
4106210010	14	17	FAB	6403400090	24	17	B
4106210090	14	17	AB	64035100	13	17	

Partida arancelaria	Tarifa	IVA	Requisitos	Partida arancelaria	Tarifa	IVA	Requisitos
41062200	14	17		6403510010	13	17	FB
4106220010	14	17	FAB	6403510090	13	17	B
4106220090	14	17	AB	64035900	13	17	
41063110	14	17		6403590010	13	17	FB
4106311010	14	17	FAB	6403590090	13	17	B
4106311090	14	17	AB	64039100	13	17	
41063190	14	17		6403910010	13	17	FB
4106319010	14	17	FAB	6403910090	13	17	B
4106319090	14	17	AB	64039900	13	17	
41063200	14	17		6403990010	13	17	FB
4106320010	14	17	FAB	6403990090	13	17	B
4106320090	14	17	AB	64041100	24	17	B
41064000	14	17	F	64041900	24	17	B
41069100	14	17		64042000	24	17	B
4106910010	14	17	F	64051000	24	17	
4106910090	14	17		6405100010	24	17	FB
41069200	14	17		6405100090	24	17	B
4106920010	14	17	F	64052000	22	17	
4106920090	14	17		6405200010	22	17	B
41071110	8	17		6405200090	22	17	B
4107111010	8	17	F	64059000	17	17	
4107111090	8	17		84531000	8,4	17	
41071120	5	17		84532000	8,4	17	
4107112010	5	17	F	84538000	8,4	17	
4107112090	5	17		84539000	8	17	

Nota a los requisitos:

A = Certificado de inspección para la entrada de productos (“Certificate of inspection for goods inward”)

B = Certificado de inspección para la salida de productos (“Certificate of inspection for goods outward”)

F = Certificado de licencia para la importación y exportación de especies en peligro (“Import or export licensing certificate for endangered species”)

Estos son los requisitos específicos, para más información sobre los requisitos generales y códigos arancelarios, consúltense:

<http://www.mcx.es/sgcomex/home1fra.htm> (buscar en Índice Temático por Aranceles de Terceros Países)

<http://mkaccd.db.eu.int/>

http://europa.eu.int/comm/taxation_customs/dds/es/tarhome.htm

Fuente: “2003 Customs Import and Export Tariff of the P.R. China”. Ed. Economic Science Press.

5.4 Principales empresas de curtido de China.

Empresa: Henan Shoe City Leather (Group) Co.

Dirección: Xuanwu Economic Development Zone, Luyi Country, Henan 477293

Tel.: 0370-7266666

Fax: 0370-7268988

Contacto: Cui Qingyi

Principales productos: Shoes upper leather, soft upper leather

Facturación: RMB100~500m

Propiedad: Privada

Empresa: Xinji Dongming Group Co., Ltd

Dirección: Tanninh Industry Zone Xinji, Hebei 052360

Tel.: 0311-3238888

Fax: 0311-3237329

Contacto: Xie Shaoming

Principales productos: Sheep garment leather

Facturación: RMB100~500m

Propiedad: Privada

Empresa: Shandong Wendeng Tannery

Dirección: No.173 Mishan Road, Wendeng, Shandong 264400

Tel.: 0631-8251163

Fax: 0631-8251667

Contacto: Zhang Jinwei

Principales productos: Pig garment leather, bag leather, sofa leather and lining leather

Facturación: RMB100~500m

Propiedad: Colectiva

Empresa: Harbin Tannery

Dirección: No. 73 Dongbeixinjie, Daowai, Harbin150026

Tel.: 0451-8683768

Fax: 0451-8683768

Contacto Qi Guobo

Principales productos: Soft ox leather, color-changing leather

Facturación: RMB10~50m

Propiedad: Estatal

Empresa: Hebei Xingtai Tannery

Dirección: No.64 XinZhuang Road (N), Xingtai, Hebei 054001

Tel.: 0319-3037147

Fax: 0319-3037552

Contacto: Geng Zhenhua

Principales productos: Sheep and goat garment leather, leather garments and goods

Facturación: RMB10~50m

Propiedad: Estatal

Empresa: Shanghai Richina Leather Co., Ltd.

Dirección: No. 10 Lane 800 Nanda Road, Baoshan District, Shanghai 200436

Tel.: 021-62503354

Fax: 021-62504477

Contacto: Yan Ciliang

Principales productos: Ox & sheep shoe upper leather garment & glove leather

Facturación: RMB1~5m

Propiedad: Empresa mixta

Empresa: Xuzhou Globe-eagle Leather Co., (Group)

Dirección: Yin Zhuang, North Suburb, Xuzhou, Jiangsu 221007

Tel.: 0516-7768790

Fax: 0516-7767618

Contacto: Zhu Tianlin

Principales productos: Soft ox leather, suitcase leather, garment leather, upholstery leather

Facturación: RMB10~50m

Propiedad: Estatal

Empresa: Wuxi Chimei Leather Co., Ltd

Dirección: No. 18 Nan Street, Jiangyin, Jiangsu 214400

Tel.: 0510-6113409

Fax: 0510-6111384

Contacto: Jin Guorong

Principales productos: Ox soft leather and bag leather

Facturación: RMB10~50m

Propiedad: Empresa mixta

Empresa: Zhejiang Fubang Group Brother Industrial Development Corp. Co., Ltd

Dirección: Zhouwang Temple, Haining, Zhejiang 314407

Tel.: 0573-7533349

Fax: 0573-7533336

Contacto: Xu Ruikun

Principales productos: Leather, leather garments, suitcase, hardware fittings

Facturación: RMB10~50m

Propiedad: Empresa mixta

Empresa: Kasen Group

Dirección: Qingyun, Haining, Zhejiang 314403

Tel.: 0573-7787004

Fax: 0573-7789499

Contacto: Zhou Xiaosong

Principales productos: Leather, leather garments, covering

Facturación: RMB 600m

Propiedad: Empresa mixta

Empresa: Xi'an Hualian Leather Factory

Dirección: No.71 Daxing Road (E), Xi'an 710016

Tel.: 029-4243352

Fax: 029-4259233

Contacto: Zhang Zhaocai

Principales productos: Leather

Facturación: RMB100~500m

Propiedad: Empresa mixta

5.5 Principales fabricantes de calzado de piel en China

Empresa: Jiangsu Senda Group

Dirección: No.888 Jianbao Road, Jianhu Country, Jiangsu 224700

Tel.: 86-515-6213511

Fax: 86-515-6210044

Contacto: Zhu Xianggui

Facturación: RMB10~50m

Propiedad: Empresa mixta

Descripción:

- una de las principales empresas de calzado a nivel mundial
 - tiene 28 filiales por todo el mundo
 - producción muy bien aceptada por los consumidores
 - 48 grandes empresas comercializadores coinciden en que Send es el producto más popular entre los consumidores
-

Empresa: Weihai Jinhou Group Corp.

Dirección: 106 Heping Road, Weihai, Shandong 264200

Tel.: 86-631-5225473

Fax: 86-631-5225473

Contacto: Liu Fulin

Facturación: RMB100~500m

Propiedad: Colectiva

Descripción:

- es una de las Empresas Secundarias Nacionales
 - activos fijos de 60 millones de RMB
 - sus líneas de producción han sido importadas de Italia, y la modernización de la producción de calzado asciende al 90%
 - producción anual de 5,8 millones de pares de zapatos
-

Empresa: Shenzhen Harson Shoes Co., Ltd

Dirección: Yantiansizun Industry Zone Shatoujiao, Shenzhen Guandong 518083

Tel.: 86-755-5200667

Fax: 86-755-8863506

Contacto: Chen Yuzhen

Descripción:

- establecida en 1989, por el inversor Taiwan HARSON Group, uno de los mayores fabricantes de calzado de Shenzhen
 - buenas condiciones y localización
 - dispone de nueve modernas líneas de producción
 - producción anual de 3 millones de pares de zapatos.
-

Empresa: Fuguiniaio Group

Dirección: Changfu Industry Zone, Shishi Fujian 362700

Tel.: 86-595-8709999

Fax: 86-595-8709438

Contacto: Lin Ronghe

Descripción:

- se trata de una empresa mixta.
 - activos fijos de 380 millones de RMB
 - incremento de su capacidad tecnológica y economías de escala
-

Empresa: Hengda Shoe Industry Group

Dirección: 256 Qingyan Road, Jimo City, Qingdao, Shandong Province 266221

Tel.: 86-532-7501126

Fax: 86-532-7505998

Website: www.hengda-group.com

Descripción:

- fundada en 1984 y dispone de 14 sucursales.
 - producción anual de 4 millones de pares.
 - capital fijo de 5,6 millones RMB
-

Empresa: Wenzhou Great Wall Shoes Industry Co.

Dirección: High & New Tech Industry Garden of Lucheng District, Wenzhou, Zhejiang
325028

Tel.: 86-577-8629991

Fax: 86-577-8629191

Contacto: Zhen Xiukang – General Manager

Descripción:

- establecida en 1980

- clientela internacional, de Europa, Rusia, Hong Kong, etc.

Empresa: Nanjing Wanli Group

Dirección: 94 Andemen Nanjing Jiangsu

Tel.: 86-25-2413364

Fax: 86-25-2402760

Contacto: Li Qing

Facturación: RMB10~50m

Propiedad: Colectiva

Empresa: Henan Saichao Group

Dirección: Xuanwu Economic Development Zone, Luyi County 477293, Henan Province

Tel.: 86-394-7585197

Fax: 86-394-7585226

Contacto: Zhu Xiangjie

Facturación: RMB10~50m

Propiedad: Colectiva

Descripción:

- fundada en 1986, tiene 8 sucursales y 12 oficinas de representación en China
 - producción anual de 2 millones de pares de zapatos de piel
 - elegida como empresa modelo y con excelencia en el control de calidad en Henan
-

Empresa: China Aokang Group

Dirección: Aokang Industrial Garden, Yongjia Country, Zhejiang 325101

Tel.: 86-577-7288888

Fax: 86-577-7282222

Contacto: Wang Zhentao

Facturación: RMB10~50m

Propiedad: Empresa mixta

Empresa: Wenzhou Jieda Shoes Industry Co., Ltd.

Dirección: No. 35 Section, Wenzhou Economic and Technological Development Zone, Zhejiang 325011

Tel.: 86-577-6531448

Fax: 86-577-6531048

Contacto: Wang Zhentao

Facturación: RMB50~100m

Propiedad: Empresa mixta

Descripción:

- una de las principales empresas y director ejecutivo de la Asociación de la Industria de la Piel de China
 - situada en el Wenzhou Economic Technological Development Zone
-

5.6 Principales revistas de cuero y piel en China.

Beijing Leather (Pertenece a China Leather Magazine)

79 Jiaomen Dongli Road. Yongwai

Beijing 100077 China

Tel. : 86-10-67251621

Fax : 86-10-67251378

bjpgzz@public.bta.net.cn

Contacto: Sr. Luo Heli (Redactor) móvil: 13801130667

Sra. Zhou

China Leather

18 JiangTai Xi Lu, Chaoyang District,

100016 Beijing, China

Tel : 86-10-64337752 / 64337808 / 64337811

Fax : 86-10-64351739

E-mail : cnler@public3.bta.net.cn

Página web : www.51leather.com

Persona de contacto: Sr. Yang Chengjie

5.7 Principales empresas importadoras.

China Native and Animal Products, Furs, and Leathers Import and Export Co.

Dirección: 208 Andingmenwaidajie, Beijing

Tel.: 86-10-64207192

Fax: 86-10-64205456

Código postal: 100029

China Garments Group Corporation

Dirección: Zhong Fu Building, No. 99, Jian Guo Road, Beijing

Tel.: 86-10-65925588

Fax: 86-10-65913502

Código Postal: 100028

Shoes and Caps Division, China General Merchandise and Textile Co., the Ministry of
Internal Trade

Dirección: Beijing Commerce Hall, 1 Yulinli, Youanmenwai, Beijing

Tel.: 86-10-63292244 ext. 4602

Fax: 86-10-63292140

Código Postal: 100054

Shanghai Garments (Group) Co. Ltd.

Dirección: 567 Maotai Road, Shanghai

Tel.: 86-21-62748598

Fax: 86-21-62414773

Código Postal: 200335

China Native and Animal Products Import and Export General Co.—Zhejiang Branch

Dirección: 130 Tiyuchang Road, Hangzhou, Zhejiang Province

Tel.: 86-571-5197916

Fax: 86-571-5196280

Código Postal: 310004

Guangdong Foreign Trade Development Corporation

Dirección: Flr. 1-2 & 14-18, Guangdong Foreign Trade Mansion, 351 Tianhe Rd,

Guangzhou, Guangdong Province

Tel.: 86-20-38800804

Fax: 86-20-38802495

Código Postal: 510620

Heilongjiang Native and Animal Products Import and Export Corporation

Dirección: 173 Heping Rd, Harbin, Heilongjiang Province

Tel.: 86-451-2641013

Fax: 86-451-2627037

Código Postal: 150041

Shanghai Leathers Co. Ltd.

Dirección: 33 Sichuanzhonglu, Shanghai

Tel.: 86-21-63213709

Fax: 86-21-63213077

Código Postal: 200002

Shandong Leather Industrial (Group) General Corporation

Dirección: 38 Chaoshan Rd, Jinan, Shandong Province

Tel.: 86-531-6926277

Fax: 86-531-6914619

Código Postal: 250011

Guangdong Plastic and Leather Industrial General Corporation

Dirección: Puli Mansion, 744 Donggangdonglu, Guangzhou, Guangdong

Tel.: 86-20-87752002

Fax: 86-20-87765969

Código Postal: 510080

Fujian Leather and Plastic Industrial Co.

Dirección: 31 Wuyibeilu, Fuzhou, Fujian Province

Tel.: 86-591-7554854

Fax: 86-591-7532755

Código Postal: 350001

Beijing Shoes and Caps Industrial Co.

Dirección: 89 Tiantan Rd, Chongwen District, Beijing

Tel.: 86-10-67012808

Fax: 86-10-67025219

Código Postal: 100050

Sichuan Leather Industrial General Co.

Dirección: 2 Beisanduan, Yihuanlu, Chengdu, Sichuan Province

Tel.: 86-28-3330801

Fax: 86-28-3330801

Código Postal: 610081

Shaanxi Animal Products Import and Export Co.

Dirección: Flr. 5, 37 Lianhu Road, Xi'an, Shannxi Province

Tel.: 86-29-7233641

Fax: 86-29-7215332

Código Postal: 710003

Liaoning Leather Industrial Corporation

Dirección: 75-2 Jishanzhonglu, Huanggu District, Shenyang, Liaoning Province

Tel.: 86-24-86212690

Código Postal: 110031

5.8 Principales empresas distribuidoras.

Zhejiang Leather Garments Mall

Dirección: Opposite to the Train Station, Haining City, Zhejiang Province

Tel.: 86-573-7030508

Fax: 86-573-7020249

Código Postal: 314400

Hebei Xinji Leathers Mall

Dirección: Xinji, Hebei Province

Tel.: 86-311-3224978

Fax: 86-311-3224978

Código Postal: 052360

Liaoning Liaoyang Tongxin Leather Garments Market

Dirección: Tong'erbao Town, Liaoyang, Liaoning Province

Tel.: 86-419-8116215

Fax: 86-419-8116219

Código Postal: 111304

Jining Leather Products Specialized Market

Dirección: Gongyuan Street, Jining, Inner Mongolia

Tel.: 86-474-8283355ext.2019

Fax: 86-474-8282276

Código Postal: 012000

Dongguan Shoes Market

Dirección: Under the bridge of Guandong Road, Dongguan, Guangdong Province

Tel.: 86-769-2250136

Fax: 86-769-2255146

Código Postal: 511700

East Big Market

Dirección: E. end of Jinshan Road, Luohe, Henan Province

Tel.: 86-395-2628680

Fax: 86-395-2623753

Código Postal: 462000

Zhengzhou Leather and Shoe Materials Market

Dirección: 109 Chengdong Road, Zhengzhou, Henan Province

Tel.: 86-371-6334770

Fax: 86-371-6319249

Código Postal: 450004

Zhengzhou Shoes Mall

Dirección: 8 Jingguangnanlu, Zhengzhou, Henan Province

Tel.: 86-371-8722255ext.6064

Fax:

Código Postal: 450052

Kaifeng Leather Products World

Dirección: Middle of Zhongshan Road, Kaifeng, Henan Province

Tel.: 86-378-3937194

Fax: 86-378-3968212

Código Postal: 475000

China Liushi Leathers and Furs Trading Mall

Dirección: Jianshexidajie, Liushi Town, Lixian County, Hebei Province

Tel.: 86-312-6335110

Fax:

Código Postal: 071400

Beijing Qing Lian Leather Group

Dirección: 29 Nansanhuan East Road, Fengtai District, Beijing

Tel.: 86-10-67652773

Fax: 86-10-67666089

Código Postal: 100078

Far East Leather Industrial Co., Ltd.

Dirección: 2-205, Hua Jin Ge, Hua Yuan Xin Cun, Guan Hua 2# Road, Guangzhou, China.

Tel.: 86-20-86373055

Fax: 86-20-86581061

Código Postal: 510400

Zhejiang Leathers and Plastics Industrial Co.

Dirección: 74 Youshenguan Road, Hangzhou, Zhejiang Province

Tel.: 86-571-7802457

Fax: 86-571-7802216

Código Postal: 310009

Jiangsu Mudu Leather Market

Dirección: Jinshan Road, Mudu New Zone, Jiangsu Province

Tel.: 86-512-6253395

Fax: 86-512-6252730

Código Postal: 215300

Ouhai Quxi Bovine Hides Market

(Wenzhou Bovine Hides Marketplace)

Dirección: 344 Ditou Rd, Quxi, Ouxi, Wenzhou, Zhejiang Province

Tel.: 86-577-6260739

Fax: 86-577-6263539

Código Postal: 325016

5.9 Organismos relacionados con el sector

China Leather Industry Association

N. 6 Dong Chang An Ave.

100740 Beijing, P.R. China

Tel.: 86-10-85117751

Fax: 86-10- 85117752

Correo electrónico: clia@china-leather.com

Personas de contacto: Sra. Chen Lan Fen (Directora)

Sr. Su Chaoying

Sr. Stanley Fu

China Leather Industry Information Center

3 Jiang Tai Rd, Jiu Xian Qiao

100016 Beijing, P.R. China

Tel.: 86-10-64337759, 64337808

Fax: 86-10-64351739

Correo electrónico: cnler@public3.bta.net.cn

Persona de contacto: Sr. Qi Shuxing (Foreign Liaison Dept.)

Shenzhen Shoes & Leather Association

G,5/F Dongmen Guangchang, Hubei Rd.

518001 Shenzhen

Tel./Fax: 86-755- 2172 774

Persona de Contacto: Sra. Wu Zhong Hua

5.10 Recursos en Internet relacionados con el sector de la piel.

<http://www.china-leather.com> (página de la Asociación de la Industria de la Piel)

<http://www.chinaleathernews.com.cn> (información sobre el sector de la piel en China)

<http://www.beijingleather.com.cn> (página de la revista *Beijing Leather*, en chino)

<http://www.ecoleather.com.cn> (página de la sobre cuestiones técnicas)

<http://www.leathernet.com/> (información sobre el sector a nivel mundial)

<http://www.sinoleather.com>

5.11 Mercados mayoristas profesionales para piel y artículos de piel.

- Hebei Xinji Leather City.

La industria de la piel de Xunji tiene una larga tradición y se jacta de que sus piel y peletería son conocidos en el mundo entero. Los artículos de piel de Xinji son vendidos en ciudades de todo el país, y exportados a Rusia, América, Europa del Este, etc. Es un famoso mercado de piel.

- Liaoning Tongerpu Leather Market.

Tongerpu disfruta de una favorables condiciones geográficas y de transporte. El mercado de la piel de Tongerpu es de primera categoría, con gran variedad, y sus productos se vende a lo largo de todo el país, además de ser exportados a zonas como Rusia, Dinamarca, Tailandia, Corea, Hong Kong, Macao y Taiwán.

- Zhejiang Haining Leather Garment City.

Haining es conocida como la ciudad de las prendas de piel y es una de los principales zonas de la industria de la piel. Zhejiang Leather Garment City tiene una gran cantidad de gangas, esta bien equipada y se ha convertido en un famoso mercado de la piel en China.

➤ Jining Leather Market.

Jining esta situada en la llanura de Mongolia Interior, rodeada de una gran extensión de pradera. Sus productos se venden en Pekín, Shanghai, Guangdong, Japón y Rusia. Se ha convertido en un famoso mercado en su área.

5.12 Organismos públicos españoles en China.

Embajada de España (Cancillería)

San Li Tun Lu, 9

100600 Pekín

Tel.: 00 (86) 10-6532 1986

Fax: 00 (86) 10-6532 3401

Embajada de España (Oficina Comercial)

14, Liangmahe Nanlu

Tayuan Office Building 2-2-2

100600 Pekín

Tel.: 00 (86) 10-6532 2072

Fax: 00 (86) 10-6532 1128

Correo electrónico: buzon.oficial@pekin.ofcomes.mex.es

Consulado General de España en Shanghai

Room 301/ 303/ 305

12, Zhong Shang Dong Yi Road

Huangpu District

Shanghai

Tel.: 00 (86) 21-6321 8247

Fax: 00 (86) 21-6321 1396

Oficina Económica y Comercial del Consulado General

de España en Shanghai.

West Gate Mall, piso 25

1038, Nanjing West Road

200041 Shanghai

Tel.: 00 (86) 21-6217 2620

Fax: 00 (86) 21-6267 7750

Correo electrónico: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

Cámara Oficial de Comercio de España en China

Dart Business Garden D-405

Guandongian n°20

100020 Pekín.

Tel.: 00 (86) 10-6586 7881

Fax: 00 (86) 10-6508 5238

<http://www.spanishchamber-ch.com>

Correo electrónico: info@spanishchamber-ch.com

Cámara de Comercio Española en Taipei

10F-B1, N°. 49, Minsheng East Rd. Sec. 3

104 - Taipei

Tel.: 00 (886) 2 2518 4905

Fax: 00 (886) 2 2518 4891

Oficina Económica y Comercial de España en Hong Kong

2004 Tower One, Lippo Tower, 89 Queensway Admiralty

Hong Kong

Tel.: 00 (852) 2521 7433

Fax: 00 (852) 2845 3448

Correo electrónico: buzon.oficial@hongkong.ofcomes.mcx.es

Cámara de Comercio de España en Hong Kong

1103 Jubilee Centre, 18 Fenwick Street-Wanchai

Hong Kong

Tel.: 00 (852) 2763 6236

Fax: 00 (852) 2763 6279

Correo electrónico: info@spanish-chamber.com.hk

<http://www.spanish-chamber.com.hk>

